

## Правила проведения стимулирующей рекламной акции «ВЫИГРАЙ КВАРТИРУ»

<p><b>1. Основные положения и определения стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>1.1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «ВЫИГРАЙ КВАРТИРУ» (далее по тексту «Акция»).</p> <p>Информация об Организаторе Акции, Заказчике Акции и Партнёрах Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам данной Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на сайте <b>Квартирахорошая.рф</b> - официальный текст (изменения в официальный текст при их наличии);</li> <li>- в сети Интернет в аккаунте официальных социальных сетях дискаунтера «Хороший» ВКонтакте и Одноклассники, телеграмм-канал (@horoshii_market) в виде активных ссылок на официальный текст.</li> </ul> <p>1.2. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.</p> <p>1.3. Сайт Акции расположен по адресу: <b>Квартирахорошая.рф</b></p>
<p><b>2. Цели стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>2.1. Формирования положительного имиджа бренда «Хороший»;</p> <p>2.2. Повышения лояльности покупателей «Хороший»;</p> <p>2.3. Увеличения продаж в торговых точках «Хороший»;</p> <p>2.4. Увеличения среднего чека торговых точек «Хороший» в Красноярском крае, Республике Хакасия и Тыва, Иркутской и Кемеровской областях;</p> <p>2.5. Привлечение потенциальных покупателей в торговые точки «Хороший» и популяризации бренда бонусной программы «Копилка»;</p> <p>2.6. Популяризация брендов Партнёров Акции в регионах, участвующих в Акции.</p>
<p><b>3. Территория проведения и товары-участники стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>3.1. В акции участвуют торговые точки на всей территории присутствия: Красноярский край, республика Хакасия, республика Тыва, Иркутская область, Кемеровская область, по адресам, указанным в Приложении №1 к настоящим Правилам.</p> <p>3.2. В акции участвуют товары, указанные в Приложении №2 к настоящим Правилам.</p>
<p><b>4. Организатор и Заказчик стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>4.1. Организатор 1 акции: Общество с ограниченной ответственностью «Стив и Бартон» (далее - «Организатор 1»):  ОГРН: 1032408191337  ИНН 2463060924 КПП 246401001  Контакты: office@stivebarton.com  Банк: Сибирский филиал АО «Райффайзенбанк»  р/с № 40702810107000452800  к/с 30101810300000000799 БИК: 045004799</p> <p>4.2. Организатор 2 акции: Индивидуальный предприниматель Талачев Иван Игоревич (далее - «Организатор 2»):  ОГРНИП 318246800145950  ИНН: 190102229505  Банк Филиал «Новосибирский»  ОАО «Альфа-Банк» г. Новосибирск  Р/с: 40802810623300002328  К/с: 30101810600000000774  БИК 045004774</p> <p>Организатор Стимулирующей рекламной акции - лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Заказчиком на проведение Стимулирующей рекламной акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но по поручению и финансированию Заказчиком с целью повышения продаж согласно настоящим Правилам. Организатор вправе привлекать к участию в акции иных Заказчиков (Партнёров Акции) на условиях Партнерского пакета, согласованного с Заказчиком.</p> <p>4.3. Заказчик Акции: Общество с ограниченной ответственностью Торговая сеть Командор»,  ООО «ТС Командор»  ОГРН 1022402479505  ИНН/КПП 2465008567/783450001  Юридический и фактический адрес: 660064, г. Красноярск, ул. Академика</p>

