

**Приложение №1**  
**к Приказу О проведении стимулирующей рекламной акции от 18.07.2025г**

**Правила проведения стимулирующей рекламной акции «Летим в Пекин».**

<b>1. Основные положения и определения Акции</b>	1.1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «Летим в Пекин». Информация о Партнёрах Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам данной Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается: - в Интернет в аккаунтах социальных сетей ВКонтакте ( <a href="https://vk.com/alley_giper">vk.com/alley_giper</a> ) и в Телеграм канале ( <a href="https://t.me/alley_giper">https://t.me/alley_giper</a> ), на сайте Акции <a href="https://sm-komandor.ru/">https://sm-komandor.ru/</a> , - официальный текст настоящих Правил (изменения в официальный текст Правил, при их наличии). 1.2. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. 1.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и /или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и /или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Партнёрами Акции.
<b>2. Цели Акции</b>	2.1. Повышение клиентской активности в покупках и увеличение товарооборота торговых точек «Аллея»; 2.2. Повышения лояльности покупателей торговых точек «Аллея»; 2.3. Увеличения среднего чека торговых точек «Аллея»; 2.4. Привлечения потенциальных покупателей в торговые точки «Аллея» и популяризации бренда бонусной программы «Копилка»; 2.6. Популяризация бренда Партнера 2 Акции в регионах, участвующих в Акциях.
<b>3. Территория проведения Акции</b>	3.1. В акции участвуют торговые точки торговой марки «Аллея» расположенные в Красноярском крае, Республике Хакасия, Иркутской области по адресам, указанным в Приложении №1 к настоящим Правилам. 3.2. В акции участвуют товары, указанные в Приложении №2 к настоящим Правилам.
<b>4. Партнёр 1 и Партнёр 2 Акции</b>	4.1. <b>Партнёр 1 Акции:</b> Общество с ограниченной ответственностью «ТС Командор», ООО «ТС Командор» ОГРН 1022402479505 ИНН/КПП 2465008567/783450001 Юридический и фактический адрес: 660064, г. Красноярск, ул. Академика Вавилова д.1, стр.51/1 4.2. <b>Партнер 2 Акции:</b> Общество с ограниченной ответственностью «Юпитер» ООО «Юпитер» ОГРН 1163850051947 ИНН/КПП 3808193430/380801001 Юридический адрес: г.Иркутск, ул. Степана Разина, д.6, офис 301А Почтовый адрес: 664025, г.Иркутск, ул. Степана Разина, д.6, офис 301А Номер факса(8-3952) 71-06-13
<b>5. Сроки проведения Акции</b>	5.1. Акция проводится в период с 31 июля 2025г. по 27 августа 2025г., период выдачи призов по 30 ноября 2025г. включительно. 5.1.1. Сроки совершения покупок, являющихся необходимым условием участия в Акции: с 00:00 часов с 31 июля 2025г. по 23:59 часов 27 августа 2025г. по всем указанным в п. 3.1 торговым точкам. Здесь и далее по тексту время указано по местному времени в г. Красноярск (+4 Мск). 5.1.2. Проведение розыгрыша главных призов состоится: 29 августа 2025 года в Интернет в аккаунте социальной сети ВКонтакте ( <a href="https://vk.com/alley_giper">vk.com/alley_giper</a> ). 5.1.3. Срок передачи (выдачи, востребования) призов Победителям - до 30.11.2025г. включительно.
<b>6. Описание признаков или свойств товаров,</b>	6.1. Акция направлена на стимулирование количества позиций в чеке в торговых точках, указанных в п.3 настоящих Правил. 6.2. Возможностью участия в Акции является покупка в торговых точках согласно п. 3.1.

