

**Правила проведения стимулирующей рекламной акции**

<p><b>1. Основные положения и определения стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>1.1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «Фруктовый бум» (далее по тексту «Акция»).</p> <p>Информация об Организаторе и о Партнере Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам данной Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в Интернет в аккаунтах социальных сетей ВКонтакте (<a href="https://vk.com/alley_giper">vk.com/alley_giper</a>);</li> <li>- на сайте Акции <a href="https://sm-komandor.ru/">https://sm-komandor.ru/</a> -официальный текст настоящих Правил (изменения в официальный текст Правил, при их наличии).</li> <li>- в Чат-боте <a href="https://t.me/kopilka_fruit_boom_bot">https://t.me/kopilka_fruit_boom_bot</a></li> </ul> <p>1.2. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.</p> <p>1.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и /или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и /или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.</p>
<p><b>2. Цели стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>2.1. Повышение клиентской активности в покупках и увеличение товарооборота торговых точек «Аллея»;</p> <p>2.2. Повышения лояльности покупателей торговых точек «Аллея»;</p> <p>2.3. Увеличения среднего чека торговых точек «Аллея»;</p> <p>2.4. Привлечения потенциальных покупателей в торговые точки «Аллея» и популяризации бренда бонусной программы «Копилка»;</p> <p>2.5. Популяризация брендов Партнера Акции в регионах, участвующих в Акциях</p>
<p><b>3. Территория проведения стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>3.1. В акции участвуют торговые точки торговой марки «Аллея» расположенные в Красноярском крае, Республике Хакасия, Иркутской области по адресам, указанным в Приложении №1 к настоящим Правилам.</p> <p>3.2. В акции участвуют товары, указанные в Приложении №2 к настоящим Правилам.</p>
<p><b>4. Организатор и Партнер Акции</b></p>	<p>4.1. Организатор Акции Общество с ограниченной ответственностью «ТС Командор», <b>ООО «ТС Командор»</b> <a href="https://sm-komandor.ru/">https://sm-komandor.ru/</a> ОГРН 1022402479505 ИНН/КПП 2465008567/783450001 Юридический и фактический адрес: 660064, г. Красноярск, ул. Академика Вавилова д.1, стр.51/1</p> <p>4.2. Партнер Акции: <b>ООО «Гранат»</b> ОГРН 1182468064558 ИНН/КПП 2466197229/246601001 Юридический и фактический адрес: 660118, г. Красноярск, ул. Северное шоссе, дом 31, ст. 1, пом. 14, каб№3.</p>
<p><b>5. Сроки проведения Стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>5.1. Акция проводится в период с «13» февраля 2025 г. по «12» апреля 2025 г. Включительно, период выдачи призов по 12 апреля 2025 г. включительно</p> <p>5.2. Сроки совершения покупок, являющихся необходимым условием участия в Акции:</p> <p>с 00.00 часов «13» февраля 2025 г по 23.59 часов «12» марта 2025 г по всем указанным в п. 3.1 торговым точкам.</p> <p>Здесь и далее по тексту время указано по местному времени в г. Красноярск (+4 Мск).</p> <p>Здесь и далее по тексту время указано по местному времени в г. Красноярск (+4 Мск)</p> <p>5.3. Сроки регистрации участников на площадке Акции для участия в Акции с 00:00</p>