	<p>Вавилова д.1, стр.51/1  р/сч 407 028 102 312 801 286 97  к/сч 301 018 108 000 000 006 27 БИК 040407627  Красноярское отделение № 8646 ПАО Сбербанк г. Красноярск  ОКПО 21888751 ОКОГУ 49013  ОКАТО 04401000000 ОКФС 16 ОКОПФ 65  ОКВЭД 52.25.11 52.25.12 52.11.2 15.12.1 15.13.1  4.4. Партнёры Акции:  ООО "Эйч энд Эн Трейд" ИНН 5024121469  ООО "Система" ИНН 5027274047  ООО "Первая Линия" ИНН 6672327720  ООО «Меркатус Нова Компани» ИНН 5031081930  ООО «Орими Трэйд» ИНН 7804069580  ООО «Смена» ИНН 2460020472  ООО «Алмакор и К» ИНН 2460024808  ООО «Вико-Красноярск» ИНН 2465333542</p>
<p><b>5. Сроки проведения Стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>5.1. Акция проводится в период с «14» ноября 2024 г. по «25» января 2025  5.1.1. Сроки совершения покупок, являющихся необходимым условием участия в Акции:  с 00.00 часов «14» ноября 2024 г. по 23.59 «25» декабря 2024 г. по всем указанным в п. 3 торговым точкам.  Здесь и далее по тексту время указано по местному времени в г. Красноярск (+4 Мск)  5.1.2. Сроки регистрации участников на сайте Акции для участия в Акции с 00.00 часов «14» ноября 2024 г. по 23.59 «25» декабря 2024 г  5.1.3. Проведение розыгрыша поощрительных призов состоится в шесть этапов в следующие даты:  1 этап- «22» ноября 2024 г., покупки в период с 00.00 часов «14» ноября 2024 г. по 23.59 «21» ноября 2024 г. включительно по всем указанным в п. 3 торговым точкам.  2 этап- «29» ноября 2024 г., покупки в период с 00.00 часов «14» ноября 2024 г. по 23.59 «28» ноября 2024 г. включительно по всем указанным в п. 3 торговым точкам.  3 этап- «06» декабря 2024 г., покупки в период с 00.00 часов «14» ноября 2024 г. по 23.59 «05» декабря 2024 г. включительно по всем указанным в п. 3 торговым точкам.  4 этап- «13» декабря 2024 г., покупки в период с 00.00 часов «14» ноября 2024 г. по 23.59 «12» декабря 2024 г. включительно по всем указанным в п. 3 торговым точкам.  5 этап- «20» декабря 2024 г., покупки в период с 00.00 часов «14» ноября 2024 г. по 23.59 «19» декабря 2024 г. включительно по всем указанным в п. 3 торговым точкам.  6 этап- «27» декабря 2024 г., покупки в период с 00.00 часов «14» ноября 2024 г. по 23.59 «25» декабря 2024 г. включительно по всем указанным в п. 3 торговым точкам.  Проведение розыгрыша главного приза состоится 27 декабря 2024 г.  5.1.4. Срок передачи (выдачи, востребования) призов Победителями - в течение 30 календарных дней с даты розыгрыша (включая день розыгрыша главного приза)</p>
<p><b>6. Описание признаков или свойств покупки, позволяющих установить взаимосвязь покупки стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>6.1. Акция направлена на стимулирование количества и среднего чека покупок в торговых точках, указанных в п.3 настоящих Правил.  Возможностью участия в Акции является покупка суммой не менее 700 (семьсот) рублей с учетом всех скидок в одном чеке, совершенная в торговых точках «Хороший», а также 1 (один) товар-участник, согласно п. 3.2. настоящим Правилам. Покупка должна быть совершена с использованием зарегистрированной карты «Копилка», в течение срока, в местах и в порядке, указанных в настоящих Правилах. Подтверждением покупки является полученный в торговой точке кассовый чек (его электронный аналог, полученный по электронной почте, или отображенный в личном кабинете участника программы «Копилка»), подтверждающий выполнение совокупности условий, необходимых для участия в акции ( раздел 10 Правил).</p>

<p><b>7. Участники стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>7.1. Участниками Стимулирующей Акции могут быть только физические лица, обладающие совокупностью:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации;</li><li>-зарегистрированные в программе «Копилка»;</li><li>-зарегистрировавшиеся на сайте Акции, согласно п. 1.3. настоящих Правил;</li><li>-совершившие покупку в сроки, в месте, в сумме и в объёме в соответствии с настоящими Правилами;</li><li>-подтвердившие ознакомление и полное согласие с настоящими Правилами проведения Акции, а также условия участия в Акции, указанные на сайте Акции.</li></ul> <p>7.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, Организаторы Акции, лица причастные к организации, подготовке и проведению Акции, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов Акции.</p>
--	---

