

Приложение №1  
к Приказу от 22 апреля 2026г.  
О проведении стимулирующей рекламной акции  
«Мама, едем!»

**Правила проведения стимулирующей рекламной акции «Мама, едем!»**

<b>1. Основные положения и определения стимулирующей рекламной акции</b>	<p>1.1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «Мама, едем!» (далее по тексту «Акция»).</p> <p>Информация об Организаторе, Заказчике и о Партнерах Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам данной Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- в Интернет в аккаунтах социальных сетей ВКонтакте (<a href="https://vk.com/alley_giper">vk.com/alley_giper</a>);</li><li>- в мобильном приложении «Копилка» на странице Акции</li><li>- на сайте <a href="http://kopilka.ru">kopilka.ru</a></li></ul> <p>1.2. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.</p> <p>1.3. Площадка Акции расположена в мобильном приложении «Копилка», на сайте <a href="http://kopilka.ru">kopilka.ru</a> в разделе Акции «Мама, едем!».</p> <p>1.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и /или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и /или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.</p>
<b>2. Цели стимулирующей рекламной акции</b>	<p>2.1. Повышение клиентской активности в покупках и увеличение товарооборота торговых точек «Аллея»;</p> <p>2.2. Повышения лояльности покупателей торговых точек «Аллея»;</p> <p>2.3. Увеличения среднего чека торговых точек «Аллея»;</p> <p>2.4. Привлечения потенциальных покупателей в торговые точки «Аллея» и популяризации бренда бонусной программы «Копилка»;</p> <p>2.5. Популяризация брендов Партнеров Акции в регионах, участвующих в Акциях;</p> <p>2.6. Популяризация бренда бонусной программы «Копилка».</p>
<b>3. Территория проведения стимулирующей рекламной акции</b>	<p>3.1. В акции участвуют торговые точки торговой марки «Аллея» расположенные в Красноярском крае, Республике Хакасия, Иркутской области по адресам, указанным в Приложении №1 к настоящим Правилам.</p> <p>3.2. В акции участвуют товары, указанные в Приложении №2 к настоящим Правилам.</p>
<b>4. Организатор, Заказчик и Партнеры Акции</b>	<p>4.1. Организатор Акции <b>Индивидуальный предприниматель Зверева Ирина Владимировна</b> ОГРН: 316246800158479 ИНН 246512468795 Юридический адрес: 660135, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Октябрьская, дом 1, кв. 57 Фактический адрес: 660010, Россия, Красноярский край, г.Красноярск, пр. Красноярский рабочий, 150, стр.16 Эл. адрес: <a href="mailto:pir_as@inbox.ru">pir_as@inbox.ru</a></p> <p>4.2. Заказчик Акции <b>ООО «ТС Командор»</b> ОГРН 1022402479505, ИНН/КПП 2465008567/783450001 Юридический и фактический адрес: 660064, г. Красноярск, ул. Академика Вавилова д.1, стр.51/1</p> <p>4.3. Партнеры Акции: указаны в Приложении №3</p>
<b>5. Сроки проведения Стимулирующей рекламной акции</b>	<p>5.1. Акция проводится в период с «23» апреля 2026 г. по 30 июня 2026 г. включая период выдачи призов.</p> <p>5.2. Сроки совершения покупок, являющихся необходимым условием участия в Акции:</p>

с 00.00 часов «23» апреля 2026 г по 23.59 часов «27» мая 2026 г по всем указанным в п. 3.1 торговым точкам.

Здесь и далее по тексту время указано по местному времени в г. Красноярск (+4 Мск).

5.3. Сроки регистрации участников на площадке Акции для участия в Акции с 00:00 часов 23 апреля 2026 г. по 23:59 27 мая 2026 г.