<b>позволяющих установить взаимосвязь товаров и Акции</b>	Покупка должна быть совершена на сумму не менее 500 рублей в местах и в порядке, указанных в настоящих Правилах. Подтверждением покупки является полученный в торговой точке кассовый чек (его электронный аналог, полученный по электронной почте, на кассе самообслуживания или отображенный в личном кабинете участника программы «Копилка»), подтверждающий выполнение совокупности условий, необходимых для участия в акции (раздел 10 Правил).
<b>7. Участники Акции</b>	<p>7.1. Участниками Стимулирующей Акции могут быть только физические лица, обладающие совокупностью:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации;</li> <li>- зарегистрированные в программе «Копилка»;</li> <li>- совершившие покупку в сроки, в месте, в сумме и в объёме в соответствии с настоящими Правилами;</li> <li>- подтвердившие ознакомление и полное согласие с настоящими Правилами проведения Акции, а также условия участия в Акции, указанные на сайте Акции.</li> </ul> <p>7.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, Партнёр 1 и Партнёр 2 Акции, лица причастные к организации, подготовке и проведению Акции, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов Акции.</p> <p>7.3. Участие в Акции является добровольным и бесплатным.</p>
<b>8. Права и обязанности Участников Акции</b>	<p>8.1. Участники Акции обязаны соблюдать настоящие Правила Акции, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей (призов), в установленные настоящими Правилами сроки.</p> <p>8.2. Участники Акции обязаны принимать участие в Акции только от своего имени. Идентификация Участников осуществляется по данным регистрации в программе «Копилка».</p> <p>8.3. Победители обязаны предоставить Партнёру 2 Акции в день розыгрыша главных призов следующие документы, необходимые для соблюдения Организатором положений законодательства «О рекламе», требований НК РФ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- паспорт.</li> </ul> <p>При отсутствии документов Партнёр 2 вправе отказать победителю во вручении приза. Партнёр 2 использует персональные данные только в целях соблюдения законодательства.</p> <p>8.4. Победитель обязан явиться в день и время, согласованное с Партнёром 2 розыгрыша для оформления приза в место проведения розыгрыша согласно п. 3 настоящих Правил.</p> <p>8.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, на приобретение товаров согласно п.6 настоящих Правил).</p> <p>8.6. Участники Акции вправе требовать от Партнёра 2 Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.</p> <p>8.7. Все спорные вопросы касаясь данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>8.8. В соответствии с законодательством Российской Федерации Партнёр 2 Акции является налоговым агентом по НДФЛ. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организатора акции, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых рекламных акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).</p> <p>Принимая участие в рекламной Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.</p>
<b>9. Права и обязанности Партнёра 1 и Партнёра 2 Акции</b>	<p>9.1. Партнёр 1 обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами;</li> <li>- в случае изменения условий или прекращения проведения Акции разместить соответствующую информацию в порядке, установленном п. 14.2. настоящих Правил.</li> </ul> <p>9.2. Партнёр 2 обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в случае выдачи приза в не денежной форме, в соответствии с п.5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации, в срок, не позднее 25 февраля года, следующего за годом выдачи приза (выигрыша) письменно проинформировать Победителя и налоговый орган о сумме приза и размере неудержанного налога на доходы физических лиц;</li> <li>- проинформировать Победителя, получившего приз, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в бюджет в связи с получением</li> </ul>

рекламных подарков (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. за календарный год;

- в случае выдачи приза (выигрышей) в денежной форме, удержать у Победителя НДФЛ в размере 35% и перечислить в бюджет не позднее дня выдачи приза (выигрыша) в соответствии со ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации;
- в случае выдачи приза в совокупности денежной и неденежной формы удержать и перечислить в бюджет НДФЛ в размере 35% с общей стоимости приза, превышающей 4 000 руб. за календарный год, за счет денежной части приза Победителя, при недостаточности денежной части для удержания и перечисления НДФЛ письменно уведомить Победителя и налоговый орган о сумме неудержанного НДФЛ.

9.3. Партнер 2 вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:

- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- после подтверждения участником Акции организовывать и проводить рекламные интервью с победителями Акции об участии в Акции, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении победителей Акции в связи с выигрышем ими приза Акции, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием победителей в сети Интернет, в том числе на интернет сайтах, указанных в п. 1.1. настоящих Правил, использовать изображение победителя Акции без дополнительного уведомления и вознаграждения.
- признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Партнера 2 возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции;
- в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке, незамедлительно доводя их до сведения участников Акции, путем размещения информации в соответствии с п.1.1, п. 14.2 настоящих Правил;
- временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции - в случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции.

9.4. Партнер 2 вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:

- отказать Победителю в выдаче призов в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил;
- отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением любого из призов, если Участник отказался от получения Приза,
- затребовать у Участников необходимую информацию и документы, предусмотренные п. 8.3 настоящих Правил, а также иные документы для предоставления в государственные органы;

9.5. Партнер 1 и Партнёр 2 не несет ответственности за:

- невозможность Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами Акции, размещенными в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1 настоящих правил;
- неполучение, несвоевременное получение, получение недостоверной информации, документов, необходимых для получения призов, по вине Участников, организаций связи или по иным, не зависящим от Партнёра 1, Партнёра 2 причинам;
- неисполнение, несвоевременное исполнение Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции, в связи с их участием в Акции.
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции предоставили Партнёру 2 для целей получения призов, а в связи с этим и за невозможность связаться с Участниками Акции по указанным ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независимые от Партнёра 2.

