

## Правила проведения стимулирующей рекламной акции «Удачные выходные»

<p><b>1. Основные положения и определения стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>1.1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «Удачные выходные» (далее по тексту «Акция»).</p> <p>Информация об Организаторе и Заказчике Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам данной Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в официальном аккаунте социальной сети ВКонтакте (<a href="https://vk.com/alley_giper">vk.com/alley_giper</a>);</li> <li>- на сайте Компании <a href="https://sm-komandor.ru/">https://sm-komandor.ru/</a>;</li> <li>- в мобильном приложении «Копилка».</li> </ul> <p>1.2. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.</p> <p>1.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и /или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и /или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.</p>
<p><b>2. Цели стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>2.1. Повышение клиентской активности в покупках и увеличение товарооборота торговых точек «Аллея»;</p> <p>2.2. Повышения лояльности покупателей торговых точек «Аллея»;</p> <p>2.3. Увеличения среднего чека торговых точек «Аллея»;</p> <p>2.4. Привлечения потенциальных покупателей в торговые точки «Аллея» и популяризации бренда бонусной программы «Копилка».</p>
<p><b>3. Территория проведения стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>3.1. В акции участвуют торговые точки торговой марки «Аллея» расположенные в Красноярском крае, Республике Хакасия, Иркутской области по адресам, указанным в Приложении №1 к настоящим Правилам.</p> <p>3.2. В акции участвуют товары, указанные в Приложении №2 к настоящим Правилам.</p>
<p><b>4. Организатор и Заказчик Акции</b></p>	<p>4.1. Организатор Акции  <b>ООО «Стив и Бартон»</b>  ОГРН 1032402191337  ИНН 2463060924  КПП 246401001  Юридический адрес: 660043, г. Красноярск, пер. Афонтовский, д7, оф.333. Почтовый адрес: 660043, г. Красноярск, пер. Афонтовский, д7, оф.333.</p> <p>4.2. Заказчик Акции  Общество с ограниченной ответственностью «ТС Командор»,  <b>ООО «ТС Командор»</b>  ОГРН 1022402479505  ИНН/КПП 2465008567/783450001  Юридический и фактический адрес: 660064, г. Красноярск, ул. Академика Вавилова д.1, стр.51/1</p>
<p><b>5. Сроки проведения Стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>5.1. Акция проводится в период с «24» апреля 2025 г. по «07» мая 2025 г. включительно, период выдачи призов по 13 июня 2025 г. включительно.</p> <p>5.2. Сроки совершения покупок, являющихся необходимым условием участия в Акции: с 00.00 часов «24» апреля 2025 г по 23.59 часов «07» мая 2025 г по всем указанным в п. 3.1 торговым точкам.</p> <p>Здесь и далее по тексту время указано по местному времени в г. Красноярск (+4 Мск).</p> <p>5.3. Подведение итогов и определение победителей: «13» мая 2025 г.</p> <p>Информация о победителях размещается в источниках, указанных в п 1.1 настоящих Правил.</p> <p>5.4. Срок передачи (выдачи, востребования) призов Победителям - в течение 30 календарных дней с даты подведения итогов (включая день подведения итогов розыгрыша, при условии, что победитель предоставил соответствующие документы, указанные в п.8.3 настоящих Правил)</p>

<p><b>6. Описание признаков или свойств товаров, позволяющих установить взаимосвязь товаров и стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>6.1. Акция направлена на стимулирование количества чеков, количества позиций в чеке, среднего чека в торговых точках, указанных в п.3 настоящих Правил.</p> <p>6.2. Возможностью участия в Акции является покупка в торговых точках согласно п. 3.1. Правил, наличие в чеке не менее 2-х товаров-участников согласно п.3.2 Правил. Покупка должна быть совершена с использованием карты «Копилка», в течение срока, в местах и в порядке, указанных в настоящих Правилах. Если товар-участник является весовым товаром для того, чтобы товар-участник был засчитан, необходимо купить минимум 100 г продукта. Далее за каждые 100 грамм засчитывается 1 товар-участник: покупка от 100г – 1 товар-участник, покупка от 200 грамм – 2 товара-участника, покупка от 300 грамм – 3 товара - участника и так далее. Подтверждением покупки является полученный в торговой точке кассовый чек (его электронный аналог, полученный по электронной почте, или отображенный в личном кабинете участника программы «Копилка»), подтверждающий выполнение совокупности условий, необходимых для участия в акции (раздел 10 Правил).</p>
<p><b>7. Участники стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>7.1. Участниками Стимулирующей Акции могут быть только физические лица, обладающие совокупностью:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации;</li> <li>-зарегистрированные в программе «Копилка»;</li> <li>-совершившие покупку в сроки, в месте и в объёме в соответствии с настоящими Правилами.</li> </ul> <p>7.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, лица причастные к организации, подготовке и проведению Акции, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов Акции.</p> <p>7.3. Участие в Акции является добровольным и бесплатным.</p>