	<p>часов 13 февраля 2025 г. по 23:59 12 марта 2025 г.</p> <p>5.4. Проведение розыгрыша призов состоится в два этапа в следующие даты:  1 этап - 28 февраля 2025 г. покупки в период с 00.00 часов 13 февраля 2025 г. по 23.59 часов 26 февраля 2025 г. по всем указанным в п. 3 торговым точкам.  2 этап - 14 марта 2025 г. покупки в период с 00.00 часов 13 февраля 2025 г. по 23.59 часов 12 марта 2025 г. по всем указанным в п. 3 торговым точкам</p> <p>Информация о победителях размещается в источниках, указанных в п 1.1 настоящих Правил.</p> <p>5.5. Срок передачи (выдачи, востребования) призов Победителям - в течение 30 календарных дней с даты подведения итогов (включая день подведения итогов розыгрыша, при условии, что победитель предоставил соответствующие документы, указанные в п.8.3 настоящих Правил)</p>
<p><b>6. Описание признаков или свойств товаров, позволяющих установить взаимосвязь товаров и стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>6.1. Акция направлена на стимулирование количества чеков, количества позиций в чеке, среднего чека в торговых точках, указанных в п.3 настоящих Правил.</p> <p>6.2. Возможностью участия в Акции является покупка в торговых точках согласно п. 3.1. Правил, наличие в чеке не менее 2-х килограмм (2000 грамм) товаров-участников согласно п.3.2 Правил и сумма покупки в чеке от 800 рублей. Покупка должна быть совершена с использованием карты «Копилка», в течение срока, в местах и в порядке, указанных в настоящих Правилах. Подтверждением покупки является полученный в торговой точке кассовый чек (его электронный аналог, полученный по электронной почте, или отображенный в личном кабинете участника программы «Копилка»), подтверждающий выполнение совокупности условий, необходимых для участия в акции (раздел 10 Правил).</p>
<p><b>7. Участники стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>7.1. Участниками Стимулирующей Акции могут быть только физические лица, обладающие совокупностью:  - совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации;  - зарегистрированные в программе «Копилка»;  - совершившие покупку в сроки, в месте и в объеме в соответствии с настоящими Правилами.</p> <p>7.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, лица причастные к организации, подготовке и проведению Акции, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов Акции.</p> <p>7.3. Участие в Акции является добровольным и бесплатным.</p>
<p><b>8. Права и обязанности Участников стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>8.1. Участники Акции обязаны соблюдать настоящие Правила Акции, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей (призов), в установленные настоящими Правилами сроки.</p> <p>8.2. Участники Акции обязаны принимать участие в Акции только от своего имени. Идентификация Участников осуществляется по данным регистрации в программе «Копилка».</p> <p>8.3. Участник Акции, в случае признания его Победителем, для получения выигрыша обязан предъявить Партнеру Акции в течение 5 дней с даты проведения розыгрыша следующие документы, необходимые для соблюдения Организатором/Партнером положений законодательства «О рекламе», требований НК РФ:  - паспорт,  - карту «Копилка», а также подтвердить возможность пользования телефонным номером, привязанным к карте «Копилка»,  - ИНН,  - СНИЛС,</p> <p>При отсутствии документов Партнер вправе отказать Победителю во вручении приза. Партнер использует персональные данные только в целях соблюдения законодательства о налогообложении.</p> <p>8.4. Победитель обязан явиться в день и время, согласованное с Партнером акции для оформления приза (по согласованию с Партнером возможна встреча по адресу, указанному победителем).</p> <p>8.5. Победитель самостоятельно оплачивает все налоги и исполняют иные обязательства, связанные с получением призов, в соответствии с законодательством РФ, за исключением случаев получения приза в денежной форме или смешанной форме при достаточной</p>