**8. Права и обязанности Участников стимулирующей рекламной акции**

- 8.1. Участники Акции обязуются соблюдать настоящие Правила Акции, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные настоящими Правилами сроки.
- 8.2. Участники Акции обязаны принимать участие в Акции только от своего имени.
- 8.3. Участник Акции, в случае признания его Победителем, для получения выигрыша обязан предъявить Организатору 2 Акции документ удостоверяющий личность (паспорт), ИНН ( и при необходимости иные запрашиваемые организатором документы, необходимые для передачи/оформления приза), адрес для передачи или доставки приза, а также подтвердить возможность пользования телефонным номером, зарегистрированным в программе Копилка и/или на сайте Акции. Победитель, выигравший главные призы, стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей обязан не позднее двух дней с даты проведения розыгрыша предъявить Организатору 2 следующий перечень документов, необходимый для соблюдения Организатором 2 положений законодательства «О рекламе», требований НК РФ: паспорт, ИНН. В случае непредъявления документов Организатор 2 вправе отказать победителю во вручении Главного приза. Организатор 2 использует указанные персональные данные только в целях соблюдения законодательства о налогообложении. Победитель обязан явиться в день и время, согласованное с Организатором 2 розыгрыша для оформления приза (по согласованию с Организатором 2 возможна встреча онлайн).
- 8.4. Победители самостоятельно осуществляют выплату налогов и исполняют иные обязательства, связанные с получением призов, в соответствии с законодательством РФ, за исключением случаев получения приза в денежной форме. Победитель, обладатель главного приза Акции обязуется уплатить налог в установленном порядке и сроки для уплаты такого налога, в присутствии представителя Организатора 2 акции, предоставив ему копии подтверждающих документов об исполнении данного обязательства. Дата, место и время исполнения обязательства по уплате налога согласовываются победителем и Организатором 2 совместно. Организатор 2 акции оказывает владельцу главного приза помощь в оформлении и уплате налога. Принимая участие в рекламной Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом уведомлен о вышеуказанной обязанности.
- 8.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, на приобретение Продукции согласно п.6 настоящих Правил).
- 8.6. Участники Акции вправе требовать от Организатора 2 Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 8.7. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку и распространение его персональных данных Организатором 1, Организатором 2 и/или Заказчиком, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции и с которыми Организаторами Акции заключен соответствующий договор, либо на которые законодательно возложен контроль соблюдения законодательства при проведении Акции. Под распространением персональных данных в данном пункте понимается публикация персональных данных, необходимых для участия в Акции, в сети Интернет, а также в иных открытых источниках. Согласие действует в течение всего срока проведения Акции и трех лет после ее окончания. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору 2 Акции, в соответствии с п. 4.1 настоящих правил, соответствующее уведомление. Если отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение приза Акции, Организатор 2 Акции вправе отказать Участнику в таком призе.
- 8.8. Получением приза Победитель предоставляет согласие на распространение следующей информации о себе как Участнике: фамилия, имя, отчество, возраст, город проживания, данные чека и другая информация предоставленная Организатору 1, Организатору 2 и/или Заказчику), публикацию фото, видеоизображение Победителя на сайте: Квартирахорошая.рф / на страницах официальных групп компании Заказчика, а также в социальных сетях.
- 8.9. Победитель не вправе требовать выплаты полной или частичной стоимости Призов наличными или безналичными средствами.
- 8.10. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

