

Правила проведения стимулирующей рекламной акции «Арбуз или Дыня»

<p>1. Основные положения и определения стимулирующей рекламной акции</p>	<p>1.1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «Арбуз или Дыня» (далее по тексту «Акция»).</p> <p>Информация об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам данной Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в официальном аккаунте социальной сети ВКонтакте (vk.com/alley_giper); - на сайте Компании https://sm-komandor.ru/; - в мобильном приложении «Копилка». <p>1.2. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.</p> <p>1.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и /или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и /или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.</p>
<p>2. Цели стимулирующей рекламной акции</p>	<p>2.1. Повышение клиентской активности в покупках и увеличение товарооборота торговых точек «Аллея»;</p> <p>2.2. Повышения лояльности покупателей торговых точек «Аллея»;</p> <p>2.3. Увеличения среднего чека торговых точек «Аллея»;</p> <p>2.4. Привлечения потенциальных покупателей в торговые точки «Аллея» и популяризации бренда бонусной программы «Копилка»;</p>
<p>3. Территория проведения стимулирующей рекламной акции</p>	<p>3.1. В акции участвуют торговые точки торговой марки «Аллея» расположенные в Красноярском крае, Республике Хакасия, Иркутской области по адресам, указанным в Приложении №1 к настоящим Правилам.</p>
<p>4. Организатор Акции</p>	<p>4.1. Организатор Акции Общество с ограниченной ответственностью «ТС Командор», ООО «ТС Командор» ОГРН 1022402479505 ИНН/КПП 2465008567/783450001 Юридический и фактический адрес: 660064, г. Красноярск, ул. Академика Вавилова д.1, стр.51/1</p>
<p>5. Сроки проведения Стимулирующей рекламной акции</p>	<p>5.1. Акция проводится в период с «31» июля 2025 г. по «13» августа 2025 г. включительно, период выдачи призов по 10 сентября 2025 г. включительно.</p> <p>5.2. Сроки совершения покупок, являющихся необходимым условием участия в Акции: с 00.00 часов «31» июля 2025 г по 23.59 часов «13» августа 2025 г по всем указанным в п. 3.1 торговым точкам.</p> <p>Здесь и далее по тексту время указано по местному времени в г. Красноярск (+4 Мск).</p> <p>5.3. Подведение итогов и определение победителей: «18» августа 2025 г. Информация о победителях размещается в источниках, указанных в п 1.1 настоящих Правил.</p> <p>5.4. Срок передачи (выдачи, востребования) призов Победителям - в течение 30 календарных дней с даты подведения итогов (включая день подведения итогов розыгрыша, при условии, что победитель предоставил соответствующие документы, указанные в п.8.3 настоящих Правил)</p>
<p>6. Описание признаков или свойств товаров, позволяющих установить взаимосвязь товаров и стимулирующей</p>	<p>6.1. Акция направлена на стимулирование количества чеков.</p> <p>6.2. Возможностью участия в Акции является покупка в торговых точках согласно п. 3.1. Покупка должна быть совершена с использованием карты «Копилка», на сумму не менее 700 рублей, в течение срока, в местах и в порядке, указанных в настоящих Правилах. Подтверждением покупки является полученный в торговой точке кассовый чек (его электронный аналог, полученный по электронной почте, или отображенный в личном кабинете участника программы «Копилка»), подтверждающий выполнение совокупности условий, необходимых для участия в акции (раздел 10 Правил).</p>