<p><b>8. Права и обязанности Участников стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>8.1. Участники Акции обязаны соблюдать настоящие Правила Акции, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей (призов), в установленные настоящими Правилами сроки.</p> <p>8.2. Участники Акции обязаны принимать участие в Акции только от своего имени. Идентификация Участников осуществляется по данным регистрации в программе «Копилка».</p> <p>8.3. Участник Акции, в случае признания его Победителем, для получения выигрыша обязан предъявить Организатору/Заказчику Акции в течение 5 дней с даты проведения розыгрыша следующие документы, необходимые для соблюдения Организатором/Партнером положений законодательства «О рекламе», требований НК РФ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- паспорт,</li> <li>- карту «Копилка», а также подтвердить возможность пользования телефонным номером, привязанным к карте «Копилка»,</li> <li>- ИНН,</li> <li>- СНИЛС,</li> </ul> <p>При отсутствии документов Организатор/Заказчик вправе отказать Победителю во вручении приза. Организатор/Заказчик использует персональные данные только в целях соблюдения законодательства о налогообложении.</p> <p>8.4. Победитель обязан явиться в день и время, согласованное с Организатором/Заказчиком розыгрыша для оформления приза (по согласованию с Организатором возможна встреча по адресу, указанному победителем).</p> <p>8.5. Победитель самостоятельно оплачивает все налоги и исполняют иные обязательства, связанные с получением призов, в соответствии с законодательством РФ, за исключением случаев получения приза в денежной форме или смешанной форме при достаточной денежной части приза. Принимая участие в рекламной Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом уведомлен о вышеуказанной обязанности.</p> <p>8.6. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, на приобретение Продукции согласно п.6 настоящих Правил).</p> <p>8.7. Участники Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.</p> <p>8.8. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку и распространение его персональных данных Организатором, а также на передачу его персональных данных</p>

	<p>третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции и с которыми Организатором Акции заключен соответствующий договор, либо на которые законодательно возложен контроль соблюдения законодательства при проведении Акции. Под распространением персональных данных в данном пункте понимается публикация персональных данных, необходимых для участия в Акции, в сети Интернет, а также в иных открытых источниках. Согласие действует в течение всего срока проведения Акции и трех лет после ее окончания. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции, в соответствии с п. 4.1 настоящих правил, соответствующее уведомление. Если отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение приза Акции, Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе.</p> <p>8.9. Получением приза Победитель предоставляет согласие на распространение следующей информации о себе как Участнике: фамилия, имя, отчество, возраст и город проживания, публикацию фото, видеоизображение Победителя на сайтах: <a href="http://www.sm-komandog.ru">www.sm-komandog.ru</a> на страницах официальных групп компании «Командор» (<a href="https://vk.com/alley_giper">vk.com/alley_giper</a>), а также в других социальных сетях.</p> <p>8.10. Победитель не вправе требовать выплаты полной или частичной стоимости Призов наличными или безналичными средствами.</p> <p>8.11. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>8.12. В соответствии с законодательством Российской Федерации Организатор Акции является налоговым агентом по НДФЛ в отношении главного денежного приза. Организатор исчисляет и удерживает НДФЛ из суммы главного денежного приза в размере и порядке, установленном законодательством Российской Федерации.</p>
<p><b>9. Права и обязанности Организатора стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>9.1. Организатор обязан</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами;</li> <li>- в случае изменения условий или прекращения проведения Акции разместить соответствующую информацию в порядке, установленном п. 14.2. настоящих Правил;</li> <li>- в случае выдачи приза в не денежной форме, в соответствии с п.5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации, в срок, не позднее 25 февраля года, следующего за годом выдачи приза (выигрыша) письменно проинформировать Победителя и налоговый орган о сумме приза и размере неудержанного налога на доходы физических лиц;</li> <li>- проинформировать Победителя, получившего приз, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в бюджет в связи с получением рекламных подарков (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. за календарный год;</li> <li>- проинформировать Победителя о том, что Организатор Акции выступает налоговым агентом по НДФЛ в отношении призов, полученных Победителем акции от Организатора Акции. В отношении призов, полученных