<p><b>9. Права и обязанности Организатора стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>9.1. Организатор 1 обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предоставить соответствующие призы Участникам, признанным Победителями в соответствии с Правилами.</li> </ul> <p>9.2. Организатор 2 обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами;</li> <li>– в случае изменения условий или прекращения проведения Акции разместить соответствующую информацию в порядке, установленном п. 14.3. настоящих Правил.</li> </ul> <p>14.3. настоящих Правил.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проинформировать Победителя, получившего приз, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в бюджет в связи с получением рекламных подарков (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. за календарный год;</li> <li>- в случае выдачи приза (выигрышей) в денежной форме, удержать у Победителя НДФЛ в размере 35% и перечислить в бюджет не позднее дня выдачи приза (выигрыша) в соответствии со ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации;</li> <li>- в случае выдачи приза в неденежной форме, в соответствии с п.5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации, в срок, не позднее 25 февраля года, следующего за годом выдачи приза (выигрыша) письменно проинформировать Победителя и налоговый орган о сумме приза и размеренеудержанного налога на доходы физических лиц;</li> <li>- в случае выдачи приза в денежной и неденежной форме удержать и перечислить в бюджет НДФЛ в размере 35% с общей стоимости приза, превышающей 4 000 руб. за календарный год, за счет денежной части приза Победителя, при недостаточности денежной части для удержания и перечисления НДФЛ письменно уведомить Победителя и налоговый орган о сумме неудержанного НДФЛ</li> </ul> <p>9.3. Организатор 2 вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отказать Победителю в выдаче призов в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил;</li> <li>– не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;</li> <li>- отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением любого из призов, если Участник отказался от получения Приза, согласно п. 13.2. настоящих Правил (Приз не может быть востребован Участником повторно);</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>– затребовать у Участников необходимую информацию и документы, предусмотренные п. 12 настоящих Правил, а также иные документы для предоставления в государственные органы;</li> <li>– после подтверждения участником Акции организовывать и проводить рекламные интервью с победителями Акции об участии в Акции, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении победителей Акции в связи с выигрышем ими приза Акции, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием победителей в сети Интернет, в том числе на интернет сайтах, указанных в п. 1.1. настоящих Правил, использовать изображение победителя Акции без дополнительного уведомления и вознаграждения.</li> <li>– признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора 1/Организатора 2/Заказчика возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции;</li> <li>– в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке, незамедлительно доводя их до сведения участников Акции, путем размещения информации в соответствии с п.1.1, п. 14.3 настоящих Правил;</li> <li>– временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции - в случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции.</li> </ul> <p>9.3. Ответственность Организатора 1, Организатора 2 перед Участником ограничена Призом, на который Участник имеет право.</p> <p>9.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается</p>
---	--

