

Приложение №1
к Приказу О проведении стимулирующей рекламной акции от 08.10.2025г

Правила проведения стимулирующей рекламной акции «Твой буст в цифровой мир».

1. Основные положения и определения стимулирующей рекламной Акции	1.1. Настоящие правила (далее по тексту «Правила») регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «Твой буст в цифровой мир» (далее по тексту «Акция»). Информация об Организаторе, о Заказчике и о Партнере Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам данной Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается: - на сайте https://sm-komandor.ru/, раздел «Покупателям» - официальный текст (изменения в официальный текст при их наличии), а также в мобильном приложении «Копилка» на странице Акции. 1.2. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. 1.3. Номер Шанса — это условная порядковая единица, которая присваивается в отношении участника акции в мобильном приложении "Копилка" при выполнении участником всех условий Акции. 1.4. Площадка Акции расположена в мобильном приложении «Копилка» в разделе Акции «Твой буст в цифровой мир». 1.5. Список Продукции, участвующей в акции: <table border="1" data-bbox="528 875 1544 1496"> <tr> <td>Напиток газированный тонизирующий Берн Сочная энергия 0,449л ж/б</td><td>5060895745153</td></tr> <tr> <td>Напиток газированный тонизирующий Берн Темная энергия 0,449л ж/б</td><td>5060608742790</td></tr> <tr> <td>Напиток газированный тонизирующий Берн Цитрусовая энергия б/сахара 0,449л ж/б</td><td>5061013964012</td></tr> <tr> <td>Напиток энергетический Берн 0,449л ж/б</td><td>5060608742172</td></tr> <tr> <td>Напиток энергетический Берн Апельсиновый Микс 0,449л ж/б</td><td>5061013963374</td></tr> <tr> <td>Напиток энергетический Берн Голд Раш 0,449л ж/б</td><td>5060895744125</td></tr> <tr> <td>Напиток энергетический Берн Гуава 0,449л ж/б</td><td>5061013962278</td></tr> <tr> <td>Напиток энергетический Берн Манго 0,449л ж/б</td><td>5060895740899</td></tr> <tr> <td>Напиток энергетический Берн Персик-Манго Зеро 0,449л ж/б</td><td>5060608748358</td></tr> <tr> <td>Напиток энергетический Берн Тропический микс 0,449л ж/б</td><td>5060608742707</td></tr> <tr> <td>Напиток энергетический Берн Яблоко-Киви 0,449л ж/б</td><td>5060608742110</td></tr> </table>	Напиток газированный тонизирующий Берн Сочная энергия 0,449л ж/б	5060895745153	Напиток газированный тонизирующий Берн Темная энергия 0,449л ж/б	5060608742790	Напиток газированный тонизирующий Берн Цитрусовая энергия б/сахара 0,449л ж/б	5061013964012	Напиток энергетический Берн 0,449л ж/б	5060608742172	Напиток энергетический Берн Апельсиновый Микс 0,449л ж/б	5061013963374	Напиток энергетический Берн Голд Раш 0,449л ж/б	5060895744125	Напиток энергетический Берн Гуава 0,449л ж/б	5061013962278	Напиток энергетический Берн Манго 0,449л ж/б	5060895740899	Напиток энергетический Берн Персик-Манго Зеро 0,449л ж/б	5060608748358	Напиток энергетический Берн Тропический микс 0,449л ж/б	5060608742707	Напиток энергетический Берн Яблоко-Киви 0,449л ж/б	5060608742110
Напиток газированный тонизирующий Берн Сочная энергия 0,449л ж/б	5060895745153																						
Напиток газированный тонизирующий Берн Темная энергия 0,449л ж/б	5060608742790																						
Напиток газированный тонизирующий Берн Цитрусовая энергия б/сахара 0,449л ж/б	5061013964012																						
Напиток энергетический Берн 0,449л ж/б	5060608742172																						
Напиток энергетический Берн Апельсиновый Микс 0,449л ж/б	5061013963374																						
Напиток энергетический Берн Голд Раш 0,449л ж/б	5060895744125																						
Напиток энергетический Берн Гуава 0,449л ж/б	5061013962278																						
Напиток энергетический Берн Манго 0,449л ж/б	5060895740899																						
Напиток энергетический Берн Персик-Манго Зеро 0,449л ж/б	5060608748358																						
Напиток энергетический Берн Тропический микс 0,449л ж/б	5060608742707																						
Напиток энергетический Берн Яблоко-Киви 0,449л ж/б	5060608742110																						
2. Цели Акции	2.1. Формирование положительного имиджа компании ООО «ТС Командор» 2.2. Повышение лояльности покупателей торговых точек «Аллея», «Командор». 2.3. Увеличение продаж в торговых точках «Аллея», «Командор», интернет-магазине https://kopilka.ru/ 2.4. Увеличение среднего чека торговых точек «Аллея», «Командор», интернет-магазине https://kopilka.ru/; 2.5. Привлечение потенциальных покупателей торговых точек «Аллея», «Командор», интернет-магазин https://kopilka.ru/; и популяризация бренда бонусной программы «Копилка»; 2.6. Популяризация бренда Заказчика Акции «Burn».																						