Победителями акции от Заказчика акции налоговым агентом по НДФЛ выступает Организатор Акции;</li> <li>- в случае выдачи приза (выигрышей) в денежной форме, удержать у Победителя НДФЛ в размере 35% и перечислить в бюджет не позднее дня выдачи приза (выигрыша) в соответствии со ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации;</li> </ul> <p>9.2. Заказчик и Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отказать Победителю в выдаче призов в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил;</li> <li>- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;</li> <li>- отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением любого из призов, если Участник отказался от получения Приза, согласно п. 13.3. настоящих Правил (Приз не может быть востребован Участником повторно);</li> <li>- затребовать у Участников необходимую информацию и документы, предусмотренные п. 8.3 настоящих Правил, а также иные документы для предоставления в государственные органы;</li> <li>- после подтверждения участником Акции организовывать и проводить рекламные интервью с победителями Акции об участии в Акции, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении победителей Акции в связи с выигрышем ими приза Акции, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием победителей в сети Интернет, в том числе на интернет сайтах, указанных в п. 1.1. настоящих Правил, использовать</li> </ul>

	<p>изображение победителя Акции без дополнительного уведомления и вознаграждения.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Партнера возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции;</li> <li>- в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке, незамедлительно доводя их до сведения участников Акции, путем размещения информации в соответствии с п.1.1, п. 14.2 настоящих Правил;</li> <li>- временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции - в случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции.</li> </ul> <p>9.3. Организатор не несет ответственности за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- невозможность Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами Акции, размещенными в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1 настоящих правил;</li> <li>- неполучение, несвоевременное получение, получение недостоверной информации, документов, необходимых для получения призов, по вине Участников, организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам;</li> <li>- неисполнение, несвоевременное исполнение Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;</li> <li>- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции, в связи с их участием в Акции.</li> <li>- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции предоставили Организатору для целей получения призов, а в связи с этим и за невозможность связаться с Участниками Акции по указанным ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независимые от Организатора.</li> </ul> <p>9.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.</p> <p>9.5. Организатор имеет также иные права и несет иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и Федеральным законом Российской Федерации, регулирующим проведение стимулирующих мероприятий.</p>
<p><b>10. Порядок участия в стимулирующей рекламной акции (заключения договора с Организатором на участие в акции)</b></p>	<p>10.1. Для участия в Акции необходимо заключить договор с Организатором. Договор с Организатором Акции будут считаться заключенными, если Участник, соответствующий требованиям, предусмотренным разделом 7 Правил, в совокупности следующие действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>10.1.1. скачает и откроет мобильное приложение «Копилка».</li> <li>10.1.2. нажмёт кнопку «участвовать» на главном окне приложения «Копилка».</li> <li>10.1.3. совершит покупку в торговой точке, участвующей в Акции, согласно п. 3 настоящих Правил, в сроки, указанные в п.5 настоящих Правил.</li> <li>10.1.4 при расчете использует карту «Копилка», зарегистрированную в установленном порядке;</li> <li>10.1.5. приобретет два и более любых товаров-участников Акции согласно п 3.2 Правил в одном чеке</li> </ul> <p>10.2. После выполнения Участником всех действий, указанных в пункте 10.1 настоящих Правил, договор на участие в Акции считается заключенным. На основании заключенного договора на участие в Акции между Участником и Организатором Акции, лицо, выполнившее условия такого договора, обладает правом на участие в розыгрышах призов Акции.</p> <p>10.3. Номер шанса, позволяющий принять участие в розыгрыше, присваивается не более чем 10 (десяти) чекам в течение суток, подтверждающим покупку Продукции в соответствии с п.10.1 настоящих Правил.</p>
<p><b>11. Призовой фонд стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>11.1. Призовой фонд Акции формируется Заказчиком и Организатором за счет собственных средств. Награждение победителей производится за счет призового фонда предоставляемых Организатором и Заказчиком Акции.</p>