	<p>непосредственно и исключительно Организатором 2 Акции.</p> <p>9.5. Организатор 2 имеет также иные права и несет иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и Федеральным законом Российской Федерации, регулирующим проведение стимулирующих мероприятий.</p> <p>9.6. Обязательства Организатора 1 относительно качества призов ограничены гарантиями, представленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. В случае обнаружения несоответствия состояния призов на целостность и функциональную пригодность в момент их получения, Участник имеет право заменить на месте бракованный приз на соответствующий приз в исправном состоянии. Организатор 1 не несет ответственности за любые повреждения призов, возникшие после передачи приза Участнику. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителю приза. Полученные призы надлежащего качества нельзя обменять или заменить денежным эквивалентом.</p>
<p><b>10. Порядок участия в стимулирующей рекламной акции (заключения договора с Заказчиком на участие в акции)</b></p>	<p>10.1. Для участия в Акции необходимо заключить договор с Заказчиком. Договор с Заказчиком Акции будет считаться заключенным, если Участник, соответствующий требованиям, предусмотренным разделом 7 Правил, совершит в совокупности следующие действия:</p> <p>10.1.1. пройдет регистрацию на сайте Акции в соответствии с п.1.3 Правил (регистрация проводится однократно в период, указанный в п. 5.1.2 настоящих Правил);</p> <p>10.1.2. совершит покупку в торговой точке, участвующей в Акции, согласно п. 3 настоящих Правил, в сроки, указанные в п.5 настоящих Правил;</p> <p>10.1.3. приобретет товар на сумму не менее 700 рублей с учетом скидок, с использованием карты «Копилка», зарегистрированной надлежащим образом;</p> <p>10.1.4. приобретет в одном чеке не менее одного товара-участника Акции, согласно 3.2. Правил;</p> <p>10.2. После выполнения Участником всех действий, указанных в пункте 10.1 настоящих Правил, договор на участие в Акции считается заключенным. На основании заключенного договора на участие в Акции между Участником и Заказчиком Акции, лицо, выполнившее условия такого договора, обладает правом на участие в розыгрышах всех видов призов Акции.</p> <p>10.3. Не могут принимать участие в Акции и розыгрыше призов следующие чеки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подтверждающие покупку при отсутствии в чеке менее одного товара-участника Акции согласно п. 3.2. Правил;</li> <li>- подтверждающие покупку на сумму менее 700 рублей;</li> <li>- подтверждающие покупку, указанной в п. 6.1. настоящих Правил, но совершенную за пределами срока, указанного в п. 5.1.1. настоящих Правил;</li> <li>- подтверждающие покупку, указанную в п. 6.1. настоящих Правил, но приобретенные в точках, которые не указаны в разделе 3 настоящих Правил;</li> <li>- имеющие номер шанса, выигравший в каком-либо из предыдущих этапов данной Акции.</li> </ul> <p>10.4. Номер шанса, позволяющий принять участие в розыгрыше, присваивается каждому чеку, подтверждающему покупку Продукции в соответствии с п.10.1-10.3 настоящих Правил, после даты регистрации в Акции, предусмотренной п. 5.1.2, в том числе в отношении чеков, подтверждающих покупку за 14 дней предшествующих дате регистрации в Акции.</p> <p>10.5. В случае если в одном чеке условия покупки позволяющей принять участие в акции выполняются неоднократно, то количество шансов присваивается кратно совокупности выполненных условий.</p> <p>10.6. Номер шанса, позволяющий принять участие в розыгрыше, присваивается не более чем 5 (пяти) чекам в течение суток, подтверждающим покупку Продукции в соответствии с п.10.1-10.3 настоящих Правил.</p> <p>10.7 В отношении весового товара, указанного в п 3.2. единицей товара считается товар весом от 100 грамм до 1000 грамм.</p>