	<p>денежной части приза. Принимая участие в рекламной Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом уведомлен о вышеуказанной обязанности.</p> <p>8.6. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, на приобретение Продукции согласно п.6 настоящих Правил).</p> <p>8.7. Участники Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.</p> <p>8.8. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку и распространение его персональных данных Организатором/Партнером, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции и с которыми Организатором/Партнером Акции заключен соответствующий договор, либо на которые законодательно возложен контроль соблюдения законодательства при проведении Акции. Под распространением персональных данных в данном пункте понимается публикация персональных данных, необходимых для участия в Акции, в сети Интернет, а также в иных открытых источниках. Согласие действует в течение всего срока проведения Акции и трех лет после ее окончания. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору/Партнеру Акции, в соответствии с п. 4.1 настоящих правил, соответствующее уведомление. Если отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение приза Акции, Организатор/Партнер Акции вправе отказать Участнику в таком призе.</p> <p>8.9. Получением приза Победитель предоставляет согласие на распространение следующей информации о себе как Участнике: фамилия, имя, отчество, возраст и город проживания, публикацию фото, видеоизображение Победителя на сайтах: <a href="http://www.sm-komandog.ru">www.sm-komandog.ru</a> на страницах официальных групп компании «Командор» (<a href="https://vk.com/alley_giper">vk.com/alley_giper</a>), а также в других социальных сетях.</p> <p>8.10. Победитель не вправе требовать выплаты полной или частичной стоимости Призов наличными или безналичными средствами.</p> <p>8.11. Все спорные вопросы касаясь данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>8.12. В соответствии с законодательством Российской Федерации Партнер Акции является налоговым агентом по НДФЛ в отношении призов. Партнер исчисляет и удерживает налог на доходы физических лиц по ставке 35% за счет денежной части приза Победителя, при недостаточности денежной части для удержания и перечисления НДФЛ письменно уведомляет Победителя и налоговый орган о сумме неудержанного НДФЛ.</p>
<p><b>9. Права и обязанности Организатора и Партнера Акции</b></p>	<p>9.1. Организатор обязан</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами;</li> <li>- в случае изменения условий или прекращения проведения Акции разместить соответствующую информацию в порядке, установленном п. 14.2. настоящих Правил.</li> </ul> <p>9.2. Партнер обязан</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в случае выдачи приза в не денежной форме, в соответствии с п.5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации, в срок, не позднее 25 февраля года, следующего за годом выдачи приза (выигрыша) письменно проинформировать Победителя и налоговый орган о сумме приза и размере неудержанного налога на доходы физических лиц;</li> <li>- проинформировать Победителя, получившего приз, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в бюджет в связи с получением рекламных подарков (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. за календарный год;</li> <li>- в случае выдачи приза (выигрышей) в денежной форме, удержать у Победителя НДФЛ в размере 35% и перечислить в бюджет не позднее дня выдачи приза (выигрыша) в соответствии со ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации;</li> <li>- в случае выдачи приза в неденежной форме, в соответствии с п.5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации, в срок, не позднее 25 февраля года, следующего за годом выдачи приза (выигрыша) письменно проинформировать Победителя и налоговый орган о сумме приза и размере неудержанного налога на доходы физических лиц;</li> <li>- в случае выдачи приза в совокупности денежной и неденежной формы удержать и перечислить в бюджет НДФЛ в размере 35% с общей стоимости приза, превышающей 4 000 руб. за календарный год, за счет денежной части приза Победителя, при недостаточности денежной части для удержания и перечисления НДФЛ письменно</li> </ul>

	<p>уведомить Победителя и налоговый орган о сумме неудержанного НДФЛ.</p> <p>9.3. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;</li> <li>- после подтверждения участником Акции организовывать и проводить рекламные интервью с победителями Акции об участии в Акции, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении победителей Акции в связи с выигрышем ими приза Акции, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием победителей в сети Интернет, в том числе на интернет сайтах, указанных в п. 1.1. настоящих Правил, использовать изображение победителя Акции без дополнительного уведомления и вознаграждения.</li> <li>- признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Партнера возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции;</li> <li>- в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке, незамедлительно доводя их до сведения участников Акции, путем размещения информации в соответствии с п.1.1, п. 14.2 настоящих Правил;</li> <li>- временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции - в случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции.</li> </ul> <p>9.4. Партнер вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отказать Победителю в выдаче призов в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил;</li> <li>- отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением любого из призов, если Участник отказался от получения Приза, согласно п. 13.3. настоящих Правил (Приз не может быть востребован Участником повторно);</li> <li>- затребовать у Участников необходимую информацию и документы, предусмотренные п. 8.3 настоящих Правил, а также иные документы для предоставления в государственные органы;</li> </ul> <p>9.5. Организатор/Партнер не несет ответственности за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- невозможность Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами Акции, размещенными в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1 настоящих правил;</li> <li>- неполучение, несвоевременное получение, получение недостоверной информации, документов, необходимых для получения призов, по вине Участников, организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам;</li> <li>- неисполнение, несвоевременное исполнение Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;</li> <li>- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции, в связи с их участием в Акции.</li> <li>- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции предоставили Организатору для целей получения призов, а в связи с этим и за невозможность связаться с Участниками Акции по указанным ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независимые от Организатора.</li> </ul> <p>9.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.</p> <p>9.7. Организатор имеет также иные права и несет иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и Федеральным законом Российской Федерации, регулирующим проведение стимулирующих мероприятий.</p>
<p><b>10. Порядок участия в стимулирующей</b></p>	<p>10.1. Для участия в Акции необходимо заключить договор с Организатором. Договор с Организатором Акции будут считаться заключенными, если Участник, соответствующий требованиям, предусмотренным разделом 7 Правил, в совокупности следующие</p>