9.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно

	<p>Партнёром 2 Акции.</p> <p>9.7. Партнёр 2 имеет также иные права и несет иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и Федеральным законом Российской Федерации, регулирующим проведение стимулирующих мероприятий.</p>		
<p><b>10. Порядок участия в Акции (заключения договора с Партнёром 1 на участие в акции)</b></p>	<p>10.1. Для участия в Акции необходимо заключить договор с Партнёром 1. Договор будет считаться заключенным, если Участник выполнил, соответствующий требованиям, предусмотренным разделом 7 Правил, в совокупности следующие действия:</p> <p>10.1.1. совершит покупку в торговой точке, участвующей в Акции, согласно п. 3 настоящих Правил, в сроки, указанные в п. 5 настоящих Правил;</p> <p>10.1.2. приобретет любую единицу товаров Партнёра 2, предусмотренные п. 3.2. настоящих Правил на сумму от 500 (пятьсот) рублей в одном чеке;</p> <p>10.1.3. при расчете использует карту «Копилка», зарегистрированную в установленном порядке;</p> <p>10.1.4. пройдет регистрацию в мобильном приложении программы лояльности «Копилка», нажав кнопку «Участвовать».</p> <p>10.2. После выполнения Участником всех действий, указанных в пункте 10.1 настоящих Правил, договор на участие в Акции считается заключенным. На основании заключенного договора на участие в Акции между Участником и Партнёром 1 Акции, лицо, выполнившее условия такого договора, обладает правом на участие в розыгрышах призов Акции.</p> <p>10.3. Присвоение номеров шансов, позволяющим принять участие в розыгрыше, происходит только после даты регистрации в Акции, предусмотренной п. 10.1.3, при этом номер присваивается каждому чеку, подтверждающему покупку Товара в соответствии с п.10.1 настоящих Правил, в том числе в отношении чеков, подтверждающих покупку в соответствии с п.10.1 настоящих Правил за 14 и менее дней, предшествующих дате регистрации в Акции.</p>		
<p><b>11. Призовой фонд Акции</b></p>	<p>11.1. Призовой фонд Акции формируется за счет призового фонда, предоставляемого Партнёром 2 Акции.</p> <p>11.2. Общий объем призового фонда включает в себя:</p> <p>11.2.1. Главный приз:</p> <p>Электронный сертификат на путешествие на двоих в город Пекин от туристического агентства «Путёвкин и Ко» – 1 шт.</p> <p>Электронный сертификат включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Авиабилеты на двоих (г. Иркутск или г. Красноярск – Пекин, туда и обратно) в период вылета с 01.10.2025г. по 30.11.2025г.;</li> <li>- Проживание в отеле 4-5 звезд сроком до 7 (семи) дней в двухместном номере (standart/superior). Завтраки включены;</li> <li>- Трансфер от аэропорта г. Пекин до отеля, трансфер от отеля до аэропорта г. Пекин.</li> <li>- Стандартная туристическая страховка на двоих;</li> <li>- Расходы на визу на двоих и консультация по оформлению. При этом победитель самостоятельно занимается оформлением визы;</li> </ul> <p>Оплата трансфера до города вылета не включена и оплачивается самостоятельно Победителем.</p> <p>Все затраты, не предусмотренные вышеизложенным, Победитель оплачивает самостоятельно из собственных средств.</p> <p>Отель выбирает партнер 2.</p> <p><i>Приз состоит из:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не денежной части: на сумму 100 000,00 (сто тысяч) рублей</li> <li>- денежной части в сумме 51 692,00 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля</li> </ul> <p>В соответствии с положениями ст. 226 НК РФ Партнер 2 Акции выступает налоговым агентом в отношении главного приза № 1, при вручении главного приза Победителю исчисляет и удерживает налог на доходы физических лиц по ставке 35% из суммы главного приза и призов №2 для перечисления в бюджет в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ.</p> <p>11.2.2. Дополнительные призы:</p> <p>Подарочный набор – 10 шт.</p> <p>Подарочный набор включает в себя (24 позиции):</p> <table border="1" data-bbox="392 2119 1393 2154"> <thead> <tr> <th data-bbox="392 2119 1275 2154">Наименование</th> <th data-bbox="1275 2119 1393 2154">шт</th> </tr> </thead> </table>	Наименование	шт
Наименование	шт		