**11. Призовой фонд стимулирующей рекламной акции**

11.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором 1 Акции в части Главного приза. Награждение победителей Акции производится за счет призового фонда и иных видов стимулирования победителей Акции в виде бонусов, предоставляемых Заказчиков Акции Победителям\*.

11.2. Общий объем призового фонда включает призы, указанные в п. 11.3, последовательно разыгрываемых в даты, указанные в п. 5.1.3 настоящих Правил.

11.3. Общий призовой фонд Акции включает в себя 160 (сто шестьдесят) поощрительных призов и 1 (один) главный приз:

11.3.1. Еженедельный призовой фонд Акции с 1 по 6 этапы включает в себя

- 160 поощрительных призов:
- 1. 1 этап 22.11.2024г.
  - Бонусы на карту "Копилка" номиналом 2 000 бонусов в количестве 10 штук - скидка 50% на год в торговой сети «Командор» по карте «Копилка». Общая сумма скидки за год не может превышать суммы выигрыша 2 000 рублей;
  - Бонусы на карту "Копилка" номиналом 10 000 бонусов в количестве 10 штук - скидка 50% на год в торговой сети «Командор» по карте «Копилка». Общая сумма скидки за год не может превышать суммы выигрыша 10 000 рублей;
  - Бонусы на карту "Копилка" номиналом 20 000 бонусов в количестве 10 штук - скидка 50% на год в торговой сети «Командор» по карте «Копилка». Общая сумма скидки за год не может превышать суммы выигрыша 20 000 рублей;
- 2. 2 этап 29.11.2024г.
  - Бонусы на карту "Копилка" номиналом 2 000 бонусов в количестве 10 штук - скидка 50% на год в торговой сети «Командор» по карте «Копилка». Общая сумма скидки за год не может превышать суммы выигрыша 2 000 рублей;
  - Бонусы на карту "Копилка" номиналом 10 000 бонусов в количестве 10 штук - скидка 50% на год в торговой сети «Командор» по карте «Копилка». Общая сумма скидки за год не может превышать суммы выигрыша 10 000 рублей;
  - Бонусы на карту "Копилка" номиналом 20 000 бонусов в количестве 10 штук - скидка 50% на год в торговой сети «Командор» по карте «Копилка». Общая сумма скидки за год не может превышать суммы выигрыша 20 000 рублей;
- 3. 3 этап 06.12.2024г.
  - Бонусы на карту "Копилка" номиналом 2 000 бонусов в количестве 10 штук - скидка 50% на год в торговой сети «Командор» по карте «Копилка». Общая сумма скидки за год не может превышать суммы выигрыша 2 000 рублей;
  - Бонусы на карту "Копилка" номиналом 10 000 бонусов в количестве 10 штук - скидка 50% на год в торговой сети «Командор» по карте «Копилка». Общая сумма скидки за год не может превышать суммы выигрыша 10 000 рублей;
  - Бонусы на карту "Копилка" номиналом 20 000 бонусов в количестве 10 штук - скидка 50% на год в торговой сети «Командор» по карте «Копилка». Общая сумма скидки за год не может превышать суммы выигрыша 20 000 рублей;
- 4. 4 этап 13.12.2024г.
  - Бонусы на карту "Копилка" номиналом 2 000 бонусов в количестве 10 штук - скидка 50% на год в торговой сети «Командор» по карте «Копилка». Общая сумма скидки за год не может превышать суммы выигрыша 2 000 рублей;
  - Бонусы на карту "Копилка" номиналом 10 000 бонусов в количестве 10 штук - скидка 50% на год в торговой сети «Командор» по карте «Копилка». Общая сумма скидки за год не может превышать суммы выигрыша 10 000 рублей;
  - Бонусы на карту "Копилка" номиналом 20 000 бонусов в количестве 10 штук - скидка 50% на год в торговой сети «Командор» по карте «Копилка». Общая сумма скидки за год не может превышать суммы выигрыша 20 000 рублей;
- 5. 5 этап 30.12.2024г.
  - Бонусы на карту "Копилка" номиналом 2 000 бонусов в количестве 10 штук - скидка 50% на год в торговой сети «Командор» по карте «Копилка». Общая сумма скидки за год не может превышать суммы выигрыша 2 000 рублей;
  - Бонусы на карту "Копилка" номиналом 10 000 бонусов в количестве 10 штук - скидка 50% на год в торговой сети «Командор» по карте «Копилка». Общая сумма скидки за год не может превышать суммы выигрыша 10 000 рублей;
  - Бонусы на карту "Копилка" номиналом 20 000 бонусов в количестве 10 штук - скидка 50% на год в торговой сети «Командор» по карте «Копилка». Общая сумма скидки за год не может превышать суммы выигрыша 20 000 рублей;
- 6. 6 этап 27.12.2024г.
  - Бонусы на карту "Копилка" номиналом 50 000 бонусов в количестве 10 штук - скидка 50% на год в торговой сети «Командор» по карте «Копилка». Общая сумма скидки за год не может превышать суммы выигрыша 50 000 рублей\*.

\*Бонус – отложенная скидка в размере 50% на следующие покупки, эквивалентные сумме бонусов. Не являются денежной частью приза. Не являются доходом победителя в денежной или натуральной форме. Не подлежат обложению