5.4. Проведение розыгрыша призов состоится в 5 (пять) этапов в следующие даты:

№ этапа	Дата и время основного розыгрыша	Время совершения покупки (согласно п. 3.1 Правил)	
		С 00:00 часов	По 23:59 часов
1 этап	30 апреля 2026 г.	23 апреля 2026 г.	29 апреля 2026 г.
2 этап	08 мая 2026 г.	23 апреля 2026 г.	06 мая 2026 г.
3 этап	15 мая 2026 г.	23 апреля 2026 г.	13 мая 2026 г.
4 этап	22 мая 2026 г.	23 апреля 2026 г.	20 мая 2026 г.
5 этап	29 мая 2026 г.	23 апреля 2026 г.	27 мая 2026 г.

Информация о победителях размещается в источниках, указанных в п 1.1 настоящих Правил.

5.5. Срок передачи (выдачи, востребования) призов Победителям - в течение 30 календарных дней с даты подведения итогов (включая день подведения итогов розыгрыша, при условии, что победитель предоставил соответствующие документы, указанные в п.8.3 настоящих Правил)

**6. Описание признаков или свойств товаров, позволяющих установить взаимосвязь товаров и стимулирующей рекламной акции**

6.1. Акция направлена на стимулирование количества чеков, количества позиций в чеке, указанных в п.3 настоящих Правил.

6.2. Возможностью участия в Акции является покупка в торговых точках согласно п. 3.1. Правил, наличие в чеке не менее 2-х любых товаров-участников согласно п.3.2 Правил или сумма чека от 2 000 (две тысячи ) рублей. Сумма чека от 2 000 рублей может состоять из любых товаров, которые есть в продаже по адресам, указанным в Приложении №1 к настоящим Правилам. Покупка должна быть совершена с использованием карты «Копилка», в течение срока, в местах и в порядке, указанных в настоящих Правилах. Если товар-участник является весовым товаром для того, чтобы товар-участник был засчитан, необходимо купить минимум 100 г продукта. Далее за каждые 500 грамм засчитывается 1 товар-участник: покупка от 100г до 600 г –1 товар-участник, покупка от 601 г до 1100 г – 2 товара-участника, покупка от 1101 г до 1600 г – 3 товара участника и так далее. Подтверждением покупки является полученный в торговой точке кассовый чек (его электронный аналог, полученный по электронной почте, или отображенный в личном кабинете участника программы «Копилка»), подтверждающий выполнение совокупности условий, необходимых для участия в акции (раздел 10 Правил).

**7. Участники стимулирующей рекламной акции**

7.1. Участниками Стимулирующей Акции могут быть только физические лица, обладающие совокупностью:

- совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации;
- зарегистрированные в программе «Копилка»;
- совершившие покупку в сроки, в месте и в объёме в соответствии с настоящими Правилами.

7.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, лица причастные к организации, подготовке и проведению Акции, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов Акции.

7.3. Участие в Акции является добровольным и бесплатным.

**8. Права и обязанности Участников стимулирующей рекламной акции**

8.1. Участники Акции обязаны соблюдать настоящие Правила Акции, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей (призов), в установленные настоящими Правилами сроки.

8.2. Участники Акции обязаны принимать участие в Акции только от своего имени. Идентификация Участников осуществляется по данным регистрации в программе «Копилка».

8.3. Участник Акции, в случае признания его Победителем, для получения выигрыша обязан предъявить Организатору Акции в течение 5 дней с даты проведения розыгрыша следующие документы, необходимые для соблюдения Организатором/Заказчиком положений законодательства «О рекламе», требований НК РФ:

	<p>- паспорт,  - карту «Копилка», а также подтвердить возможность пользования телефонным номером, привязанным к карте «Копилка»,  - ИНН,  - СНИЛС,  При отсутствии документов Организатор вправе отказать Победителю во вручении приза. Организатор использует персональные данные только в целях соблюдения законодательства о налогообложении. Организатор используем данные только в период и в целях проведения Акции, а также в соответствии с соблюдением законодательства о налогообложении.</p> <p>8.4. Победитель обязан явиться в день и время, согласованное в телефонном режиме с Организатором акции для оформления приза, по согласованию с Организатором возможна встреча по адресу, указанному победителем, либо в адресе местонахождения Организатора или Заказчика в соответствии с адресами в разделе 4 Настоящих правил).</p> <p>8.5. Победитель самостоятельно оплачивает все налоги и исполняют иные обязательства, связанные с получением призов, в соответствии с законодательством РФ, за исключением случаев получения приза в денежной форме или смешанной форме при достаточной денежной части приза. Принимая участие в рекламной Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом уведомлен о вышеуказанной обязанности.</p> <p>8.6. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, на приобретение Продукции согласно п.6 настоящих Правил).</p> <p>8.7. Участники Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.</p> <p>8.8. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку персональных данных Организатором/Заказчиком.</p> <p>8.9. Победитель не вправе требовать выплаты полной или частичной стоимости Приза №1 наличными или безналичными средствами.</p> <p>8.10. Все спорные вопросы касаясь данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>8.11. В соответствии с законодательством Российской Федерации Организатор Акции является налоговым агентом по НДФЛ в отношении призов. Организатор исчисляет и удерживает налог на доходы физических лиц по ставке 35% за счет денежной части приза Победителя, при недостаточности денежной части для удержания и перечисления НДФЛ письменно уведомляет Победителя и налоговый орган о сумме неудержанного НДФЛ.</p>
<p><b>9. Права и обязанности Организатора и Заказчика Акции</b></p>	<p>9.1. Организатор обязан  - провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами;  - в случае изменения условий или прекращения проведения Акции разместить соответствующую информацию в порядке, установленном п. 14.2. настоящих Правил.</p> <p>9.2. Организатор обязан  - в случае выдачи приза в не денежной форме, в соответствии с п.5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации, в срок, не позднее 25 февраля года, следующего за годом выдачи приза (выигрыша) письменно проинформировать Победителя и налоговый орган о сумме приза и размере неудержанного налога на доходы физических лиц;  - проинформировать Победителя, получившего приз, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в бюджет в связи с получением рекламных подарков (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. за календарный год;  - в случае выдачи приза (выигрышей) в денежной форме, удержать у Победителя НДФЛ в размере 35% и перечислить в бюджет не позднее дня выдачи приза (выигрыша) в соответствии со ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации;  - в случае выдачи приза в неденежной форме, в соответствии с п.5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации, в срок, не позднее 25 февраля года, следующего за годом выдачи приза (выигрыша) письменно проинформировать</p>

Победителя и налоговый орган о сумме приза и размере неудержанного налога на доходы физических лиц;

- в случае выдачи приза в совокупности денежной и неденежной формы удержать и перечислить в бюджет НДФЛ в размере 35% с общей стоимости приза, превышающей 4 000 руб. за календарный год, за счет денежной части приза Победителя, при недостаточности денежной части для удержания и перечисления НДФЛ письменно уведомить Победителя и налоговый орган о сумме неудержанного НДФЛ.

9.3. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:

- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

- признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Заказчика возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции;

- в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке, незамедлительно доводя их до сведения участников Акции, путем размещения информации в соответствии с п. 1.1, п. 14.2 настоящих Правил;

- отказать Победителю в выдаче призов в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил;

- отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением любого из призов, если Участник отказался от получения Приза, согласно п. 13.3. настоящих Правил (Приз не может быть востребован Участником повторно);

- затребовать у Участников необходимую информацию и документы, предусмотренные п. 8.3 настоящих Правил, а также иные документы для предоставления по запросы в государственные органы;

- временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции - в случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции.

9.4. Заказчик вправе:

- после подтверждения участником Акции организовывать и проводить рекламные интервью с победителями Акции об участии в Акции, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении победителей Акции в связи с выигрышем ими приза Акции, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием победителей в сети Интернет, в том числе на интернет сайтах, указанных в п. 1.1. настоящих Правил, использовать изображение победителя Акции без дополнительного уведомления и вознаграждения.

9.5. Организатор/Заказчик не несет ответственности за:

- невозможность Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами Акции, размещенными в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1 настоящих правил;

- неполучение, несвоевременное получение, получение недостоверной информации, документов, необходимых для получения призов, по вине Участников, организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

- неисполнение, несвоевременное исполнение Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции, в связи с их участием в Акции.

- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции предоставили Организатору для целей получения призов, а в связи с этим и за невозможность связаться с Участниками Акции по указанным ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины,

	<p>независящие от Организатора.</p> <p>9.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.</p> <p>9.7. Организатор имеет также иные права и несет иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и Федеральным законом Российской Федерации, регулирующим проведение стимулирующих мероприятий.</p>
<p><b>10. Порядок участия в стимулирующей рекламной акции (заключения договора с Организатором на участие в акции)</b></p>	<p>10.1. Для участия в Акции необходимо заключить договор с Заказчиком. Договор с Заказчиком Акции будут считаться заключенными, если Участник, соответствующий требованиям, предусмотренным разделом 7 Правил, в совокупности следующие действия:</p> <p>10.1.1. пройдет регистрацию на площадке Акции в соответствии с п. 1.3 Правил (регистрация проводится однократно в период, указанный в п. 5.2. настоящих правил);</p> <p>10.1.2. совершит покупку в торговой точке, участвующей в Акции, согласно п. 3 настоящих Правил, в сроки, указанные в п.5.2. настоящих Правил.</p> <p>10.1.3 при расчете использует карту «Копилка», зарегистрированную в установленном порядке;</p> <p>10.1.4. приобретет 2 и более товаров-участников Акции в одном чеке, согласно п 3.2 Правил или покупка на сумму чека от 2 000 рублей;</p> <p>10.2. После выполнения Участником всех действий, указанных в пункте 10.1 настоящих Правил, договор на участие в Акции считается заключенным. На основании заключенного договора на участие в Акции между Участником и Заказчиком Акции, лицо, выполнившее условия такого договора, обладает правом на участие в розыгрышах призов Акции.</p> <p>10.3. Не могут принимать участие в Акции следующие чеки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подтверждающие покупку, в точках, которые не указаны в п. 3.1 настоящих Правил;</li> <li>- подтверждающие покупку менее двух товаров участников Акции согласно п. 3.2 Правил в одном чеке или покупка на сумму чека менее 2 000 рублей;</li> <li>- подтверждающие покупку, совершенную за пределами срока, указанного в п.5.2. настоящих Правил;</li> <li>- чеки, имеющие номер шанса, выигравший в каком-либо из предыдущих этапов данной Акции.</li> </ul> <p>10.4. В случае, если в одном чеке условия покупки, позволяющей принять участие в розыгрыше, выполняются неоднократно, то количество шансов присваивается кратно совокупности выполненных условий.</p> <p>10.5. Номер шанса, позволяющий принять участие в розыгрыше, присваивается не более чем 5 (пяти) чекам в течение суток, подтверждающим покупку Продукции в соответствии с п.10.1 настоящих Правил.</p>
<p><b>11. Призовой фонд стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>11.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором Акции, за исключением бонусов на карту «Копилка». Награждение победителей производится за счет призового фонда и иных видов стимулирования победителей акции в виде бонусов, предоставляемых Заказчиком Победителям*.</p> <p>*Бонус -отложенная скидка в размере 50% на следующие покупки, эквивалентные сумме бонусов. Не является денежной частью приза. Не являются доходом победителя в денежной или натуральной форме. Не подлежат обложению НДФЛ.</p> <p>Бонусные баллы являются скидкой и начисляются в рамках программы лояльности клиентов, ими оплачиваются не более 50% от суммы чека (покупки) и бонусы сгорают через 365 дней с момента начисления. Правила использования бонусов размещены на сайте <a href="https://kopilka.center/">https://kopilka.center/</a>.</p> <p>11.2. Общий объем призового фонда включает в себя:</p> <p>11.2.1. <b>Гарантированный Приз</b> – купон «10% кэшбэка бонусами* на карту Копилка» на чек от 2000 рублей» в мобильном приложении «Копилка».</p> <p>Купоном можно воспользоваться только в магазинах «Аллея» по адресам, указанным в Приложении №1. Купон действует 1 раз до 03.06.2026</p>

включительно. Купон дает право получить 10% бонусами\* от чека на карту «Копилка» на покупку от 2000 рублей, максимальное количество бонусов\*, которые начисляются по Купону – 500 бонусов\*. Бонусы не начисляются за покупку табачных изделий и лотерейных билетов. Срок действия бонусов\* 14 дней с момента начисления.

