

КОМАНДОР

ЖИВЁМ СИБИРЬЮ

2026

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ ПАРТНЁРОВ ТС «КОМАНДОР»

КОМАНДОР

- О КОМПАНИИ
- ГЕОГРАФИЯ
- ФОРМАТЫ
- ТРАФИК

DIGITAL

- МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ | «КОПИЛКА»
- САЙТ ДОСТАВКИ | kopilkago.ru + МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

CRM-РАССЫЛКИ

- PUSH-уведомления
- SMS-сообщения
- E-MAIL рассылки

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ (SMM)

- «КОПИЛКА-ПРОГРАММА ВЫГОД»
- КАНАЛЫ ФОРМАТОВ ТС «КОМАНДОР»

DIGITAL IN-STORE РЕКЛАМА В ТТ

- РЕКЛАМА НА ЭКРАНЕ КСО (ХИТ ПРОДАЖ!)
- ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
- POS-материалы
- ПРОМО И ДЕГУСТАЦИИ

ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

КОНТАКТЫ

Красноярский холдинг «Командор» – это

470+ МАГАЗИНОВ

Самая крупная в Восточной Сибири сеть продуктовых магазинов

УЧАСТНИК РЕЙТИНГОВ

Входит в список ведущих ритейлеров страны от РБК ТОП-500 и RAEX-600, а также входит в ТОП-100 по версии INFOLine

Мы предлагаем размещение на онлайн-ресурсах
и внутри торговых точек форматов сети

Но самое главное – персонализированную коммуникацию с активной базой
покупателей магазинов ТС «Командор»

№1 РИТЕЙЛЕР В СИБИРИ

450 000+

чеков в день

119

населённых
пунктов

8,2

млн. жителей

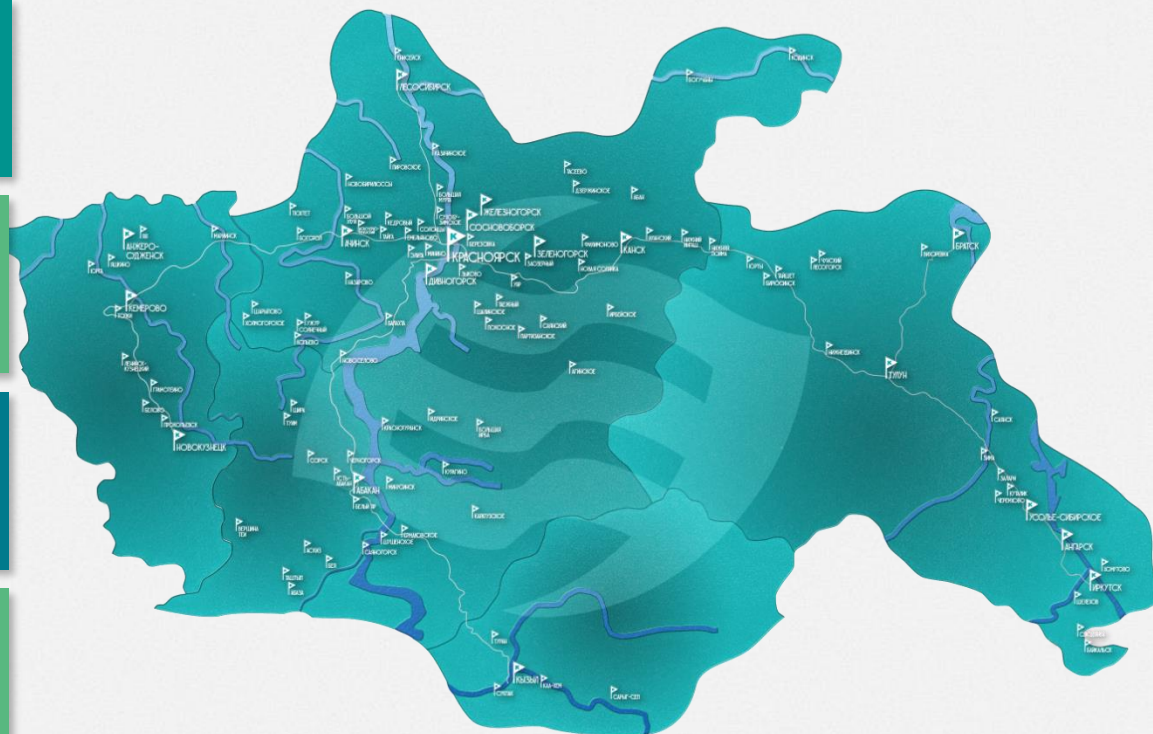
470+

магазинов

5

регионов
присутствия

- Красноярский край
- Республика Хакасия
- Республика Тыва
- Кемеровская область
- Иркутская область



ФОРМАТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ

КОМАНДОР

> 180 000

чеков в день

Аллея

> 49 000

чеков в день

ХОРОШИЙ
магазин продуктов

> 194 000

чеков в день

Суммарные ежедневные показатели по всем торговым точкам формата.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ В РАЗРЕЗЕ ФОРМАТОВ

ФОРМАТ			
Позиционирование	Питание на каждый день, магазин у дома	Качество и вдохновение, семейный формат	Удобный и чистый магазин с качественными товарами по низким ценам
Ядро аудитории	Женщины, 31-45 лет	Женщины, 31-45 лет	Женщины, 31-45 лет
Также активная аудитория в структуре клиентов	В фокусе ежедневная закупка продуктов: 18-30 лет 61 и более лет	В фокусе широкий ассортимент и зона кафе/готовой еды: 18-30 лет 46-55 лет	В фокусе гарантия реальной цены: 61 и более лет 46-55 лет

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



DAU > **102 тыс.**

MAU > **610 тыс.**

САЙТ

Онлайн-магазин Командор

kopilkago.ru

DAU > **3 тыс.**

MAU > **80 тыс.**

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Охваты постов до

1,7 млн чел.