3. Территория проведения Акции	3.1. В Акции участвуют торговые точки «Аллея», «Командор», на всей территории присутствия: Красноярский край, Иркутская область, Республика Хакасия по адресам, указанным в Приложении №1, к настоящим Правилам, а также интернет-магазине https://kopilka.ru/;																						
4. Организатор, Заказчик и Партнёры Акции	4.1. Заказчик Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Мултон Партнерс», ООО «Мултон Партнерс» ОГРН 1025202617461 ИНН/КПП 7701215046/772901001 Юридический и фактический адрес: 119633, Российская Федерация, г. Москва, ул. Новоорловская, 7 4.2. Организатор Акции:																						

	Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМО ПОЛЕ», ООО «ПРОМО ПОЛЕ» ОГРН 1127747241434 ИНН/КПП 7726710814/773001001 Юридический и фактический адрес 121170, г. Москва, Кутузовский проспект, дом 36, строение 3, этаж 2, помещение II, комнаты 78-81 4.3. Партнер Акции: Общество с ограниченной ответственностью «ТС Командор», ООО «ТС Командор» ОГРН 1022402479505 ИНН/КПП 2465008567/783450001 Юридический и фактический адрес 660064, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Вавилова д.1, стр.51/1																						
5. Сроки проведения Акции	5.1. Акция проводится в период с 09 октября 2025 г. по 26 декабря 2025 г., период выдачи призов по 26 декабря 2025 г. включительно. Сроки совершения покупок, являющихся необходимым условием участия в Акции: с 00:00 часов с 09 октября 2025 г. по 23:59 часов 06 ноября 2025 г., по всем указанным в п.3.1 адресам. Здесь и далее по тексту время указано по местному времени в г. Красноярск (+4 Мск) 5.1.1. Сроки регистрации участников на площадке Акции для участия в Акции с 00:00 часов с 09 октября 2025 г. по 23:59 часов 06 ноября 2025 г. 5.1.2. Проведение розыгрыша призов состоится в четыре этапа в следующие даты: <table><tr><th rowspan="2">№ этапа</th><th rowspan="2">Дата и время розыгрыша</th><th colspan="2">Время совершения покупки (согласно п. 5.1 Правил)</th></tr><tr><th>С 00:00 часов</th><th>По 23.59 часов</th></tr><tr><td>1 этап</td><td>20 октября 2025 г. с 19.00</td><td>09 октября 2025 г.</td><td>15 октября 2025г.</td></tr><tr><td>2 этап</td><td>27 октября 2025 г. с 19.00</td><td>16 октября 2025г.</td><td>22 октября 2025г.</td></tr><tr><td>3 этап</td><td>03 ноября 2025г. с 19.00</td><td>23 октября 2025г.</td><td>29 октября 2025г.</td></tr><tr><td>4 этап</td><td>10 ноября 2025г. с 19.00</td><td>30 октября 2025г.</td><td>06 ноября 2025г.</td></tr></table> 5.1.3. Срок передачи (выдачи, востребования) призов Победителям этапа - в течение 60 календарных дней с даты розыгрыша (включая день розыгрыша).	№ этапа	Дата и время розыгрыша	Время совершения покупки (согласно п. 5.1 Правил)		С 00:00 часов	По 23.59 часов	1 этап	20 октября 2025 г. с 19.00	09 октября 2025 г.	15 октября 2025г.	2 этап	27 октября 2025 г. с 19.00	16 октября 2025г.	22 октября 2025г.	3 этап	03 ноября 2025г. с 19.00	23 октября 2025г.	29 октября 2025г.	4 этап	10 ноября 2025г. с 19.00	30 октября 2025г.	06 ноября 2025г.