<p><b>рекламной акции (заключения договора с Организатором на участие в акции)</b></p>	<p>действия:</p> <p>10.1.1. пройдет регистрацию в Чат-боте <a href="https://t.me/kopilka_fruit_boom_bot">https://t.me/kopilka_fruit_boom_bot</a> в Telegram путем заполнения полей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальный номер телефона;</li> <li>- ФИО;</li> <li>-Номер карты лояльности «Копилка»;</li> </ul> <p>-адрес электронной почты (по желанию участника, необходимо для дополнительного оповещения в случае победы).</p> <p>10.1.2. совершит покупку в торговой точке, участвующей в Акции, согласно п. 3 настоящих Правил, в сроки, указанные в п.5 настоящих Правил.</p> <p>10.1.3 при расчете использует карту «Копилка», зарегистрированную в установленном порядке;</p> <p>10.1.4. приобретет 2 килограмма (2000 грамм) и более товаров-участников Акции и суммы покупки не менее 800 рублей в одном чеке, согласно п 3.2 Правил в одном чеке</p> <p>10.2. После выполнения Участником всех действий, указанных в пункте 10.1 настоящих Правил, договор на участие в Акции считается заключенным. На основании заключенного договора на участие в Акции между Участником и Организатором Акции, лицо, выполнившее условия такого договора, обладает правом на участие в розыгрышах призов Акции.</p> <p>10.3. Номер шанса, позволяющий принять участие в розыгрыше, присваивается не более чем 5 (пяти) чекам в течение суток, подтверждающим покупку Продукции в соответствии с п.10.1 настоящих Правил.</p>
<p><b>11. Призовой фонд стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>11.1. Призовой фонд Акции формируется Партнером акции за счет собственных средств.</p> <p>11.2. Общий объем призового фонда включает в себя:</p> <p><i>2 приза от Партнера стоимостью не более 100 000 (сто тысяч) рублей каждый. Каждый приз состоит из:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не денежной части: смартфон, стоимостью не более 66 000 (шестьдесят шесть тысяч) рублей</li> <li>-денежной части: в сумме не более 33385 (тридцати трех тысяч трехсот восьмидесяти пяти) рублей</li> </ul> <p>11.3. Стоимость, вид, цвета, другие параметры и характеристики не денежных призов определяются по усмотрению Партнера Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.</p> <p>11.4. В соответствии с положениями ст. 226 НК РФ Партнер Акции выступает налоговым агентом в отношении приза Акции. При вручении приза Победителю Акции Партнер исчисляет и удерживает налог на доходы физических лиц по ставке 35% за счет денежной части приза Победителя, при недостаточности денежной части для удержания и перечисления НДФЛ письменно уведомляет Победителя и налоговый орган о сумме неудержанного НДФЛ.</p>
<p><b>12.Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующей рекламной акции, алгоритм определения выигрышей</b></p>	<p>12.1. Розыгрыш Призового фонда Акции проводится уполномоченным представителем Организатора Акции, в даты, указанные в п. 5.1.3. настоящих Правил. Призы вручает Партнер Акции.</p> <p>12.2. Розыгрыш призов производится только среди участников, выполнивших условия Акции.</p> <p>12.3. Выигравшим может быть признан только номер чека (шанса), содержащий информацию в соответствии с п. 10.1 настоящих Правил</p> <p>12.4. Розыгрыш Призового фонда Акции призов согласно п. 11.2. производится с использованием программы выбора случайных чисел (рандомайзера).</p> <p>12.5. Непосредственно проведение розыгрыша призов будет осуществляться уполномоченным представителем Организатора Акции при видеозаписи розыгрыша. Проведение розыгрышей происходит под наблюдением комиссии, уполномоченной Организатором, и состоящей не менее чем из 2 (двух) членов, один из которых обязательно представитель Партнёра. В функции членов комиссии входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение розыгрыша Призового фонда призов Акции;</li> <li>- контроль соблюдения условий Акции</li> <li>- подтверждение результатов проведения розыгрыша призов путем подписания протокола розыгрыша призов.</li> </ul> <p>12.6. На один шанс можно выиграть только один (первый из выигравших) приз: в случае выпадения приза на ранее выигрывавший номер шанса - проводится повторный розыгрыш приза.</p> <p>12.7. Каждый участник имеет право только на один приз каждой категории: в случае выпадения второго аналогичного приза участнику уже выигравшему аналогичный</p>