11.2.2. Призовой фонд 1 - 4 этапов согласно п. 5.4:

**Приз №1** - 10 призов по 5 000 бонусов\* на карту «Копилка» (предоставляются Заказчиком Акции путём начисления бонусов на карту «Копилка»).

**Приз №2** - 1 денежный приз стоимостью 151 692,00 (сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рублей, в том числе сумма к выдаче на руки – 100 000,00 (сто тысяч) рублей, НДС/ФЛ – 51 692 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рублей. (предоставляется Организатором).

А также иных видов стимулирования участников Акции. Организатор выступает налоговым агентом по НДС/ФЛ по отношению Призов №2.

11.2.3. Призовой фонд 5 этапа согласно п. 5.4:

**Приз №1** - 10 призов по 5 000 бонусов\* на карту «Копилка» (предоставляются Заказчиком Акции путём начисления бонусов на карту «Копилка»).

**Приз №2** - 1 денежный приз стоимостью 151 692,00 (сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рублей, в том числе сумма к выдаче на руки – 100 000,00 (сто тысяч) рублей, НДС/ФЛ – 51 692 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рублей. (предоставляется Организатором).

А также иных видов стимулирования участников Акции. Организатор выступает налоговым агентом по НДС/ФЛ по отношению Призов №2.

**Главный приз №1.** – 1 денежный приз стоимостью 767 077,00 (семьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей, в том числе сумма к выдаче на руки – 500 000,00 (пятьсот тысяч) рублей, НДС/ФЛ – 267 077,00 (двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей. (предоставляется Организатором Акции). Организатор выступает налоговым агентом по НДС/ФЛ по отношению Главного приза №1.

В соответствии с положениями ст. 226 НК РФ Организатор Акции выступает налоговым агентом в отношении Призов №2, Главного приза № 1, при вручении Призов №2 и Главного Приза № 1 Победителю исчисляет и удерживает налог на доходы физических лиц по ставке 35% из суммы главного Призов №2 и Главного Приза № 1 для перечисления в бюджет в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ.

\*Бонус - отложенная скидка в размере 50% на следующие покупки, эквивалентные сумме бонусов. Не является денежной частью приза. Не являются доходом победителя в денежной или натуральной форме. Не подлежат обложению НДС/ФЛ.

Бонусные баллы являются скидкой и начисляются в рамках программы лояльности клиентов, ими оплачиваются не более 50% от суммы чека (покупки) и бонусы сгорают через 365 дней с момента начисления. Правила использования бонусов размещены на сайте <https://kopilka.center/>.

11.2.4. Призовой фонд Акции розыгрыша призов – распределение по этапам:

Этап	Приз №1: 5000 бонусов*	Приз №2: денежный приз 151 692 рублей	Главный приз №1: денежный приз 767 077 рублей
1 этап: 30 апреля 2026 г	10	1	0
2 этап: 08 мая 2026 г	10	1	0
3 этап: 15 мая 2026 г	10	1	0
4 этап: 22 мая 2026 г	10	1	0
5 этап: 29 мая 2026 г	10	1	1
Итого	50	5	1

11.3. Стоимость, вид, цвета, другие параметры и характеристики не денежных призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

**12.Порядок проведения розыгрыша**

12.1. Розыгрыш Призового фонда Акции проводится уполномоченным представителями Организатора и Заказчика Акции, в даты, указанные в п. 5.4. настоящих Правил. Гарантированный приз и Приз №1 вручает Заказчик Акции.

