Приложение №1
к Приказу от 17 ноября 2026г.
к Дополнительному соглашению № 52 от «09» ноября 2026 г.
к договору оказания услуг №8 от 8 февраля 2017 года
О проведении стимулирующей рекламной акции
«Чек на Мальдивы»

Правила проведения стимулирующей рекламной акции
«Чек на Мальдивы»

1. Основные положения и определения стимулирующей рекламной Акции	1.1. Настоящие правила (далее по тексту «Правила») регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «Чек на Мальдивы» (далее по тексту «Акция»). Информация об Организаторе, о Заказчике Акции, о Партнере Акции, и Техническом Партнере о правилах ее проведения, количестве призов по результатам данной Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается: - на сайте https://sm-komandor.ru/ раздел «Покупателям» - официальный текст (изменения вофициальный текст при их наличии), а также в мобильном приложении «Копилка Доставка» на странице Акции; - на сайте kopilkago.ru. - Мобильное приложение «Копилка Доставка». 1.2. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. 1.3. Площадка Акции расположена в мобильном приложении «Копилка Доставка» в разделе Акции «Чек на Мальдивы», на сайте kopilkago.ru
2. Цели Акции	2.1. Формирование положительного имиджа компании ООО «ТС Командор» 2.2. Повышение лояльности покупателей торговых точек «Аллея», интернет-магазина https://kopilkago.ru/; 2.3. Увеличение продаж в торговых точках «Аллея», интернет-магазине «Аллея» на сайте: https://kopilkago.ru/ при покупке товаров -участников, указанных в Приложении 2. 2.4. Увеличение среднего чека торговых точек «Аллея», интернет-магазине «Аллея» на сайте: https://kopilkago.ru/ при покупке товаров участников, указанных в Приложении 2. 2.5. Привлечение потенциальных покупателей в торговые точки «Аллея»; 2.6.Привлечение потенциальных покупателей в интернет-магазин «Аллея» на сайте: https://kopilkago.ru/; 2.7. Популяризация бренда бонусной программы «Копилка Доставка»; 2.8. Популяризация бренда Партнера; 2.9. Привлечение потенциальных покупателей и увеличение продаж товаров партнера.
3. Территория проведения Акции	3.1. В Акции участвуют торговые точки «Аллея» на всей территории присутствия: Красноярский край, Иркутская область, Республика Хакасия, согласно Приложению №1 к Правилам, а также интернет-магазин «Аллея» на сайте: https://kopilkago.ru 3.2. В Акции участвуют товары, указанные в Приложении №2 к настоящим Правилам.
4. Организатор, Заказчик и Партнёры Акции	4.1. **Организатор** Акции - Индивидуальный предприниматель Зверева Ирина Владимировна (Агентство событий «ПИР») ОГРНИП: 316246800158479, ИНН: 246512468795 Контакты: pir_as@inbox.ru Фактический адрес: г. Красноярск, пр. Красноярский рабочий, 150, стр.16, оф.1/1 (Агентство событий «ПИР») Банк: Красноярское отделение №8646 ПАО «Сбербанк» р/с № 40802810431000007452 к/с 30101810800000000627 БИК: 040407627 Организатор Стимулирующей рекламной акции - лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Заказчиком на проведение Стимулирующей рекламной акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но по поручению и финансированию Заказчиком с целью повышения продаж согласно настоящим Правилам. Организатор вправе привлекать к участию в акции иных Заказчиков (Партнеров Акции) на условиях, согласованных с Заказчиком.

<table>
<tr>
<td></td>
<td>4.2. Заказчик Акции: Общество с ограниченной ответственностью Торговая сеть «Командор».
ООО «ТС Командор»
ОГРН 1022402479505
ИНН/КПП 2465008567/783450001
Юридический и фактический адрес: 660064, г. Красноярск, ул. Академика Вавилова д.1, стр.51/1
р/сч 407 028 102 312 801 286 97
к/сч 301 018 108 000 000 006 27 БИК 040407627
Красноярское отделение № 8646 ПАО Сбербанк г. Красноярск
ОКПО 21888751 ОКОГУ 49013
ОКФС 16 ОКОПФ 12300
ОКВЭД 47.11.2.