	<p>11.2. Общий объем призового фонда включает в себя:  <b>Приз №1</b>  - 7 электрических грилей стоимостью за 1 единицу 9 383,00 (девять тысяч триста восемьдесят три) рублей, предоставляемых Заказчиком Акции.  <b>Приз состоит из:</b>  - не денежной части: Гриль Редмонд Стейк Мастер RGM-M809 черный стоимостью 7 499,00 (семь тысяч четыреста девяносто девять) рублей;  - денежной части в сумме 1 884,00 (одна тысяча восемьсот восемьдесят четыре) рублей.  <b>Приз№2</b>  - 1 денежный приз стоимостью 74 769,00 (семьдесят четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей, предоставляется Организатором Акции, в том числе сумма к выдаче на руки – 50 000,00 (пятьдесят тысяч) рублей, НДС/Л – 24 769,00 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей.  В соответствии с положениями ст. 226 НК РФ Организатор Акции выступает налоговым агентом в отношении призов №1 и №2 Акции. При вручении приза Победителю Акции Организатор исчисляет и удерживает налог на доходы физических лиц по ставке 35% за счет денежной части приза Победителя, при недостаточности денежной части для удержания и перечисления НДС/Л письменно уведомляет Победителя и налоговый орган о сумме неудержанного НДС/Л</p> <p>11.3. Стоимость, вид, цвета, другие параметры и характеристики не денежных призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.</p>
<p><b>12.Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующей рекламной акции, алгоритм определения выигравшей</b></p>	<p>12.1. Розыгрыш Призового фонда Акции проводится уполномоченным представителем Организатора Акции, в даты, указанные в п. 5.1.3. настоящих Правил.  12.2. Розыгрыш призов производится только среди участников, выполнивших условия Акции.  <b>Розыгрыш Приза№1</b> производится среди Участников:  <b>1 электрический гриль</b> – разыгрывается среди участников, совершивших покупки, соответствующие условиям Акции п 6.2., и указавшие при регистрации карты «Копилка» на сайте <a href="https://kopilka.center/">https://kopilka.center/</a> местожительство г. Красноярск.  <b>1 электрический гриль</b> – разыгрывается среди участников, совершивших покупки, соответствующие условиям Акции п 6.2., и указавшие при регистрации карты «Копилка» на сайте <a href="https://kopilka.center/">https://kopilka.center/</a> местожительство г. Абакан.  <b>1 электрический гриль</b> – разыгрывается среди участников, совершивших покупки, соответствующие условиям Акции п 6.2., и указавшие при регистрации карты «Копилка» на сайте <a href="https://kopilka.center/">https://kopilka.center/</a> местожительство г. Ангарске.  <b>1 электрический гриль</b> – разыгрывается среди участников, совершивших покупки, соответствующие условиям Акции п 6.2., и указавшие при регистрации карты «Копилка» на сайте <a href="https://kopilka.center/">https://kopilka.center/</a> местожительство г. Иркутск.  <b>1 электрический гриль</b> – разыгрывается среди участников, совершивших покупки, соответствующие условиям Акции п 6.2., и указавшие при регистрации карты «Копилка» на сайте <a href="https://kopilka.center/">https://kopilka.center/</a> местожительство г. Канск.  <b>1 электрический гриль</b> – разыгрывается среди участников, совершивших покупки, соответствующие условиям Акции п 6.2., и указавшие при регистрации карты «Копилка» на сайте <a href="https://kopilka.center/">https://kopilka.center/</a> местожительство г. Железногорск.  <b>1 электрический гриль</b> – разыгрывается среди участников, совершивших покупки, соответствующие условиям Акции п 6.2., и указавшие при регистрации карты «Копилка» на сайте <a href="https://kopilka.center/">https://kopilka.center/</a> местожительство г. Зеленогорск.</p> <p><b>Розыгрыш Приза№2</b> производится среди Участников:  <b>1 денежный приз</b> – разыгрывается среди всех участников, совершивших покупки, соответствующие условиям Акции п 6.2.  12.1. Выигравшим может быть признан только номер чека (шанса), содержащий информацию в соответствии с п. 10.1 настоящих Правил  12.2. Розыгрыш Призового фонда Акции призов согласно п. 11.2. производится с использованием программы выбора случайных чисел (рандомайзера).  12.5. Непосредственно проведение розыгрыша призов будет осуществляться уполномоченным представителем Организатора Акции при видеозаписи розыгрыша.</p>

	<p>Проведение розыгрышей происходит под наблюдением комиссии, уполномоченной Организатором, и состоящей не менее чем из 2 (двух) членов, один из которых обязательно представитель Заказчика. В функции членов комиссии входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение розыгрыша Призового фонда призов Акции;</li> <li>- контроль соблюдения условий Акции</li> <li>- подтверждение результатов проведения розыгрыша призов путем подписания протокола розыгрыша призов.</li> </ul> <p>12.6. На один шанс можно выиграть только один (первый из выигравших) приз: в случае выпадения приза на ранее выигрывавший номер шанса - проводится повторный розыгрыш приза.</p> <p>12.7. Каждый участник имеет право только на один приз каждой категории: в случае выпадения второго аналогичного приза участнику уже выигравшему аналогичный приз в любом из предыдущих розыгрышей проводится повторный розыгрыш приза.</p> <p>12.8. При проведении розыгрыша Призового фонда Акции Организатором не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда до начала такого розыгрыша.</p> <p>12.9. Победителями розыгрыша призов признаются те Участники Акции, которые произвели действия в соответствии с п. 10.1. настоящих Правил, обладающие характеристиками, указанными в п.7 настоящих Правил.</p> <p>12.10. Компенсация призов в денежном выражении Акции не предусмотрена.</p> <p>12.11. Победитель самостоятельно несет ответственность за своевременность получения информации на телефонный номер, оставленный на сайте Акции (п.1.3 настоящих Правил) при регистрации.</p>