<p><b>призового фонда стимулирующей рекламной акции, алгоритм определения выигрышей</b></p>	<p>Приз №2 и Главный приз №1 вручает Организатор Акции.</p> <p>12.2. Розыгрыш призов производится только среди участников, выполнивших условия Акции, в том числе зарегистрированных на площадке Акции и не являющихся Победителями при розыгрыше данной категории приза в предыдущих этапах Акции.</p> <p>12.3. Порядок определения Победителей Гарантированного приза Обладателями Гарантированного приза признаются все участники Акции, совершивших действия, указанные в п. 10 настоящих Правил. Каждый участник имеет право только на один гарантированный приз</p> <p>12.4. Порядок определения Победителей Еженедельных призов №1, №2, Главного приза</p> <p>12.4.1. Выигравшим может быть признан только номер чека, содержащий информацию в соответствии с п. 10.1 настоящих Правил</p> <p>12.4.2. Розыгрыш Призового фонда Акции призов согласно п. 11.2.2 и 11.2.3. производится с использованием программы выбора случайных чисел (рандомайзера).</p> <p>12.4.3. Непосредственно проведение розыгрыша призов будет осуществляться уполномоченным представителем Организатора Акции при видеозаписи розыгрыша. Проведение розыгрышей происходит под наблюдением комиссии, уполномоченной Организатором, и состоящей не менее чем из 2 (двух) членов, один из которых обязательно представитель Заказчика. В функции членов комиссии входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение розыгрыша Призового фонда призов Акции;</li> <li>- контроль соблюдения условий Акции</li> </ul> <p>подтверждение результатов проведения розыгрыша призов путем подписания протокола розыгрыша призов.</p> <p>12.4.4. На один шанс можно выиграть только один (первый из выигравших) приз: в случае выпадения приза на ранее выигрывавший номер шанса - проводится повторный розыгрыш приза.</p> <p>12.4.5. Каждый участник имеет право только на один приз каждой категории: в случае выпадения второго аналогичного приза участнику уже выигравшему аналогичный приз в любом из предыдущих розыгрышей проводится повторный розыгрыш приза.</p> <p>12.5. При проведении розыгрыша Призового фонда Акции Организатором не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда до начала такого розыгрыша.</p> <p>12.6. Победителями розыгрыша призов признаются те Участники Акции, которые произвели действия в соответствии с п. 10.1. настоящих Правил, обладающие характеристиками, указанными в п.7 настоящих Правил.</p> <p>12.7. Компенсация Призов №1 в денежном выражении Заказчиком Акции не предусмотрена.</p> <p>12.8. Победитель самостоятельно несет ответственность за своевременность получения информации на телефонный номер, зарегистрированный в приложении «Копилка».</p>
<p><b>13. Порядок и сроки получения выигрышей (призов) Акции</b></p>	<p>13.1. Призы вручаются победителям всех этапов:</p> <p><b>Гарантированный Приз</b> вручается путем начисления в мобильном приложении «Копилка».</p> <p><b>Гарантированный приз</b> начисляется:</p> <p>30.04.2026 - участникам Акции, совершивших впервые действия, указанные в п. 10 настоящих Правил, за период 23.04.2026-29.04.2026</p> <p>8.05.2026 - участникам Акции, совершивших впервые действия, указанные в п. 10 настоящих Правил, за период 23.04.2026-06.05.2026</p> <p>15.05.2026 - участникам Акции, совершивших впервые действия, указанные в п. 10 настоящих Правил, за период 23.04.2026-13.05.2026</p> <p>22.05.2026 - участникам Акции, совершивших впервые действия, указанные в п. 10 настоящих Правил, за период 23.04.2026-20.05.2026</p> <p>29.05.2026 - участникам Акции, совершивших впервые действия, указанные в п. 10 настоящих Правил, за период 23.04.2026-27.05.2026</p> <p><b>Приз №1</b> - 10 призов по 5 000 бонусов* на карту «Копилка» (предоставляются</p>