№ этапа	Дата и время розыгрыша			Время совершения покупки (согласно п. 5.1 Правил)																			
		С 00:00 часов	По 23.59 часов																				
1 этап	20 октября 2025 г. с 19.00	09 октября 2025 г.	15 октября 2025г.																				
2 этап	27 октября 2025 г. с 19.00	16 октября 2025г.	22 октября 2025г.																				
3 этап	03 ноября 2025г. с 19.00	23 октября 2025г.	29 октября 2025г.																				
4 этап	10 ноября 2025г. с 19.00	30 октября 2025г.	06 ноября 2025г.																				
6. Порядок информирования Участников Акции об условиях Акции	6.1. С Правилами Акции Участники могут ознакомиться в порядке и месте, указанном в п. 1.1 настоящих Правил; 6.2. Анонсирование Акции будет осуществляться посредством СМИ (интернет-реклама), и другими рекламно-информационными средствами. 6.3. Информация об изменении условий, прекращении, в т.ч. о досрочном прекращении проведения Акции будет размещена в месте, указанном в п. 1.1 настоящих Правил.																						
7. Участники Акции	7.1. Участниками Акции могут быть только физические лица, обладающие совокупностью: -совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации; -зарегистрированные в программе лояльности «Копилка»; -зарегистрированные в мобильном приложении «Копилка» в разделе Акции (п. 1.3 Правил) в том числе: -подтвердившие ознакомление и полное согласие с настоящими Правилами проведения Акции, -подтвердившие ознакомление и полное согласие с условиями участия в Акции, указанными на площадке Акции (п. 1.3 Правил), -предоставившие свой актуальный адрес электронной почты при регистрации, -предоставившие номер своей действующей карты Копилка, -совершившие покупку в сроки, в месте, в сумме и в объёме в соответствии с настоящими Правилами; 7.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, Организаторы Акции, лица причастные к организации, подготовке и проведению Акции, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов Акции.																						

8. Права и обязанности Участников Акции	8.1. Участники Акции обязуются соблюдать настоящие Правила Акции, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей (призов), в установленные настоящими Правилами сроки. 8.2. Участники Акции обязуются принимать участие в Акции только от своего имени. 8.3. Участник Акции, в случае признания его Победителем, для получения выигрыша обязан предъявить Организатору Акции документ удостоверяющий личность (паспорт), ИНН (при необходимости), адрес для передачи или доставки приза, а также подтвердить возможность пользования телефонным номером, зарегистрированным в программе «Копилка». Победитель, выигравший приз стоимостью, которого превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, обязан в течение не позднее двух дней с даты проведения розыгрыша предъявить Организатору следующий перечень документов, необходимый для соблюдения Организатором положений законодательства «О рекламе», требований НК РФ: паспорт, ИНН, СНИЛС. В случае непредъявления документов Организатор вправе отказать победителю во вручении приза. Организатор использует указанные персональные данные только и исключительно в целях соблюдения законодательства о налогообложении. Победитель обязан явиться в день и время, согласованное с Организатором розыгрыша для оформления приза (по согласованию с Организатором возможна встреча онлайн). 8.4. Победители самостоятельно оплачивают все налоги и исполняют иные обязательства, связанные с получением призов, в соответствии с законодательством РФ, за исключением случаев получения приза в денежной форме или смешанной форме и достаточной денежной части приза. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом уведомлен о вышеуказанной обязанности. 8.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, на приобретение Продукции согласно п.10 настоящих Правил). 8.6. Участники Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами. 8.7. Факт регистрации в Акции означает полное согласие Участников с настоящими правилами, во всех пунктах без каких-либо изъятий, а также подтверждает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором и/или Заказчиком, а также на передачу его персональных (контактных) данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции и с которыми Организатором Акции заключен соответствующий договор, либо на которые законодательно возложен контроль соблюдения законодательства при проведении Акции. Согласие действует в течение всего срока проведения Акции и трех лет после ее окончания. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции, в соответствии с п. 4.1 настоящих правил, соответствующее уведомление. Если отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение приза Акции, исполнение обязанностей налогового агента, Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе. 8.8. Получением приза Победитель (участник Акции, выигравший приз) предоставляет согласие на обработку следующей информации о себе как Участнике: фамилия, имя, отчество, город приобретения товара, номер карты Копилка, данные чека, номер телефона – информация, предоставленная Организатору и/или Заказчику при регистрации в Акции. 8.9. Победитель не вправе требовать выплаты полной или частичной стоимости Приза наличными или безналичными средствами. 8.10. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