рекламной акции	
7. Участники стимулирующей рекламной акции	<p>7.1. Участниками Стимулирующей Акции могут быть только физические лица, обладающие совокупностью:</p> <ul style="list-style-type: none"> -совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации; -зарегистрированные в программе «Копилка»; -совершившие покупку в сроки, в месте и в объеме в соответствии с настоящими Правилами. <p>7.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, лица причастные к организации, подготовке и проведению Акции, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов Акции.</p> <p>7.3. Участие в Акции является добровольным и бесплатным.</p>
8. Права и обязанности Участников стимулирующей рекламной акции	<p>8.1. Участники Акции обязаны соблюдать настоящие Правила Акции, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей (призов), в установленные настоящими Правилами сроки.</p> <p>8.2. Участники Акции обязаны принимать участие в Акции только от своего имени. Идентификация Участников осуществляется по данным регистрации в программе «Копилка».</p> <p>8.3. Участник Акции, в случае признания его Победителем, для получения выигрыша обязан предъявить Организатору Акции в течение 5 дней с даты проведения розыгрыша следующие документы, необходимые для соблюдения Организатором положений законодательства «О рекламе», требований НК РФ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - паспорт, - карту «Копилка», а также подтвердить возможность пользования телефонным номером, привязанным к карте «Копилка», - ИНН, - СНИЛС, <p>При отсутствии документов Организатор вправе отказать Победителю во вручении приза. Организатор использует персональные данные только в целях соблюдения законодательства о налогообложении.</p> <p>8.4. Победитель обязан явиться в день и время, согласованное с Организатором розыгрыша для оформления приза (по согласованию с Организатором возможна встреча по адресу, указанному победителем).</p> <p>8.5. Победитель самостоятельно оплачивает все налоги и исполняют иные обязательства, связанные с получением призов, в соответствии с законодательством РФ, за исключением случаев получения приза в денежной форме или смешанной форме при достаточной денежной части приза. Принимая участие в рекламной Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом уведомлен о вышеуказанной обязанности.</p> <p>8.6. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, на приобретение Продукции согласно п.6 настоящих Правил).</p> <p>8.7. Участники Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.</p> <p>8.8. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку и распространение его персональных данных Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции и с которыми Организатором Акции заключен соответствующий договор, либо на которые законодательно возложен контроль соблюдения законодательства при проведении Акции. Под распространением персональных данных в данном пункте понимается публикация персональных данных, необходимых для участия в Акции, в сети Интернет, а также в иных открытых источниках. Согласие действует в течение всего срока проведения Акции и трех лет после ее окончания. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции, в соответствии с п. 4.1 настоящих правил, соответствующее уведомление. Если отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение приза Акции, Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе.</p> <p>8.9. Получением приза Победитель предоставляет согласие на распространение следующей информации о себе как Участнике: фамилия, имя, отчество, возраст и город проживания, публикацию фото, видеоизображение Победителя на сайтах: www.sm-</p>

	<p>komandor.ru на страницах официальных групп компании «Командор» (vk.com/alley_giper, а также в других социальных сетях.</p> <p>8.10. Победитель не вправе требовать выплаты полной или частичной стоимости Призов наличными или безналичными средствами.</p> <p>8.11. Все спорные вопросы касаясь данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>8.12. В соответствии с законодательством Российской Федерации Организатор Акции является налоговым агентом по НДФЛ в отношении приза. Организатор исчисляет и удерживает НДФЛ из суммы приза в размере и порядке, установленном законодательством Российской Федерации.</p>
<p>9. Права и обязанности Организатора стимулирующей рекламной акции</p>	<p>9.1. Организатор обязан</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами; - в случае изменения условий или прекращения проведения Акции разместить соответствующую информацию в порядке, установленном п. 14.2. настоящих Правил; - в случае выдачи приза в не денежной форме, в соответствии с п.5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации, в срок, не позднее 25 февраля года, следующего за годом выдачи приза (выигрыша) письменно проинформировать Победителя и налоговый орган о сумме приза и размере неудержанного налога на доходы физических лиц; - проинформировать Победителя, получившего приз, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в бюджет в связи с получением рекламных подарков (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. за календарный год; - проинформировать Победителя о том, что Организатор Акции выступает налоговым агентом по НДФЛ в отношении призов, полученных Победителем акции от Организатора Акции. В отношении призов, полученных Победителями акции налоговым агентом по НДФЛ выступает Организатор Акции; - в случае выдачи приза (выигрышей) в денежной форме, удержать у Победителя НДФЛ в размере 35% и перечислить в бюджет не позднее дня выдачи приза (выигрыша) в соответствии со ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации; <p>9.2. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отказать Победителю в выдаче призов в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил; - не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами; - отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением любого из призов, если Участник отказался от получения Приза, согласно п. 13.3. настоящих Правил (Приз не может быть востребован Участником повторно); - затребовать у Участников необходимую информацию и документы, предусмотренные п. 8.3 настоящих Правил, а также иные документы для предоставления в государственные органы; - признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции; - в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке, незамедлительно доводя их до сведения участников Акции, путем размещения информации в соответствии с п.1.1, п. 14.2 настоящих Правил; - временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции - в случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции. <p>9.3. Организатор не несет ответственности за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - невозможность Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами Акции, размещенными в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1 настоящих правил; - неполучение, несвоевременное получение, получение недостоверной информации, документов, необходимых для получения призов, по вине Участников, организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам; - неисполнение, несвоевременное исполнение Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами; - жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции, в связи с их