	<p>НДФЛ. Бонусы являются скидкой и начисляются в рамках программы лояльности клиентов, ими оплачиваются не более 50% от суммы чека (покупки) и бонусы сгорают через 365 дней с момента начисления. Правила использования бонусов размещены на сайте <a href="https://kopilka.center/">https://kopilka.center/</a>.</p> <p>- 1 главный приз – однокомнатная квартира 19,9 кв.м. по ул. 40 лет Победы в Советском районе, г. Красноярск. Полная стоимость 1 главного приза включает в себя имущественную часть в размере 1 994 500,00 (один миллион девятьсот девяносто четыре тысячи пятьсот) рублей 00 копеек (за счет средств Заказчика Акции «ТС Командор»).</p> <p>Стоимость, вид, цвета, другие параметры и характеристики призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.</p> <p>11.4. Стоимость приза, облагается налогом в соответствии с действующим законодательством. Стоимость каждого из призов, источник информации о правилах, условиях и сроках использования сертификатов сообщаются Участнику, выигравшему приз. Замена Приза на выплату полной или частичной стоимости Приза-сертификата наличными или безналичными средствами не допускается.</p> <p>11. 5. Организатор 2 в срок, не позднее 25 февраля года, следующего за годом выдачи приза (выигрыша) письменно информирует Победителя, получившего главный приз и налоговый орган о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неудержанного налога на доходы физических лиц в соответствии с п.5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации</p>
<p><b>12. Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующей рекламной акции, алгоритм определения выигрышей</b></p>	<p>12.1. Розыгрыш Призового фонда Акции с 1 по 5 этапы проводятся в видео-записях в аккаунтах социальных сетей ВКонтакте (@horoshii_market) и на сайте «квартирахорошая.рф» в 15.00 ч. в даты, указанные в п. 5.1.3. настоящих Правил. Розыгрыш Призового фонда Акции 6 этапа проводится в прямой трансляции в аккаунтах социальных сетей ВКонтакте (@horoshii_market) и на сайте «квартирахорошая.рф» в 15.00 ч. в даты, указанные в п. 5.1.3. настоящих Правил.</p> <p>12.2. Розыгрыш призов производится только среди участников программы «Копилка» имеющих номера шансов и зарегистрировавших своё участие в Акции. Номера шансов, дающих право на участие в Акции отображаются на сайте Акции (п.1.3. настоящих правил). Выигравшим может быть признан только номер присвоенный чеку (его электронному аналогу), содержащему информацию в соответствии с п. 10.1 настоящих Правил.</p> <p>12.3. При совершении покупки в соответствии с условиями, указанными в разделе 10.1 настоящих Правил, Участник акции получает номера шансов для участия в розыгрыше. Участник акции может отслеживать номера своих шансов на сайте Акции (п.1.3 настоящих Правил), вводя в специальном окне (Мои шансы) номер карты Копилка и ФИО Участника. Каждый Участник может иметь неограниченное число шансов.</p> <p>12.4. Розыгрыш Призового фонда Акции призов согласно п. 11.3. производится с использованием программы выбора случайных чисел (рандомайзер).</p> <p>12.5. Непосредственно проведение розыгрыша призов будет осуществляться публично уполномоченным представителем Организатора 2 Акции. Процесс розыгрыша проходит в трансляции в аккаунтах социальных сетей ВКонтакте, (@horoshii_market) и на сайте «квартирахорошая.рф». За проведение розыгрышей призов и соблюдение условий Акции наблюдает комиссия, уполномоченная Организатором 2, и состоящая не менее чем из 2 (двух) членов, один из которых обязательно представитель Организатора 2. В функции членов комиссии входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проведение розыгрыша Призового фонда призов Акции;</li> <li>- Подтверждение результатов проведения розыгрыша призов путем подписания соответствующего акта и протокола розыгрыша призов.</li> </ul> <p>12.6. В еженедельном розыгрыше призового фонда участвуют шансы полученные в период, указанный в п. 5.1.1. за исключением купонов, выигрывавших в каком-либо из предыдущих этапов розыгрыша.</p> <p>12.7. На один шанс можно выиграть только один (первый из выигравших) приз: в случае выпадения приза на ранее выигравший номер шанса, проводится повторный розыгрыш данного приза.</p> <p>При проведении розыгрыша Призового фонда Акции Организатором 2 не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда.</p> <p>12.8. Победителями розыгрыша призов признаются те Участники Акции, которые</p>