9. Права и обязанности	9.1. Организатор обязан: – провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами. – предоставить соответствующие призы Участникам, признанным Победителями в соответствии с Правилами; – в случае изменения условий или прекращения проведения Акции разместить соответствующую информацию в порядке, установленном п. 6.3. настоящих Правил. – проинформировать Победителя, получившего приз, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в бюджет в связи с получением рекламных подарков (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. за календарный год; - в случае выдачи приза (выигрышей) в денежной форме, удержать у Победителя НДФЛ в размере 35% и перечислить в бюджет не позднее дня выдачи приза (выигрыша)

Организатора Акции	в соответствии со ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации; - в случае выдачи приза в неденежной форме, в соответствии с п.5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации, в срок, не позднее 25 февраля года, следующего за годом выдачи приза (выигрыша) письменно проинформировать Победителя и налоговый орган о сумме приза и размере неударжанного налога на доходы физических лиц; - в случае выдачи приза в денежной и неденежной форме удержать и перечислить в бюджет НДФЛ в размере 35% с общей стоимости приза, превышающей 4 000 руб. за календарный год, за счет денежной части приза Победителя, при недостаточности денежной части для удержания и перечисления НДФЛ письменно уведомить Победителя и налоговый орган о сумме неударжанного НДФЛ; 9.2. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку: – отказать Победителю в выдаче призов в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил; – отказать Победителю в выдаче призов в случае установления факта несоответствия критериям Участника Акции (р.7 Правил). – не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами; - отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением любого из призов, если Участник отказался от получения Приза, согласно п.13.2. настоящих Правил (Приз не может быть востребован Участником повторно); – затребовать у Участников необходимую информацию и документы, предусмотренные п. 8.3 настоящих Правил, а также иные документы для предоставления в государственные органы; – после подтверждения участником Акции организовывать и проводить рекламные интервью с победителями Акции об участии в Акции, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении победителей Акции в связи с выигрышем ими приза Акции, публиковать готовые фото и видеоматериалы с участием победителей в сети Интернет, в том числе, на интернет сайтах и страницах, указанных в п. 1.1. настоящих Правил, использовать изображение Победителя Акции без дополнительного уведомления и вознаграждения. – признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Заказчика возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции; – в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке, незамедлительно доводя их до сведения участников Акции, путем размещения информации в соответствии с п.1.1, п. 6.3 настоящих Правил; – временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции - в случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции. 9.3. Ответственность Организатора перед Участником ограничена Призом, на который Победитель имеет право. 9.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции. 9.5. Организатор имеет также иные права и несет иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и Федеральным законом Российской Федерации, регулирующим проведение стимулирующих мероприятий. 9.6. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, представленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. В случае обнаружения несоответствия состояния призов на целостность и функциональную пригодность в момент их получения, Победитель имеет право заменить на месте бракованный приз несоответствующий приз в исправном состоянии. Организатор не несет ответственности за любые повреждения призов, возникшие после передачи приза Победителю. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителю приза. Полученные призы надлежащего качества Организатор не обменивает и не заменяет денежным эквивалентом.