4.3. Партнер Акции: ООО ««Мон'дэлис Русь»
ИНН / КПП 3321020710/997150001
ОГРН 1053300622407
Юридический адрес: РФ, 601122 Владимирская область, Петушинский район, г. Покров, ул.Франца Штольверка, д.10
Расчетный счет 40702810800000232080
АО "РАЙФФАЙЗЕНБАНК" Г. МОСКВА
Кор счет 30101810200000000700 БИК 044525700
Обязанности: Формирования части призового фонда в части Главного приза

4.4. Техническим партнером Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, ООО «Олимпик Медиа»
ОГРН 1107746957230
адрес местонахождения: 123022, г. Москва, ул. Рочдельская, дом № 15, строение 32, этаж 1, помещение III, комната 1
идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7715839365, КПП: 770301001, (далее - «Технический партнер »
Обязанности Технического партнера: коммуникация с Победителем Главного приза Акции, обработка персональных данных победителя на получение Главного Приза, исполнение функции налогового агента в отношении вручаемого Главного приза.</td>
</tr>
<tr>
<td>5. Сроки проведения Акции</td>
<td>5.1. Акция проводится в период с 19 ноября 2026 г. по 23 декабря 2026 г., период выдачи призов по 23 января 2027 г. включительно.
Сроки совершения покупок, являющихся необходимым условием участия в Акции: с 00:00 часов с 19 ноября 2026 г. по 23:59 часов 23 декабря 2026 г., по всем указанным в п. 3.1 точкам.
Здесь и далее по тексту время указано по местному времени в г. Красноярск (+4МСК)
5.1.1. Сроки регистрации участников на площадке Акции для участия в Акции с 00:00 часов 19 ноября 2026 г. по 23:59 23 декабря 2026 г.
5.1.2. Проведение розыгрыша призов состоится в 5 (пять) этапов в следующие даты:
<table>
<tr><th rowspan="2">№ этапа</th><th rowspan="2">Дата и время основного розыгрыша</th><th colspan="2">Время совершения покупки (согласно п. 3.1 Правил)</th></tr>
<tr><th>С 00: 00 часов</th><th>По 23.59 часов</th></tr>
<tr><td>1 этап</td><td>27 ноября 2026 г.</td><td>19 ноября 2026 г.</td><td>25 ноября 2026 г.</td></tr>
<tr><td>2 этап</td><td>04 декабря 2026 г.</td><td>19 ноября 2026 г.</td><td>02 декабря 2026 г.</td></tr>
<tr><td>3 этап</td><td>11 декабря 2026 г.</td><td>19 ноября 2026 г.</td><td>09 декабря 2026 г.</td></tr>
<tr><td>4 этап</td><td>18 декабря 2026 г.</td><td>19 ноября 2026 г.</td><td>16 декабря 2026 г.</td></tr>
<tr><td>5 этап</td><td>25 декабря 2026 г.</td><td>19 ноября 2026 г.</td><td>23 декабря 2026 г.</td></tr>
</table>
5.1.3. Срок передачи (выдачи, востребования) призов Победителям этапа - в течение 30 календарных дней с даты розыгрыша (включая день розыгрыша).</td>
</tr>
<tr>
<td>6. Порядок информирования Участников Акции об условиях Акции</td>
<td>6.1. С Правилами Акции Участники могут ознакомиться в порядке и месте, указанном в п. 1.1 настоящих Правил;
6.2 Анонсирование Акции будет осуществляться посредством СМИ (наружная реклама, интернет-реклама) и другими рекламно-информационными средствами.
6.3. Информация об изменении условий, прекращении, в т.ч. о досрочном прекращении проведения Акции будет размещена в месте, указанном в п. 1.1 настоящих Правил.</td>
</tr>
</table>