	Лапша с курицей и грибами JM 77гр	1
	Лапша с говядиной JM стакан 100гр	1
	рис курица 155гр	1
	рис говядина 155гр	1
	рис свинина 155гр	1
	Холодный чай со вкусом лимона JML 0,75	1
	Холодный чай со вкусом груши JML 0,75	1
	кола 0,33 ж/б	1
	Спрайт 0,33ж/б	1
	фанта 0,33 ж/б	1
	Лапша быстрого приготовления Uni-President со вкусом рамена из морепродуктов мягкая пачка 113гр	1
	Лапша быстрого приготовления Uni-President вкус рамена со свиной косточкой по-японски мягкая пачка 130гр	1
	Лапша быстрого приготовления Uni-President со вкусом острой говядины по-корейски мягкая пачка 125гр	1
	Лапша быстрого приготовления Uni-President со вкусом томатов и говядины (мультипак) 126гр	1
	Чипсы-сухая лапша Little Master Series со вкусом острого краба 20гр	1
	Чипсы-сухая лапша Little Master Series со вкусом свиной отбивной 20гр	1
	Картофельные чипсы Pringles со вкусом стейка барбекю 110гр	1
	Картофельные чипсы Pringles со вкусом сыра 110гр	1
	Картофельные чипсы Pringles со вкусом сметаны и лука 110гр	1
	Картофельные чипсы Pringles оригинальные 110гр	1
	Лапша быстрого приготовления <b>KEO</b> большая порция со вкусом курицы (пакет) 135гр	1
	Лапша быстрого приготовления <b>KEO</b> большая порция со вкусом острой говядины (пакет) 135гр	1
	Лапша быстрого приготовления <b>KEO</b> большая порция со вкусом курицы (чашка) 135гр	1
	Лапша быстрого приготовления <b>KEO</b> большая порция со вкусом острой говядины (чашка) 135гр	1
	Стоимость одного дополнительного приза 3 999,00 (три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей.	
	11.3. Стоимость, вид, цвета, другие параметры и характеристики не денежных призов определяются по усмотрению Партнёра 2 Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.	
	11.4. В соответствии с положениями ст. 226 НК РФ Партнёр 2 Акции выступает налоговым агентом в отношении призов Акции. При вручении приза Победителю Акции Партнёр 2 исчисляет и удерживает налог на доходы физических лиц по ставке 35% за счет денежной части приза Победителя, при недостаточности денежной части для удержания и перечисления НДФЛ письменно уведомляет Победителя и налоговый орган о сумме неудержанного НДФЛ.	
<b>12.Порядок проведения розыгрыша призового фонда Акции, алгоритм определения</b>	12.1. Розыгрыш Призового фонда Акции проводится уполномоченными представителями Партнёра 1 Акции, в даты, указанные в п. 5.4. настоящих Правил. Призы вручает Партнёр 2 Акции. 12.2. Розыгрыш призов производится только среди участников, выполнивших условия Акции. Розыгрыш призов разыгрывается среди всех участников, выполнивших условия Акции.	