	<p>приз в любом из предыдущих розыгрышей проводится повторный розыгрыш приза.</p> <p>12.8. При проведении розыгрыша Призового фонда Акции Организатором не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда до начала такого розыгрыша.</p> <p>12.9. Победителями розыгрыша призов признаются те Участники Акции, которые произвели действия в соответствии с п. 10.1. настоящих Правил, обладающие характеристиками, указанными в п.7 настоящих Правил.</p> <p>12.10. Компенсация призов в денежном выражении Партнером Акции не предусмотрена.</p> <p>12.11. Победитель самостоятельно несет ответственность за своевременность получения информации на телефонный номер, оставленный на Чат-боте <a href="https://t.me/kopilka_fruit_boom_bot">https://t.me/kopilka_fruit_boom_bot</a> (п.1.3 настоящих Правил) при регистрации.</p>
<p><b>13. Порядок и сроки получения выигрышей (призов) Акции</b></p>	<p>13.1. Призы вручаются победителям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 приза стоимостью не более 100000 (сто тысяч) рублей за единицу путём передачи приза Партнером акции.</li> </ul> <p>Каждый приз состоит из:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не денежной части: смартфон, стоимостью не более 66 000 (шестьдесят шесть тысяч) рублей</li> <li>-денежной части: в сумме не более 33385 (тридцати трех тысяч трехсот восьмидесяти пяти) рублей</li> </ul> <p>Партнер в качестве налогового агента удерживает у победителя НДФЛ по ставке 35% для выплаты налога в сумме <i>не более 33385 (тридцати трех тысяч трехсот восьмидесяти пяти) рублей.</i></p> <p>13.2. Сроки востребования призов: не позднее 30 календарных дней с даты розыгрыша.</p> <p>13.3. В случае, если Победитель не отвечает на телефонного звонок Партнера, или самостоятельно не звонит Партнеру и не выходит на контакт иными способами в течение 14 дней после выигрыша приза, или отказывается по любым причинам от получения Приза, Партнер оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов.</p> <p>13.4. По окончании проведения Акции все невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Партнером по своему усмотрению.</p> <p>13.5. С момента получения призов Участниками Акции, последние несут риск их случайной гибели или порчи.</p> <p>13.6. Итоги розыгрыша Призового фонда публикуются в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1. настоящих Правил, в следующие сроки: 28 февраля 2025 г, 14 марта 2025 г.</p> <p>13.7. Обязательства Партнера относительно качества призов ограничены гарантиями, представленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. В случае обнаружения несоответствия состояния призов на целостность и функциональную пригодность в момент их получения, Участник имеет право заменить на месте бракованный приз на соответствующий приз в исправном состоянии. Партнер не несет ответственности за любые повреждения призов, возникшие после передачи приза Участнику. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителю приза. Полученные призы надлежащего качества Партнер не обменивает и не заменяет денежным эквивалентом.</p>
<p><b>14. Порядок информирования Участников стимулирующей рекламной акции об условиях Акции</b></p>	<p>14.1. С Правилами Акции Участники могут ознакомиться в порядке и месте, указанном в п. 1.1 и п.1.3 настоящих Правил:</p> <p>14.2. Анонсирование Акции будет осуществляться посредством: интернет реклама, промоутерами, задействованными Организатором Акции, и другими рекламно-информационными средствами.</p> <p>14.3. Информация об изменении условий, прекращении, в т.ч. о досрочном прекращении проведения Акции будет размещена:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на сайте Акции (п.1.3 настоящих Правил)</li> </ul>
<p><b>15. Прочие условия</b></p>	<p>15.1. Совершением всей совокупности действий, предусмотренных п 10.1 настоящих Правил, Участник подтверждает свое согласие на участие в Акции, подтверждает полное ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции без каких-либо исключений, а так же дает согласие на осуществление Организатором и уполномоченными им лицами сбора, обработки, в том числе с применением автоматизированных средств, хранения, использования, распространения в целях проведения Акции предоставленных Участником Акции собственных персональных данных, с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. При этом</p>