7. Участники Акции	7.1. Участниками Акции могут быть только физические лица, обладающие совокупностью: -совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации; -зарегистрированные в программе лояльности «Копилка»; -зарегистрированные в мобильном приложении «Копилка Доставка»; -зарегистрировавшиеся на площадке Акции (п. 1.3 Правил) в том числе: -подтвердившие ознакомление и полное согласие с настоящими Правилами проведения Акции, -подтвердившие ознакомление и полное согласие с условиями участия в Акции, указанными на площадке Акции (п. 1.3 Правил), -предоставившие свой актуальный адрес электронной почты при регистрации, -предоставившие номер своей действующей карты Копилка, -совершившие покупку в сроки, в месте, в сумме и в объёме в соответствии с настоящими Правилами; 7.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, Организаторы Акции, лица причастные к организации, подготовке и проведению Акции, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов Акции.
8. Права и обязанности Участников Акции	8.1. Участники Акции обязуются соблюдать настоящие Правила Акции, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей (призов), в установленные настоящими Правилами сроки. 8.2. Участники Акции обязуются принимать участие в Акции только от своего имени. 8.3. Участник Акции, в случае признания его Победителем, для получения выигрыша обязан предъявить Организатору, Партнеру Акции, Техническому партнеру документ, удостоверяющий личность (паспорт), ИНН (при необходимости), адрес для передачи или доставки приза, а также подтвердить возможность пользования телефонным номером, зарегистрированным в программе «Копилка». Победитель, выигравший приз стоимость, которого превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, обязан в течение не позднее двух дней с даты проведения розыгрыша предъявить Организатору, Партнеру, Техническому партнеру следующий перечень документов, необходимый для соблюдения Организатором, Партнером, Техническим партнером положений законодательства «О рекламе», требований НК РФ: паспорт, ИНН, СНИЛС. В случае непредъявления документов Организатор, Партнер, Технический партнер вправе отказать победителю во вручении приза Организатор, Партнер, Технический партнер использует указанные персональные данные только и исключительно в целях соблюдения законодательства о налогообложении. Победитель обязан явиться в день и время, согласованное с Организатором, Партнером, Техническим партнером для оформления приза (по согласованию возможна встреча онлайн). 8.4. Победители самостоятельно оплачивают все налоги и исполняют иные обязательства, связанные с получением призов, в соответствии с законодательством РФ, за исключением случаев получения приза в денежной форме или смешанной форме и достаточной денежной части приза. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом уведомлен о вышеуказанной обязанности. 8.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, на приобретение Продукции согласно п.10 настоящих Правил). 8.6. Участники Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами. 8.7. Факт регистрации в Акции означает полное согласие Участников с настоящими правилами, во всех пунктах без каких-либо изъятий, а также подтверждает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Партнером, Техническим партнером и\или Заказчиком, а также на передачу его персональных (контактных) данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции и с которыми у Организатора Акции заключен соответствующий договор, либо на которые законодательно возложен контроль соблюдения законодательства при проведении Акции. Согласие действует в течение всего срока проведения Акции и трех лет после ее окончания. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции, в соответствии с п. 4.1 настоящих правил, соответствующее уведомление. Если отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение приза Акции, исполнение обязанностей налогового агента, Организатор, Партнёр Акции, Технический партнер вправе отказать Участнику в таком призе. 8.8. Получением приза Победитель (участник Акции, выигравший приз) предоставляет согласие на обработкуследующей информации о себе как Участнике:

	фамилия, имя, отчество, город приобретения товара, номер карты Копилка, данные чека, номер телефона - информация предоставленная Организатору и\или Заказчику при регистрации в Акции. 8.9. Победитель не вправе требовать выплаты полной или частичной стоимости Приза наличными или безналичными средствами. 8.10. Все спорные вопросы касаемо данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
9. Права и обязанности Организатора Акции	9.1.1 Организатор обязан: -провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами. -в случае изменения условий или прекращения проведения Акции разместить соответствующую информацию в порядке, установленном п. 6.3. настоящих Правил. 9.1.2. Организатор вправе: -не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами; -после подтверждения участником Акции участия организовывать и проводить рекламные интервью с победителями Акции об участии в Акции, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении победителей Акции в связи с выигрышем ими приза Акции, публиковать готовые фото и видеоматериалы с участием победителей в сети Интернет, в том числе, на интернет сайтах и страницах, указанных в п. 1.1. настоящих Правил, использовать изображение Победителя Акции без дополнительного уведомления и вознаграждения. -признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношение которого у Организатора/Заказчика возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции; -в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке, незамедлительно доводя их до сведения участников Акции, путем размещения информации в соответствии с п.1.1, п. 6.3 настоящих Правил; -временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции - в случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции. 9.2.1 Организатор, Партнер и Технический партнер в отношении выданных призов обязаны: - предоставить призы Участникам, признанным Победителями в соответствии с Правилами -передать призы Победителям согласно Правилам Акции -проинформировать Победителя, получившего приз, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в бюджет РФ в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. за календарный год; -в случае выдачи приза (выигрышей) в денежной форме, удержать у Победителя НДФЛ в размере 35% и перечислить в бюджет не позднее дня выдачи приза (выигрыша) в соответствии со ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации; -в случае выдачи приза в неденежной форме, в соответствии с п.5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации, в срок, не позднее 25 февраля года,следующего за годом выдачи приза (выигрыша) письменно проинформировать Победителя и налоговый орган о сумме приза и размере неудержанного налога на доходы физических лиц; -в случае выдачи приза в денежной и неденежной форме удержать и перечислить в бюджет НДФЛ в размере 35% с общей стоимости приза, превышающей 4 000 руб. за календарный год, за счет денежной части приза Победителя, при недостаточности денежной части для удержания и перечисления НДФЛ письменно уведомить Победителя и налоговый орган о сумме неудержанного НДФЛ; 9.2.2 Организатор, Партнер, Технический партнер вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку: -отказать Победителю в выдаче призов в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил; -отказать Победителю в выдаче призов в случае установления факта несоответствия критериям Участника Акции (р.7 Правил). -отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением любого из призов, если Участник отказался от получения Приза, согласно п.13.2. настоящих Правил (Приз не может быть востребован Участником повторно);

	-затребовать у Участников необходимую информацию и документы, предусмотренные п. 8.3 настоящих Правил, а также иные документы для предоставления в государственные органы; 9.3. Ответственность Организатора, Партнера, Технического партнера перед Участником ограничена Призом, на который Победитель имеет право. 9.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции. 9.5. Организатор, Партнер , Технический партнер имеют также иные права и несут иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и Федеральным законом Российской Федерации, регулирующим проведение стимулирующих мероприятий. 9.6. Обязательства Организатора, Партнера, Технического партнера относительно качества призов ограничены гарантиями, представленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. В случае обнаружения несоответствия состояния призов на целостность и функциональную пригодность в момент их получения, Победитель имеет право заменить на месте бракованный приз на соответствующий приз в исправном состоянии. Организатор, Партнер и Технический партнер не несут ответственности за любые повреждения призов, возникшие после передачи приза Победителю. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителю приза. Полученные призы надлежащего качества Организатор, Партнер и Технический партнер не обменивают и не заменяет денежным эквивалентом.
10. Порядок участия Акции (заключения договора с Организатором на участие в акции)	10.1. Для участия в Акции необходимо заключить договор с Заказчиком. Договор с Заказчиком Акции будет считаться заключенным, если Участник, соответствующий требованиям, предусмотренным разделом 7 Правил, совершит в совокупности следующие действия: 10.1.1. пройдет регистрацию на площадке Акции в соответствии с п. 1.3 Правил (регистрация проводится однократно в период, указанный в п. 5.1.1 настоящих Правил); 10.1.2. совершит покупку в торговой точке, участвующей в Акции, или интернет-магазине «Аллея» на сайте: https://kopilkago.ru; согласно п. 3.1 настоящих Правил, в сроки, указанные в п.5 настоящих Правил; 10.1.3. совершит покупку с использованием карты «Копилка», зарегистрированной надлежащим образом; 10.1.4. совершит покупку в одном чеке не менее двух товаров участников Акции согласно п. 3.2 Правил; 10.2. После выполнения Участником всех действий, указанных в пункте 10.1 настоящих Правил, договор на участие в Акции считается заключенным. На основании заключенного договора на участие в Акции между Участником и Заказчиком Акции, лицо, выполнившее условия такого договора, обладает правом на участие в розыгрышах призов Акции. В случае приобретения товара до регистрации в акции, право на участие в Акции возникает с даты регистрации в Акции. 10.3 Не могут принимать участие в Акции следующие чеки: - подтверждающие покупку, в точках, которые не указаны в п. 3.1 настоящих Правил; - подтверждающие покупку менее двух товаров участников Акции согласно п. 3.2 Правил в одном чеке; - подтверждающие покупку, совершенную за пределами срока, указанного в п.5.1 настоящих Правил; - чеки, имеющие номер шанса, выигравший в каком-либо из предыдущих этапов данной Акции. 10.4. Присвоение номеров шансам, позволяющим принять участие в розыгрыше, происходит только после даты регистрации в Акции, предусмотренной п. 5.1.1, при этом номер присваивается каждому чеку, подтверждающему покупку Товара в соответствии с п.10.1 настоящих Правил, в том числе в отношении чеков, подтверждающих покупку в соответствии с п.10.1 настоящих Правил за 14 и менее дней, предшествующих дате регистрации в Акции. 10.5. В случае, если в одном чеке условия покупки, позволяющей принять участие в розыгрыше, выполняются неоднократно, то количество шансов присваивается кратно совокупности выполненных условий. 1 шанс = кратно выполненным условиям, а именно: 1 шанс = 2 товара-участника