----------------------------------	---

10. Порядок участия Акции (заключения договора с Организатором на участие в акции)	10.1. Для участия в Акции Участник, соответствующий требованиям, предусмотренным разделом 7 Правил,совершит в совокупности следующие действия: 10.1.1. пройдет регистрацию на площадке Акции в соответствии с п. 1.3 Правил (регистрация проводится однократно в период, указанный в п. 5.1.2 настоящих Правил); 10.1.2. совершит покупку в торговой точке, или интернет-магазине https://kopilkago.ru/ , продукции, участвующей в Акции, указанной в пункте 1.4 Настоящих Правил; согласно п. 3.1 настоящих Правил, в сроки, указанные в п.5 настоящих Правил; 10.1.3. совершит покупку не менее 1(одного) товара-участника в одном чеке, выделенные специальным ценником; 10.1.4. При покупке одной из продукции - новинок шанс на участие утраивается (x3 шансов) - Напиток газированный тонизирующий Берн Цитрусовая энергия б/сахара 0,449л ж/б; - Напиток энергетический Берн Апельсиновый Микс 0,449л ж/б. 10.1.5. совершит покупку с использованием карты «Копилка», зарегистрированной надлежащим образом; 10.1.6. Не могут принимать участие в Акции следующие чеки: 10.1.7. подтверждающие покупку, в точках, которые не указаны в п. 3.1 настоящих Правил; - подтверждающие покупку, совершенную за пределами срока, указанного в п.5.1 настоящих Правил; - чеки, имеющие номер шанса, выигравший в каком-либо из предыдущих этапов данной Акции. 10.2. Присвоение номеров шансам, позволяющим принять участие в розыгрыше, происходит только после даты регистрации в Акции, предусмотренной п. 5.1.1, при этом номер присваивается каждому чеку, подтверждающему покупку Товара в соответствии с п.10.1 настоящих Правил, в том числе в отношении чеков, подтверждающих покупку в соответствии с п.10.1 настоящих Правил за 14 и менее дней, предшествующих дате регистрации в Акции. 10.3. В случае, если в одном чеке условия покупки, позволяющей принять участие в акции выполняются неоднократно, то количество шансов присваивается кратно совокупности выполненных условий. 10.4. Номер шанса, позволяющий принять участие в розыгрыше, присваивается не более чем 10 (десяти) чекам в течение суток, подтверждающим покупку Продукции в соответствии с п.10.1-10.3 настоящих Правил.												
	11.1. Призовой фонд 1 (главный приз) и Призовой фонд 2 (еженедельные призы) Акции формируется Организатором. Общий объем призового фонда включает в себя призы, указанные в п. 11.3, последовательно разыгрываемых в даты, указанные в п. 5.1.2. настоящих Правил; 11.2.Призовой фонд этапов Акции включает призы, разыгрываемые во всех четырех этапах. 11.3 Призовой фонд Акции: Призовой фонд 1: главный приз предоставляет Организатор Акции:												
	<table><tr><td>Наименование</td><td>Количество</td><td>Стоимость, руб</td></tr><tr><td>Набор техники Apple</td><td>1 шт.</td><td>371 508 руб.</td></tr></table>	Наименование	Количество	Стоимость, руб	Набор техники Apple	1 шт.	371 508 руб.						
	Наименование	Количество	Стоимость, руб										
	Набор техники Apple	1 шт.	371 508 руб.										