	<p>участием в Акции.</p> <p>- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции предоставили Организатору для целей получения призов, а в связи с этим и за невозможность связаться с Участниками Акции по указанным ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независимые от Организатора.</p> <p>9.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.</p> <p>9.5. Организатор имеет также иные права и несет иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и Федеральным законом Российской Федерации, регулирующим проведение стимулирующих мероприятий.</p>
<p>10. Порядок участия в стимулирующей рекламной акции (заключения договора с Организатором на участие в акции)</p>	<p>10.1. Для участия в Акции необходимо заключить договор с Организатором. Договор с Организатором Акции будут считаться заключенными, если Участник, соответствующий требованиям, предусмотренным разделом 7 Правил, в совокупности следующие действия:</p> <p>10.1.1. скачает и откроет мобильное приложение «Копилка».</p> <p>10.1.2. Совершит покупку на сумму не менее 700 рублей, в течение срока, в местах и в порядке, указанных в настоящих Правилах, в сроки, указанные в п.5 настоящих Правил.</p> <p>10.1.3 при расчете использует карту «Копилка», зарегистрированную в установленном порядке;</p> <p>10.2. После выполнения Участником всех действий, указанных в пункте 10.1 настоящих Правил, договор на участие в Акции считается заключенным. На основании заключенного договора на участие в Акции между Участником и Организатором Акции, лицо, выполнившее условия такого договора, обладает правом на участие в розыгрышах призов Акции.</p>
<p>11. Призовой фонд стимулирующей рекламной акции</p>	<p>11.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором за счет собственных средств. Награждение победителей производится за счет призового фонда предоставляемых Организатором Акции.</p> <p>11.2. Общий объем призового фонда включает в себя:</p> <p>Приз</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16 Арбузов стоимостью за 1 единицу 1 000,00 (одна тысяча) рублей. - 16 Дынь стоимостью за 1 единицу 1 000,00 (одна тысяча) рублей. <p>11.3. Стоимость, вид, цвета, другие параметры и характеристики не денежных призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.</p>
<p>12. Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующей рекламной акции, алгоритм определения выигравшей</p>	<p>12.1. Розыгрыш Призового фонда Акции проводится уполномоченным представителем Организатора Акции, в даты, указанные в п. 5.1.3. настоящих Правил.</p> <p>12.2. Розыгрыш призов производится только среди участников, выполнивших условия Акции, согласно срокам в п.5.</p> <p>Розыгрыш Призов производится среди Участников:</p> <ul style="list-style-type: none"> 9 Арбузов и 9 Дынь – разыгрывается среди участников, совершивших покупки, соответствующие условиям Акции п 6.2., и указавшие при регистрации карты «Копилка» на сайте https://kopilka.center/ местожительство г. Красноярск. 2 Арбуза и 2 Дыни – разыгрывается среди участников, совершивших покупки, соответствующие условиям Акции п 6.2., и указавшие при регистрации карты «Копилка» на сайте https://kopilka.center/ местожительство г. Абакан. 1 Арбуз и 1 Дыня – разыгрывается среди участников, совершивших покупки, соответствующие условиям Акции п 6.2., и указавшие при регистрации карты «Копилка» на сайте https://kopilka.center/ местожительство г. Ангарске. 1 Арбуз и 1 Дыня – разыгрывается среди участников, совершивших покупки, соответствующие условиям Акции п 6.2., и указавшие при регистрации карты «Копилка» на сайте https://kopilka.center/ местожительство г. Иркутск. 1 Арбуз и 1 Дыня – разыгрывается среди участников, совершивших покупки, соответствующие условиям Акции п 6.2., и указавшие при регистрации карты