10.6. Номер шанса, позволяющий принять участие в розыгрыше, присваивается не более чем 5 (пяти) чекам в течение суток, подтверждающим покупку Продукции в соответствии с п.10.1-10.3 настоящих Правил.
Если товар-участник является весовым товаром для того, чтобы товар-участник был засчитан, необходимо купить минимум 100 г продукта. Далее за каждые 500 грамм засчитывается 1 товар-участник: покупка от 100г до 600 г –1 товар-участник, покупка от 601 г до 1100 г – 2 товара-участника, покупка от 1101 г до 1600 г – 3 товара участника и так далее.

11. Призовой фонд Акции

11.1 Награждение победителей производится за счет призового фонда и иных видов стимулирования победителей акции в виде бонусов*, предоставляемых Партнёром и Заказчиком Победителям.
*Бонус - отложенная скидка в размере 50% на следующие покупки, эквивалентные сумме бонусов. Не является денежной частью приза. Не являются доходом победителя в денежной или натуральной форме. Не подлежат обложению НДФЛ. Бонусные баллы являются скидкой и начисляются в рамках программы лояльности клиентов, ими оплачиваются не более 50% от суммы чека (покупки) и бонусы сгорают через 365 дней с момента начисления. Правила использования бонусов размещены на сайте https://kopilka.center/
11.1.1 Призовой фонд Акции формируется Заказчиком и Партнером Акции.
11.1.2 Иной видов стимулирования победителей акции в виде бонусов предоставляется Заказчиком Акции.
11.2. Общий объем призового фонда включает в себя следующие призы (распределенные согласно п. 11.3, последовательно разыгрываемые в даты, указанные в п. 5.1.2. настоящих Правил):
Основные призы:
- 50 шт - 4 000 бонусов на карту «Копилка»
- 50 шт. - 10 000 бонусов на карту «Копилка»
Бонус - отложенная скидка в размере 50% на следующие покупки, эквивалентные сумме бонусов. Не является денежной частью приза. Не являются доходом победителя в денежной или натуральной форме. Не подлежат обложению НДФЛ. Бонусные баллы являются скидкой и начисляются в рамках программы лояльности клиентов, ими оплачиваются не более 50% от суммы чека (покупки) и бонусы сгорают через 365 дней с момента начисления. Правила использования бонусов размещены на сайте https://kopilka.center/
- 4 шт. - Денежный приз стоимостью 382 462,00 (триста восемьдесят две тысячи четыреста шестьдесят два) рублей, в том числе сумма к выдаче Победителю – 250 000,00 (двести пятьдесят тысяч) рублей, НДФЛ – 132 462,00 (сто тридцать две тысячи четыреста шестьдесят) рублей.
Главный приз:
- 1 шт. – Электронный сертификат на путешествие номиналом 767 077,00 рублей (семьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят семь рублей 00 копеек) включая денежную часть приза в размере 267 077 рублей (двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь рублей 00 копеек). Технический партнер уведомляет налоговый орган и уплачивает все налоги и иные обязательные платежи, связанные с получением Победителем Главное приза. Технический партнер удерживает налог из денежной части приза как налоговый агент.
-
Главный Приз Победителю предоставляется Техническим Партнером акции, налоговым агентом выступает Технический Партнер Акции.