	Приз состоит из: - не денежной части на сумму 242 880 рублей (Двести сорок две тысячи восемьсот восемьдесят) рублей - денежной части в сумме 128 628 (Сто двадцать восемь тысяч шестьсот двадцать восемь) рублей В соответствии с положениями ст. 226 НК РФ Организатор Акции выступает налоговым агентом в отношении призового фонда при вручении Главного приза Победителю исчисляет и удерживает налог на доходы физических лиц по ставке 35% от общей суммы приза их денежной части приза для перечисления в бюджет в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ. Призовой фонд 2: Еженедельные призы предоставляет Организатор Акции:												
	<table><tr><td>Наименование</td><td>Количество</td><td>Стоимость, руб за ед.</td></tr><tr><td>1. Планшет HUAWEI</td><td>16 шт.</td><td>29 538 руб.</td></tr><tr><td>2. Наушники Logitech</td><td>16 шт.</td><td>16 615 руб.</td></tr><tr><td>3. Сертификат Game Park</td><td>16 шт.</td><td>10 154 руб.</td></tr></table>	Наименование	Количество	Стоимость, руб за ед.	1. Планшет HUAWEI	16 шт.	29 538 руб.	2. Наушники Logitech	16 шт.	16 615 руб.	3. Сертификат Game Park	16 шт.	10 154 руб.
	Наименование	Количество	Стоимость, руб за ед.										
	1. Планшет HUAWEI	16 шт.	29 538 руб.										
	2. Наушники Logitech	16 шт.	16 615 руб.										
3. Сертификат Game Park	16 шт.	10 154 руб.											

	Призы состоят из: «Планшет HUAWEI». - не денежной части на сумму 20 600 (Двадцать тысяч шестьсот) рублей - денежной части в сумме 8 938 (восемь тысяч девятьсот тридцать восемь) рублей. «Наушники Logitech». - не денежной части на сумму 12 200 (Двенадцать тысяч двести) рублей - денежной части в сумме 4 415 (Четыре тысячи четыреста пятнадцать) рублей. «Сертификат Game Park». - не денежной части на сумму 8 000 (Восемь тысяч) рублей - денежной части в сумме 2 154 (Две тысячи сто пятьдесят четыре) рубля. В соответствии с положениями ст. 226 НК РФ Организатор Акции выступает налоговым агентом в отношении денежных призов, при передаче Ежедневных призов 1,2,3 Победителю исчисляет и удерживает налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% от общей суммы приза из денежной части приза для перечисления в бюджет в соответствии с действующим налоговым законодательством. В Акции нет денежных призов. 11.4. Стоимость, вид, цвета, другие параметры и характеристики призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах. 11.5. Стоимость приза, облагается налогом в соответствии с действующим законодательством. Стоимость каждого из призов, источник информации о правилах, условиях и сроках использования сообщаются Победителю, выигравшему приз.. 11.6. График розыгрыша призов: <table><tr><th>Дата определения победителей</th><th>Период покупки Продукции</th><th>Главный приз</th><th>Еженедельный приз №1</th><th>Еженедельный приз №2</th><th>Еженедельный приз №3</th></tr><tr><td>20 октября 2025 г. с 19.00</td><td>09.10.25-15.10.25</td><td></td><td>4</td><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td>27 октября 2025 г. с 19.00</td><td>16.10.25-22.10.25</td><td></td><td>4</td><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td>03 ноября 2025г. с 19.00</td><td>23.10.25-29.10.25</td><td></td><td>4</td><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td>10 ноября 2025г. с 19.00</td><td>30.10.25-06.11.25</td><td></td><td>4</td><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td>10 ноября 2025г. с 19.00</td><td>09.10.25-06.11.25</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Дата определения победителей	Период покупки Продукции	Главный приз	Еженедельный приз №1	Еженедельный приз №2	Еженедельный приз №3	20 октября 2025 г. с 19.00	09.10.25-15.10.25		4	4	4	27 октября 2025 г. с 19.00	16.10.25-22.10.25		4	4	4	03 ноября 2025г. с 19.00	23.10.25-29.10.25		4	4	4	10 ноября 2025г. с 19.00	30.10.25-06.11.25		4	4	4	10 ноября 2025г. с 19.00	09.10.25-06.11.25	1			
Дата определения победителей	Период покупки Продукции	Главный приз	Еженедельный приз №1	Еженедельный приз №2	Еженедельный приз №3																																
20 октября 2025 г. с 19.00	09.10.25-15.10.25		4	4	4																																
27 октября 2025 г. с 19.00	16.10.25-22.10.25		4	4	4																																
03 ноября 2025г. с 19.00	23.10.25-29.10.25		4	4	4																																
10 ноября 2025г. с 19.00	30.10.25-06.11.25		4	4	4																																