	<p>«Копилка» на сайте https://kopilka.center/ местожительство г. Канск. 1 Арбуз и 1 Дыня – разыгрывается среди участников, совершивших покупки, соответствующие условиям Акции п 6.2., и указавшие при регистрации карты «Копилка» на сайте https://kopilka.center/ местожительство г. Железногорск. 1 Арбуз и 1 Дыня – разыгрывается среди участников, совершивших покупки, соответствующие условиям Акции п 6.2., и указавшие при регистрации карты «Копилка» на сайте https://kopilka.center/ местожительство г. Зеленогорск.</p> <p>12. 3. Выигравшим может быть признан только номер чека, содержащий информацию в соответствии с п. 10.1 настоящих Правил 12.4. Розыгрыш Призового фонда Акции призов согласно п. 11.2.1. производится с использованием программы выбора случайных чисел (рандомайзера). 12.5 Компенсация призов в денежном выражении Организатором Акции не предусмотрена. 12.6. На один чек можно выиграть только один (первый из выигравших) приз в одном магазине: в случае выпадения приза на ранее выигрывавший чек - проводится повторный розыгрыш приза. 12.7. Каждый участник имеет право только на один приз каждой категории: в случае выпадения второго аналогичного приза участнику уже выигравшему аналогичный приз в любом из предыдущих розыгрышей проводится повторный розыгрыш приза. 12.8. При проведении розыгрыша Призового фонда Акции Организатором не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда до начала такого розыгрыша. 12.9. Победителями розыгрыша призов признаются те Участники Акции, которые произвели действия в соответствии с п. 10.1. настоящих Правил, обладающие характеристиками, указанными в п.7 настоящих Правил. 12.10. Компенсация призов в денежном выражении Акции не предусмотрена. 12.11. Победитель самостоятельно несет ответственность за своевременность получения информации на телефонный номер, оставленный на сайте Акции (п.1.3 настоящих Правил) при регистрации.</p>
<p>13. Порядок и сроки получения выигрышей (призов) Акции</p>	<p>13.1 Определение победителей происходит согласно процедуре, описанной в п.12 настоящих правил 13.2. Сроки востребования призов: не позднее 30 календарных дней с даты розыгрыша. 13.3. Победитель для получения приза должен связаться с Организатором акции по указанной почте Шабалина Крастина Дмитриевна shabalinakd@sm-komandor.ru и получить дальнейшую инструкцию для получения приза. 13.4 Победитель должен предоставить документ удостоверяющий личность с совпадающей Ф.И.О, указанные в зарегистрированной карте лояльности «Копилка». 13.5. По окончании проведения Акции все невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению. 13.6. С момента получения призов Участниками Акции, последние несут риск их случайной гибели или порчи. 13.7. Итоги розыгрыша Призового фонда опубликуются в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1.</p>
<p>14. Порядок информирования Участников стимулирующей рекламной акции об условиях Акции</p>	<p>14.1. С Правилами Акции Участники могут ознакомиться в порядке и месте, указанном в п. 1.1 и п.1.3 настоящих Правил: 14.2. Анонсирование Акции будет осуществляться посредством: интернет реклама, промоутерами, задействованными Организатором Акции, и другими рекламно-информационными средствами. 14.3. Информация об изменении условий, прекращении, в т.ч. о досрочном прекращении проведения Акции будет размещена на площадках, указанных в п.1.3 настоящих Правил.</p>
<p>15. Прочие условия</p>	<p>15.1. Совершением всей совокупности действий, предусмотренных п 10.1 настоящих Правил, Участник подтверждает свое согласие на участие в Акции, подтверждает полное ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции без каких-либо исключений, а так же дает согласие на осуществление Организатором и уполномоченными им лицами сбора, обработки, в том числе с применением автоматизированных средств, хранения, использования в целях проведения Акции предоставленных Участником Акции собственных персональных данных, с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. При этом Участник Акции вправе отозвать данное согласие на использование своих персональных данных, направив</p>

Организатору Акции подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу, указанному в п. 4.1 настоящих Правил.

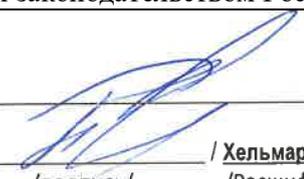
В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника Акции и уничтожают персональные данные в течение 1 (одного) месяца с даты получения уведомления.

Организатор Акции не несет ответственности за неисполнение ими действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника Акции в результате их отзыва.

Участник Акции имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права участник Акции вправе обращаться к Организатору Акции, путем направления ему письменного запроса по адресу, указанному в п. 1.1. настоящих Правил.

15.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

ООО «ТС Командор»
ОГРН 1032402191337
ИНН/КПП 2465008567/783450001



/подпись/

/ Хельмар Шернек /
/Расшифровка/