<p>Участник Акции вправе отозвать данное согласие на использование своих персональных данных, направив Организатору Акции подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу, указанному в п. 4.1 настоящих Правил.</p> <p>В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника Акции и уничтожают персональные данные в течение 1 (одного) месяца с даты получения уведомления.</p> <p>Организатор и Партнер Акции не несут ответственности за неисполнение ими действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника Акции в результате их отзыва.</p> <p>Участник Акции имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права участник Акции вправе обращаться к Организатору Акции, путем направления ему письменного запроса по адресу, указанному в п. 1.1. настоящих Правил.</p> <p>15.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Партнер, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.</p>
---

**Перечень торговых точек Аллея - участников Акции "Фруктовый бум"**

<b>Территориальная единица</b>	<b>Город</b>	<b>Формат</b>	<b>Адрес</b>	<b>№ магазина</b>
Красноярский край	Красноярск	Гипермаркет	78 Добровольческой Бригады 12	К7
Красноярский край	Красноярск	Гипермаркет	ул. Телевизорная 1, стр 4	К51
Красноярский край	Красноярск	Гипермаркет	ул. Мата Залки, 5	К52
Красноярский край	Красноярск	Гипермаркет	ул. Говорова, 57	К53
Красноярский край	Железногорск	Гипермаркет	пр. Ленинградский, 16	К54
Красноярский край	Зеленогорск	Гипермаркет	ул.Песчаная,2	К55
Красноярский край	Красноярск	Гипермаркет	ул.Вавилова, 1 стр.39	К56
Красноярский край	Канск	Гипермаркет	ул. 40 лет Октября 62, стр.4	К62
Красноярский край	Красноярск	Гипермаркет	ул. Полтавская 38/22	К67
Красноярский край	Красноярск	Гипермаркет	МАВИ, ул. Щорса	К72
Республика Хакасия	Абакан	Гипермаркет	ул. Дружбы Народов, д.50	К81
Республика Хакасия	Абакан	Гипермаркет	Некрасова 31	К165
Красноярский край	Красноярск	Гипермаркет	Новосибирская 7	К172
Иркутская область	Ангарск	Гипермаркет	квартал 123, д.10	К195
Иркутская область	Иркутск	Гипермаркет	ул. Академическая, 26	К260
Красноярский край	Красноярск	Гипермаркет	пр-кт 60 лет Образования СССР, зд. 24а, пом.2, пом 3, пом.5, пом.6, пом.7, пом.8, пом.9	К300



Приложение №2  
к Приказу от 11.02. 2025г.  
О проведении стимулирующей рекламной акции  
«Фруктовый бум»

**Перечень товаров - участников Акции "Фруктовый бум"**

<b>штрих-код</b>	<b>наименование</b>
2804518	Груша Конференц 60/70 1кг
2805211	Яблоки Медовые 70/80 1кг
2805639	Яблоки Гала 65+ 1кг
2804658	Яблоки Айдаред 65+ 1кг
2895223	Яблоки Флорина 65+ 1кг