10 ноября 2025г. с 19.00	09.10.25-06.11.25	1																																			
12. Порядок проведения розыгрыша призового фонда Акции, алгоритм определения выигрышей	12.1. Розыгрыш Призового фонда Акции проводится уполномоченным представителем Организатора Акции, в даты, указанные в п. 5.1.3. настоящих Правил. 12.2. Розыгрыш призов производится только среди участников, выполнивших условия Акции, в том числе зарегистрированных на площадке Акции и не являющихся Победителями при розыгрыше данной категории приза в предыдущих этапах Акции. 12.3. Выигравшим может быть признан только номер чека (шанса), содержащий информацию в соответствии с п. 10.1 настоящих Правил 12.4. Победители-обладатели Ежедневных призов каждого расчетного периода (расчетный период - неделя, в которой Участником была совершена покупка) определяются Организатором по формуле: N=X/2*S, где: N – порядковый номер Победителя, в базе данных Участников Соответствующего расчетного периода X – общее количество участников, совершивших покупку в соответствующем расчетном периоде. S — дробная часть числа, являющегося курсом валюты к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Ежедневных Призов. Уникальная для каждого из победителей валюта (USD, EUR, GBP или другие доступные валюты) определяется случайным образом непосредственно в день формирования списка победителей из списка валют отображенных на сайте ЦБ РФ. Информация о выбранной для расчёта валюте и её курсе будет опубликована в день определения победителей.																																				

	В случае получения дробного значения числа N округление производится до целого числа в большую сторону. Число N определяется в соответствии с реестром, сформированным в автоматическом режиме, в порядке очередности совершения покупок Участниками. Очередность устанавливается автоматически по дате и времени выполнения условий Акции. Итого по указанной формуле определяется количество Победителей, равное количеству разыгрываемых в каждый расчетный период Призов, согласно п. 11.3 настоящих Правил. Победители – обладатели Еженедельных Призов определяются в следующей очередности: первыми определяются победители Еженедельного приза 1. Они исключаются из определения победителей Еженедельных призов № 2, № 3. Далее определяются победители Еженедельных призов № 2. Они исключаются из определения победителей Еженедельных призов № 3. Далее определяются победители Еженедельных призов № 3. 12.5. Победитель – обладатель Главного Приза определяется среди всех, совершивших действия, указанные в п.10 настоящих Правил, Участников в Период совершения покупок Участников по формуле: $N = X/2 * S$, где: N – порядковый номер победителя, среди базы данных участников, совершивших покупку в соответствующем расчетном периоде (расчетный период- неделя, в которой Участником была совершена покупка) X – общее количество принятых участников, совершивших покупку в соответствующем расчетном периоде. S – дробная часть числа, являющегося курсом USD к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей главного Приза (например, если курс валюты к рублю РФ составляет 76,3369, то $S = 0,3369$). В случае получения дробного значения числа N округление производится до целого числа в большую сторону. Число N определяется в соответствии с реестром, сформированным в автоматическом режиме, в порядке очередности совершения покупок Участниками. Очередность устанавливается автоматически по дате и времени выполнения условий Акции 12.6. На один шанс можно выиграть только один (первый из выигравших) приз: в случае выпадения приза на ранее выигрывавший номер шанса - проводится повторный розыгрыш приза. 12.7. Каждый участник имеет право только на один приз, в случае выпадения второго приза участнику уже выигравшему аналогичный приз в любом из предыдущих этапов розыгрышей проводится повторный розыгрыш приза. 12.8. При проведении розыгрыша Призового фонда Акции Организатором не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда до начала такого розыгрыша. 12.9. Победителями розыгрыша призов признаются те Участники Акции, которые произвели действия в соответствии с п. 10.1. настоящих Правил, обладающие характеристиками, указанными в п.7 настоящих Правил. 12.10 Победитель самостоятельно несет ответственность за своевременность получения информации на телефонный номер, зарегистрированный в приложении «Копилка».