<p><b>выигрышей</b></p>	<p>12.3. Выигравшим может быть признан только номер чека, содержащий информацию в соответствии с п. 10.1 настоящих Правил</p> <p>12.4. Розыгрыш Призового фонда Акции призов согласно п. 11.2. производится с использованием программы выбора случайных чисел (рандомайзера) из всего количества шансов за весь период проведения Акции.</p> <p>12.6. Непосредственно проведение розыгрыша призов будет осуществляться уполномоченным представителем Партнёра 1 Акции при видеозаписи розыгрыша. Проведение розыгрышей происходит под наблюдением комиссии, уполномоченной Партнёром 1, и состоящей не менее чем из 2 (двух) членов, один из которых обязательно представитель Партнёра 2. В функции членов комиссии входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение розыгрыша Призового фонда призов Акции;</li> <li>- контроль соблюдения условий Акции</li> <li>- подтверждение результатов проведения розыгрыша призов путем подписания протокола розыгрыша призов.</li> </ul> <p>12.7. На один шанс можно выиграть только один (первый из выигравших) приз: в случае выпадения приза на ранее выигрывавший номер шанса - проводится повторный розыгрыш приза.</p> <p>12.8. Каждый участник имеет право только на один приз каждой категории: в случае выпадения второго аналогичного приза участнику уже выигравшему аналогичный приз в любом из предыдущих розыгрышей проводится повторный розыгрыш приза.</p> <p>12.9. При проведении розыгрыша Призового фонда Акции Партнёр 1 не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда до начала такого розыгрыша.</p> <p>12.10. Победителями розыгрыша призов признаются те Участники Акции, которые произвели действия в соответствии с п. 10.1. настоящих Правил, обладающие характеристиками, указанными в п.7 настоящих Правил.</p> <p>12.11. Компенсация призов в денежном выражении Партнёром 2 Акции не предусмотрена.</p>
<p><b>13. Порядок и сроки получения выигрышей (призов) Акции</b></p>	<p>13.1 Определение победителей происходит согласно процедуре, описанной в п.12 настоящих правил</p> <p>13.2. Сроки востребования призов: не позднее 30 ноября 2025г. с даты розыгрыша.</p> <p>13.3. В случае, если Победитель не отвечает на телефонного звонок Партнёра 2, или самостоятельно не звонит Партнёру 2 и не выходит на контакт иными способами в течение 14 дней после выигрыша приза, или отказывается по любым причинам от получения Приза, Партнёр 2 оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов.</p> <p>13.4. По окончании проведения Акции все невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Партнёром 2 по своему усмотрению.</p> <p>13.5. С момента получения призов Участниками Акции, последние несут риск их случайной гибели или порчи.</p> <p>13.6. Итоги розыгрыша Призового фонда публикуются в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1. настоящих Правил, в следующие сроки: 29 августа 2025 г.</p> <p>13.7. Обязательства Партнёра 2 относительно качества призов ограничены гарантиями, представленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. В случае обнаружения несоответствия состояния призов на целостность и функциональную пригодность в момент их получения, Участник имеет право заменить на месте бракованный приз на соответствующий приз в исправном состоянии. Партнер не несет ответственности за любые повреждения призов, возникшие после передачи приза Участнику. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителю приза. Полученные призы надлежащего качества Партнер не обменивает и не заменяет денежным эквивалентом.</p>
<p><b>14. Порядок информирования Участников Акции</b></p>	<p>14.1. С Правилами Акции Участники могут ознакомиться в порядке, указанном в п. 1.1 настоящих Правил:</p> <p>14.2. Информация об изменении условий, прекращении, в том числе о досрочном прекращении проведения Акции будет размещена в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1 настоящих правил в следующие сроки: <i>в течение 1 рабочего дня.</i></p>

15. Прочие условия

15.1. Партнёр 1 и Партнёр 2 не несут ответственности за:

- невозможность Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами Акции, размещенными согласно раздела 1 настоящих Правил;
- неполучение/несвоевременное получение/предоставление информации (документов), необходимой для получения призов по вине Участников, организаций связи или по иным, не зависящим от Партнёра 1 и Партнёра 2 причинам;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции, в связи с их участием в Акции;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в документах, подтверждающих получение призов, согласно п. 12 настоящих Правил, и/или иным образом предоставили Партнёру 2 для целей получения призов, а в связи с этим и за невозможность связаться с Участниками Акции по указанным (неиспользуемым для целей участия в Акции) ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в т.ч. для целей выдачи призов, включая иные причины, независящие от Партнёра 2;

15.2. Совершением всей совокупности действий, предусмотренных п. 10.1 настоящих Правил. Участник подтверждает свое согласие на участие в Акции, подтверждает полное ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции без каких-либо исключений, а так же дает согласие на осуществление Партнёром 1 и Партнёром 2 и уполномоченными им лицами сбора, обработки, в том числе с применением автоматизированных средств, хранения, использования в целях проведения Акции предоставленных Участником Акции собственных персональных данных, с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. При этом Участник Акции вправе отозвать данное согласие на использование своих персональных данных, направив Партнёру 2 Акции подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу, указанному в п. 4.1 настоящих Правил. В случае получения уведомления об отзыве согласия Партнёр 1 и Партнёр 2 Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника Акции и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления указанного отзыва.

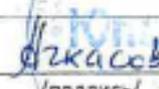
Партнёр 1 и Партнёр 2 Акции не несут ответственности за неисполнение ими действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника Акции в результате их отзыва.

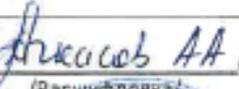
Участник Акции имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права участник Акции вправе обращаться к Партнёру 1 или Партнёру 2 Акции, путем направления ему письменного запроса по адресу, указанному в п. 4.1. настоящих Правил.

15.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Партнёр 1, партнёр 2 и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

ООО «Юпитер»  
ОГРН 1163830051947  
ИНН/КПП 3808193430/380801001

ООО «ТС Командор»  
ОГРН 1032402191337  
ИНН/КПП 2465008567/783450001

  
/подпись/

  
/Расшифровка/

  
/подпись/

  
/Расшифровка/

**Зам. директора по маркетингу Бахов ВВ**  
ПОВ № 240/250129.03.25С.