11.3. Призовой фонд Акции розыгрыша призов – распределение по этапам:

	Основные призы			Главный приз
Этап	4 000 бонусов* на карту «Копилка»	10 000 бонусов* на карту «Копилка»	Денежный приз «250 000 рублей»	Электронный сертификат на путешествие
1 этап 27.11.2026г.	10	10	1	-
2 этап 04.12.2026	10	10	1	-
3 этап 11.12.2026	10	10	1	-
4 этап 18.12.2026	10	10	1	-
5 этап 25.12.2026	10	10	-	1

	<table><tr><td>Итого</td><td>50</td><td>50</td><td>4</td><td>1</td></tr></table> В соответствии с положениями ст. 226 НК РФ Организатор и Технический партнер Акции выступают налоговыми агентами в отношении денежных призов Главного приза соответственно, при передаче Денежных призов и Главного приза Победителям исчисляют и удерживают налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% от общей суммы приза из денежной части призов для перечисления в бюджет в соответствии с действующим налоговым законодательством. 11.4. Стоимость, вид, цвета, другие параметры и характеристики Главного приза определяются по усмотрению Технического партнера Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников. 11.5. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах. 11.6. Стоимость приза, облагается налогом в соответствии с действующим законодательством. Стоимость каждого из призов, источник информации о правилах, условиях и сроках использования сообщаются Победителю, выигравшему приз.
12. Порядок проведениярозыгрыша призового фонда Акции, алгоритм определения выигрышей	12.1. Розыгрыш Призового фонда Акции проводится уполномоченным представителями Организатора и Заказчика Акции, в даты, указанные в п. 5.4. настоящих Правил. Основные призы «4 000 бонусов на карту Копилка», «10 000 бонусов на карту Копилка» предоставляет и передает Заказчик Акции. «Денежный приз 250 000 рублей» предоставляет и передает Организатор Акции. Главный приз «Путёвка на Мальдивы» предоставляет и передает Партнер Акции 12.2. Розыгрыш призов производится только среди участников, выполнивших условия Акции, в том числе зарегистрированных на площадке Акции и не являющихся Победителями при розыгрыше данной категории приза в предыдущих этапах Акции. 12.3. Выигравшим может быть признан только номер чека (шанса), содержащий информацию в соответствии с п. 10.1 настоящих Правил 12.4. Розыгрыш Призового фонда Акции призов согласно п. 11.3. производится с использованием программы выбора случайных чисел (рандомайзера). с размещением записи по адресам, https://vk.com/alley_giper, В даты проведения розыгрыша сначала проводится розыгрыш призов меньшей стоимости, далее – в порядке увеличения стоимости приза, главный приз разыгрывается в 5 этапе акции. 12.5. Непосредственно проведение каждого этапа розыгрыша призов происходит под наблюдением комиссии уполномоченной Организатором, и состоящей не менее чем из 2 (двух) членов, один из которых обязательно представитель Заказчика, второй- представитель Партнера. В функции членов комиссии входит: - проведение розыгрышей призового фонда призов Акции; - контроль соблюдения условий Акции; - подтверждение результатов проведения розыгрыша призов путем подписания протокола розыгрыша призов. 12.6. На один шанс можно выиграть только один (первый из выигравших) приз: в случае выпадения приза на ранее выигрывавший номер шанса - проводится повторный розыгрыш приза. Каждый участник имеет право только на один приз, в случае выпадения второго приза участнику уже выигравшему аналогичный приз в любом из предыдущих этапов розыгрышей проводится повторный розыгрыш приза. 12.7. При проведении розыгрыша Призового фонда Акции Организатором не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда до начала такого розыгрыша. 12.8. Победителями розыгрыша призов признаются те Участники Акции, которые произвели действия в соответствии с п. 10.1. настоящих Правил, обладающие характеристиками, указанными в п.7 настоящих Правил. 12.10 Победитель самостоятельно несет ответственность за своевременность получения информации на телефонный номер, зарегистрированный в приложении «Копилка Доставка».