	<p>произвели действия в соответствии с п. 10.1. настоящих Правил, обладающие характеристиками, указанными в п.7 настоящих Правил.</p> <p>12.9. Компенсация призов в денежном выражении Акции не предусмотрена.</p> <p>12.10. Победитель самостоятельно несет ответственность за своевременность получения информации на телефонный номер, сопоставленный с картой «Копилка» и/или оставленный на сайте Акции (п.1.3 настоящих Правил) при регистрации.</p>
<p><b>13. Порядок и сроки получения выигрышей (призов) стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>13.1. С момента получения призов Участниками Акции, последние несут риск их случайной гибели или порчи.</p> <p>13.2. В случае если Победитель не отвечает на телефонные звонки Организатора 2 или самостоятельно не звонит Организатору 2 и не выходит на контакт иными способами, или отказывается по любым причинам от получения Приза, Организатор 2 оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов.</p> <p>13.3. Сроки востребования призов: не позднее 30 календарных дней с даты розыгрыша.</p> <p>13.4. Заказчик выдает поощрительные призы Победителю акции путём зачисления номинала выигранных бонусов на карту лояльности «Копилка», номер которой указан Участником, после предоставления Победителем информации и документов, предусмотренных п. 8.3 настоящих Правил, в сроки согласно п. 5.1.4. настоящих Правил.</p> <p>13.5. Главный приз передаётся Победителю после предоставления необходимых документов (п. 8.3 Правил) и акта приема-передачи приза, в соответствии с требованиями законодательства РФ о передаче призов в натуральном виде, в том числе в виде объекта недвижимости.</p> <p>13.6. По окончании проведения Акции (срока истребования призов) все невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Заказчиком по своему усмотрению.</p> <p>13.7. Итоги розыгрыша Призового фонда публикуются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на сайте Акции (п.1.3 настоящих Правил), официальные социальные сети ВКонтакте и Одноклассники, телеграмм-канале, в течение 5 (пяти) дней с момента проведения розыгрыша.</li> </ul>
<p><b>14. Порядок информирования Участников стимулирующей рекламной акции об условиях Акции</b></p>	<p>14.1. С Правилами Акции Участники могут ознакомиться в порядке и месте указанном в п. 1.1 и п.1.3 настоящих Правил:</p> <p>14.2. Анонсирование Акции будет осуществляться посредством СМИ (наружная реклама, интернет реклама) и другими рекламно-информационными средствами.</p> <p>14.3. Информация об изменении условий, прекращении, в т.ч. о досрочном прекращении проведения Акции будет размещена:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на сайте Акции (п.1.3 настоящих Правил)</li> </ul>
<p><b>15. Дополнительные условия</b></p>	<p>15.1. Организатор 1 и Организатор 2 не несет ответственности за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- невозможность Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами Акции, размещенными на сайте Акции (п.1.3 настоящих Правил);</li> <li>- неполучение/несвоевременное получение информации (документов), необходимой для получения призов, по вине Участников, организаций связи или по иным, не зависящим от Организаторов причинам;</li> <li>- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;</li> <li>- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции, в связи с их участием в Акции.</li> <li>- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в документах, подтверждающих получение призов и/или иным образом предоставили Организаторам для целей получения призов, а в связи с этим и за невозможность связаться с Участниками Акции по указанным (используемым для целей участия в Акции) ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в т.ч. для целей выдачи призов, включая иные причины, независящие от Организаторов.</li> </ul> <p>15.2. Совершением всей совокупности действий, предусмотренных п 10.1 настоящих Правил Участник дает согласие на осуществление Заказчиком и уполномоченными им лицами сбора, обработки, в т.ч. с применением автоматизированных средств, хранения, использования, распространения в целях</p>

проведения Акции предоставленных Участником Акции собственных персональных данных в порядке, предусмотренном п. 12 настоящих Правил, с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. Согласие действует в течение всего срока проведения Акции и трех лет после ее окончания. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору 2 Акции, в соответствии с п. 4.1. настоящих правил, соответствующее уведомление. Если отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение приза Акции, Заказчик/Организатор 1 Акции вправе отказать Участнику в таком призе. В случае получения уведомления об отзыве согласия Заказчик Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника Акции и уничтожают персональные данные в течение 1 (одного) месяца с даты получения уведомления.

Организатор 2 и Заказчик Акции не несут ответственности за неисполнение ими действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника Акции в результате их отзыва.

Участник Акции имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права участник Акции вправе обращаться к Организатору 2 Акции, путем направления ему письменного запроса по его адресу, согласно раздела 4.1 настоящих Правил.

Ответственность Заказчика перед Участником ограничена Призом, на который Участник имеет право. Обязательства Заказчика относительно качества призов ограничены гарантиями, представленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. В случае обнаружения несоответствия состояния призов на целостность и функциональную пригодность в момент их получения, Участник имеет право заменить на месте бракованный приз на соответствующий приз в исправном состоянии. Заказчик не несет ответственности за любые повреждения призов, возникшие после передачи приза Участнику. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителю приза.

15.3. Заказчик вправе отказать Победителю в выдаче призов в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил

15.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором 2 Акции.

15.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Заказчик, Организатор 2 и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие на участие в Акции, ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции во всех пунктах без каких-либо изъятий.