13. Порядок и сроки получения выигрышей (призов)Акции	13.1. Победитель идентифицируется по реквизитам, предоставленным участником при регистрации в Акции течении 10 календарных дней со дня подведения итогов. 13.2. Для получения Призов, указанных в пункте 11.3 настоящих Правил, в течение 24 часов с момента получения письма от Организатора, дополнительно предоставить Организатору на электронную почту Burn-komandor@promopole.ru данные указанные в пункте 8.3 13.3. В случае если Победитель не отвечает Организатору или самостоятельно не связывается с Организатором и не выходит на контакт иными способами, или отказывается по любым причинам от получения Приза, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов. 13.4. Сроки востребования призов: не позднее 30 календарных дней с даты розыгрыша. 13.5. Приз передаётся Победителю после предоставления необходимых документов (п. 8.3 Правил) и подписания акта приема-передачи приза. 13.6. По окончании проведения Акции (срока истребования призов) все невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Заказчиком по своему усмотрению. 13.7. Итоги розыгрыша Призового фонда публикуются: - на https://vk.com/alley_giper и https://vk.com/prkomandor. в течение 1 (одного) рабочего дня с момента проведения розыгрыша. 13.8. С момента получения призов Участниками Акции, последние несут риск их случайной гибели или порчи, невозможности или нежелания его использования. 13.8. Организатор является налоговым агентом в отношении Победителей, - перечисляет

	суммы исчисленного и удержанного налога.
14. Дополнительные Условия	14.1. Организатор/Партнер/Заказчик не несет ответственности за: • невозможность Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами Акции, размещенными согласно раздела 1 настоящих Правил; • неполучение/несвоевременное получение/предоставление информации (документов), необходимой для получения призов по вине Участников, организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам; • неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами; • жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции, в связи с их участием в Акции. • правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в документах, подтверждающих получение призов, согласно п. 12 настоящих Правил, и/или иным образом предоставили Организатору для целей получения призов, а в связи с этим и за невозможность связаться с Участниками Акции по указанным (используемым для целей участия в Акции) ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в т.ч. для целей выдачи призов, включая иные причины, независимые от Организатора; 14.2 Совершением всей совокупности действий, предусмотренных п 10.1 настоящих Правил, в том числе прохождением регистрации на площадке Акции (п.1.3 настоящих Правил) Участник подтверждает свое согласие на участие в Акции, подтверждает полное ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, а так же дает согласие на осуществление Заказчиком и уполномоченными им лицами сбора, обработки, в т.ч. с применением автоматизированных средств, хранения, использования, в целях проведения Акции предоставленных Участником Акции собственных персональных данных в порядке, предусмотренном п. 12 настоящих Правил, с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. При этом Участник Акции вправе отозвать данное согласие на использование своих персональных данных, направив Организатору/Партнеру Акции подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу Организатора/Партнера. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор, Партнер и Заказчик Акции, уполномоченные ими лица прекращают обработку таких персональных данных Участника Акции и уничтожают персональные данные в течение 30 (тридцати) дней с даты получения уведомления. Организатор и Заказчик Акции не несут ответственности за неисполнение ими действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника Акции в результате их отзыва. Участник Акции имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права участник Акции вправе обращаться к Организатору/Партнеру Акции, путем направления ему письменного запроса по его адресу, согласно раздела 4 настоящих Правил 14.3 Получатели призов берут на себя ответственность за оплату налогов и иные обязательства, связанные с получением призов, в соответствии с законодательством РФ, за исключением случаев получения приза в денежной форме или смешанной форме, при достаточной денежной части Приза.

	14.4 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Заказчик, Организатор, Партнер и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации. 14.5 Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие на участие в Акции, ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции во всех пунктах без каких-либо изъятий. 14.6 По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору Акции по адресу электронной почты Burn-komandor@promopole.ru. Заказчик не несет ответственность за организацию Акции, в том числе за выдачу призов участникам. Все вопросы, и претензии должны быть направлены в адрес Организатора
--	--