13. Порядок и сроки получения выигрышей (призов)Акции	13.1. Победитель идентифицируется по реквизитам, предоставленным участником при регистрации в Акции течении не позднее 30 календарных дней со дня подведения итогов. 13.2. В случае если Победитель не отвечает на телефонные звонки Организатора, Партнера, Технического партнера или самостоятельно не звонит Организатору, Партнеру, Техническому партнеру и не выходит на контакт иными способами, или отказывается по любым причинам от получения Приза, Организатор, Партнер, Технический партнер оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов. 13.3. Сроки востребования призов: не позднее 30 календарных дней с даты розыгрыша. 13.4. Приз передаётся Победителю после предоставления необходимых документов (п. 8.3 Правил) и подписания акта о приеме-передачи приза. 13.5. По окончании проведения Акции (срока истребования призов) все невостребованные призы не хранятся, не выдаются. 13.6. Итоги розыгрыша Призового фонда публикуются: - в социальных сетях: https://vk.com/alley_giper. в течение 2 (двух) дней с момента проведения розыгрыша. 13.7. С момента получения призов Участниками Акции, последние несут риск их случайной гибели или порчи, невозможности или нежелания его использования. 13.8. Организатор, является налоговым агентом в отношении Победителей, - перечисляет суммы исчисленного и удержанного налога. 13.9. Технический партнер является налоговым агентом в отношении врученного Главного приза Победителю, и перечисляет суммы исчисленного и удержанного налога в отношении врученного Главного приза.
14. Дополнительные Условия	14.1. Организатор не несет ответственности за: • невозможность Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами Акции, размещенными согласно раздела 1 настоящих Правил; • неполучение/несвоевременное получение/предоставление информации (документов), необходимой для получения призов по вине Участников, организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам; • неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами; • жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы УчастниковАкции, в связи с их участием в Акции. • правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в документах, подтверждающих получение призов, согласно п. 12 настоящих Правил, и/или иным образом предоставили Партнеру для целей получения призов, а в связи с этим и за невозможность связаться с Участниками Акции поуказанным (используемым для целей участия в Акции) ими контактным телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участниковинформацию для целей Акции, в т.ч. для целей выдачи призов, включая иные причины, независящие от Партнера; 14.2. Совершением всей совокупности действий, предусмотренных п 10.1 настоящих Правил, в том числе прохождением регистрации на площадке Акции (п.1.3 настоящих Правил) Участник подтверждает свое согласие на участие вАкции, подтверждает полное ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, а так же дает согласие на осуществление Заказчиком и уполномоченными им лицами сбора, обработки, в т.ч. с применением автоматизированных средств, хранения, использования, в целях проведения Акции предоставленных Участником Акции собственных персональных данных в порядке, предусмотренном п. 12 настоящих Правил, с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. При этом Участник Акции вправе отозвать данное согласие на использование своих персональных данных, направив Организатору Акции подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу Организатора. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор, Партнер, Технический партнер и Заказчик Акции, уполномоченные ими лица прекращают обработку таких персональных данных Участника Акции и уничтожают персональные данные в течение 30 (тридцати) дней с даты получения уведомления. Организатор, Партнер, Технический партнер и Заказчик Акции не несут ответственности за неисполнение ими действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника Акции в результате их отзыва. Участник Акции имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права участник Акции вправе обращаться к Организатору Акции, путем направления ему письменного запроса по его адресу, согласно раздела

	4 настоящих Правил 14.3. Получатели призов берут на себя ответственность за оплату налогов и иные обязательства, связанные с получением призов, в соответствии сзаконодательством РФ, за исключением случаев получения приза в денежной форме или смешанной форме, при достаточной денежной части Приза. 14.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Заказчик, Организатор, Партнер и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации. 14.5 Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие на участие в Акции, ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции во всех пунктах без каких-либо изъятий.