<p><b>13. Порядок и сроки получения выигрышей (призов) Акции</b></p>	<p>13.1. Призы вручаются победителям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- электрогрили путём передачи Заказчиком акции. Организатор в качестве налогового агента удерживает у победителя НДФЛ по ставке 35% для выплаты налога в сумме 1 884,00 (одна тысяча восемьсот восемьдесят четыре) рублей.</li> <li>- денежный приз стоимостью 74 769,00 (семьдесят четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей, путём перечисления денежных средств на расчетный счет победителя Организатором акции. Организатор в качестве налогового агента удерживает у победителя НДФЛ по ставке 35% для выплаты налога в сумме 24 769,00 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей.</li> </ul> <p>13.2. Сроки востребования призов: не позднее 30 календарных дней с даты розыгрыша.</p> <p>13.3. В случае, если Победитель не отвечает на телефонного звонок Организатора, или самостоятельно не звонит Организатору и не выходит на контакт иными способами в течение 14 дней после выигрыша приза, или отказывается по любым причинам от получения Приза, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов.</p> <p>13.4. По окончании проведения Акции все невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Заказчиком и Организатором по своему усмотрению.</p> <p>13.5. С момента получения призов Участниками Акции, последние несут риск их случайной гибели или порчи.</p> <p>13.6. Итоги розыгрыша Призового фонда публикуются в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1. настоящих Правил в период с 13.05.2025г. по 15.05.2025г.</p> <p>13.7. Обязательства Партнера относительно качества призов ограничены гарантиями, представленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. В случае обнаружения несоответствия состояния призов на целостность и функциональную пригодность в момент их получения, Участник имеет право заменить на месте бракованный приз на соответствующий приз в исправном состоянии. Заказчик не несет ответственности за любые повреждения призов, возникшие после передачи приза Участнику. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителю приза. Полученные призы надлежащего качества Заказчик не обменивает и не заменяет денежным эквивалентом.</p>
<p><b>14. Порядок информирования Участников стимулирующей рекламной акции об условиях Акции</b></p>	<p>14.1. С Правилами Акции Участники могут ознакомиться в порядке и месте, указанном в п. 1.1 и п.1.3 настоящих Правил:</p> <p>14.2. Анонсирование Акции будет осуществляться посредством: интернет реклама, промоутерами, задействованными Организатором/Заказчиком Акции, и другими рекламно-информационными средствами.</p> <p>14.3. Информация об изменении условий, прекращении, в т.ч. о досрочном прекращении проведения Акции будет размещена на площадках, указанных в п.1.3 настоящих Правил.</p>

<p><b>15. Прочие условия</b></p>	<p>15.1. Совершением всей совокупности действий, предусмотренных п 10.1 настоящих Правил, Участник подтверждает свое согласие на участие в Акции, подтверждает полное ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции без каких-либо исключений, а так же дает согласие на осуществление Организатором и уполномоченными им лицами сбора, обработки, в том числе с применением автоматизированных средств, хранения, использования, распространения в целях проведения Акции предоставленных Участником Акции собственных персональных данных, с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. При этом Участник Акции вправе отозвать данное согласие на использование своих персональных данных, направив Организатору Акции подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу, указанному в п. 4.1 настоящих Правил.</p> <p>В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника Акции и уничтожают персональные данные в течение 1 (одного) месяца с даты получения уведомления.</p> <p>Организатор и Заказчик Акции не несут ответственности за неисполнение ими действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника Акции в результате их отзыва.</p> <p>Участник Акции имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права участник Акции вправе обращаться к Организатору Акции, путем направления ему письменного запроса по адресу, указанному в п. 1.1. настоящих Правил.</p> <p>15.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Заказчик, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.</p>
----------------------------------	--