	<p>Заказчиком Акции).</p> <p><b>Приз №2</b> - 5 денежных призов стоимостью 151 692,00 (сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рублей, в том числе сумма к выдаче на руки – 100 000,00 (сто тысяч) рублей, НДС/Л – 51 692 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рублей. (предоставляется Организатором Акции).</p> <p>*Бонус - отложенная скидка в размере 50% на следующие покупки, эквивалентные сумме бонусов. Не является денежной частью приза. Не являются доходом победителя в денежной или натуральной форме. Не подлежат обложению НДС/Л.</p> <p>Бонусные баллы являются скидкой и начисляются в рамках программы лояльности клиентов, ими оплачиваются не более 50% от суммы чека (покупки) и бонусы сгорают через 365 дней с момента начисления. Правила использования бонусов размещены на сайте <a href="https://kopilka.center/">https://kopilka.center/</a></p> <p><b>Главный приз №1.</b> – 1 денежный приз стоимостью 767 077,00 (семьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей, в том числе сумма к выдаче на руки – 500 000,00 (пятьсот тысяч) рублей, НДС/Л – 267 077,00 (двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей.</p> <p>Организатор в качестве налогового агента удерживает у победителей НДС/Л по ставке 35% для выплаты налога в отношении всех денежных призов Акции в сумме 525 537,00 (пятьсот двадцать пять тысяч пятьсот тридцать семь) рублей.</p> <p>13.2. Сроки востребования призов: не позднее 30 календарных дней с даты розыгрыша.</p> <p>13.3. В случае, если Победитель не отвечает на телефонного звонок Организатора, или самостоятельно не звонит Организатору и не выходит на контакт иными способами в течение 14 дней после выигрыша приза, или отказывается по любым причинам от получения Приза, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов.</p> <p>13.4. По окончании проведения Акции все невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.</p> <p>13.5. С момента получения призов Участниками Акции, последние несут риск их случайной гибели или порчи.</p> <p>13.6. Итоги розыгрыша Призового фонда публикуются в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1. настоящих Правил, в следующие сроки: 30 апреля 2026г., 08 мая 2026г., 15 мая 2026г., 22 мая 2026г., 29 мая 2026г.</p> <p>13.7. С момента получения призов Участниками Акции, последние несут риск их случайной гибели или порчи, невозможности или нежелания его использования.</p>
<p><b>14. Порядок информирования Участников стимулирующей рекламной акции об условиях Акции</b></p>	<p>14.1. С Правилами Акции Участники могут ознакомиться в порядке и месте, указанном в п. 1.1 и п.1.3 настоящих Правил:</p> <p>14.2. Анонсирование Акции будет осуществляться посредством: интернет реклама, промоутерами, задействованными Организатором и Заказчиком Акции, и другими рекламно-информационными средствами.</p> <p>14.3. Информация об изменении условий, прекращении, в т.ч. о досрочном прекращении проведения Акции будет размещена: - на сайте Акции (п.1.3 настоящих Правил)</p>
<p><b>15. Прочие условия</b></p>	<p>15.1. Совершением всей совокупности действий, предусмотренных п 10.1 настоящих Правил, Участник подтверждает свое согласие на участие в Акции, подтверждает полное ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции без каких-либо исключений, а так же дает согласие на осуществление Организатором и уполномоченными им лицами сбора, обработки, в том числе с применением автоматизированных средств, хранения, использования в целях проведения Акции предоставленных Участником Акции собственных персональных данных, с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. При этом Участник Акции вправе отозвать данное согласие на использование своих персональных данных, направив Организатору Акции подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу, указанному в п. 4.1 настоящих Правил.</p> <p>В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника Акции и уничтожают персональные данные в течение 30 (тридцати) дней с даты получения уведомления.</p>

	<p>Организатор и Заказчик Акции не несут ответственности за неисполнение ими действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника Акции в результате их отзыва.</p> <p>Участник Акции имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права участник Акции вправе обращаться к Организатору Акции, путем направления ему письменного запроса по адресу, указанному в п. 1.1. настоящих Правил.</p> <p>15.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.</p>
--	---