ВКонтакте

> **163 тыс.**



Телеграм

> **25 тыс.**



Одноклассники

> **51 тыс.**

Аудитория по всем форматам

Данные на апрель 2026 г.

DAU — Daily Active Users — ежедневно активные пользователи

MAU — Monthly Active Users — ежемесячно активные пользователи

ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ (CRM-РАССЫЛКИ)

E-MAIL рассылки

> 755 тыс.

PUSH-уведомления

> 988 тыс.

SMS-сообщения

> 1,88 млн.

КОМАНДОР




ХОРОШИЙ
магазин продуктов

База активных клиентов (совершили покупку за последние 30 дней), суммарно по всем форматам сети.
Данные на апрель 2026 г.



DIGITAL

- МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ | «КОПИЛКА»
 - САЙТ ДОСТАВКИ | kopilkago.ru +
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
- 

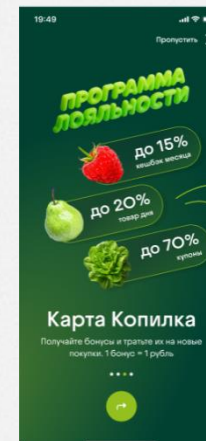


СТАРТОВЫЙ ЭКРАН

Размещение рекламы в формате фулл скрин – на весь экран при входе в мобильное приложение.

ОХВАТ*:

300 тыс.



РАЗМЕР: 375x734 px

TOP-SLIDER

1я позиция

Цена

220 000 ₺

1 неделя

Цена с НДС
22%

268 400 ₺

2я позиция

Цена

187 000 ₺

1 неделя

Цена с НДС
22%

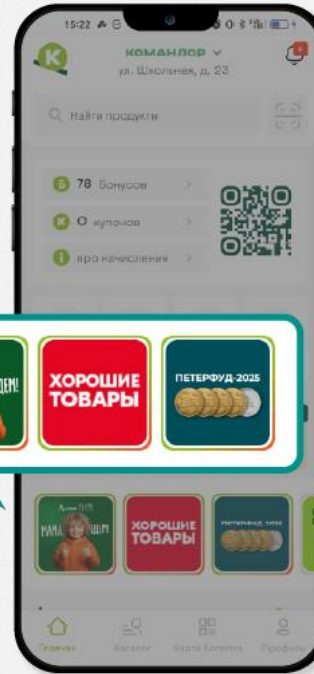
228 140 ₺

*Средний показатель за неделю



ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА: ИСТОРИИ (stories)

Размещение на главной странице мобильного приложения. История состоит из обложки для превью и до 5 макетов при открытии.



ОХВАТ*:

300 тыс.

CTR**:

3,03%



РАЗМЕР:
квадрат 96x96px
история 375x734px

ПОЗИЦИИ В СЛАЙДЕРЕ

TOP-SLIDER

1я позиция

Цена

160 000 ₽

1 неделя

Цена с НДС
22%

195 200 ₽

2я позиция

Цена

136 000 ₽

1 неделя

Цена с НДС
22%

165 920 ₽

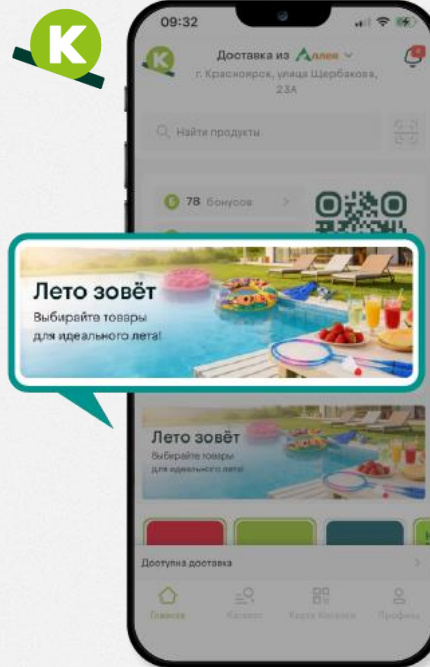
*Средний показатель за неделю. Чем ближе к 1му месту в слайдере - тем выше охват.

**CTR (Click-Through Rate) — показатель кликабельности. Отношение числа кликов к общему числу показов.

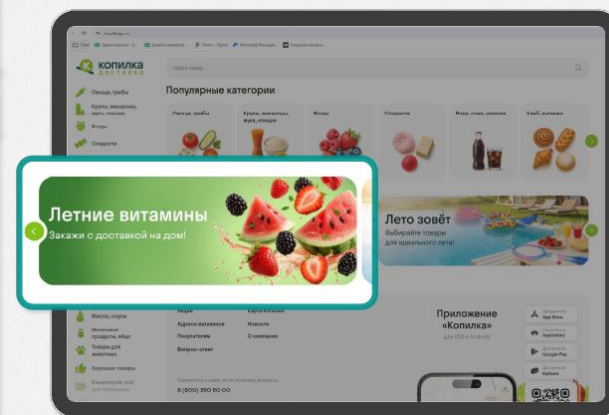


ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА: БАННЕР

Размещение баннера на главной странице сайта и мобильного приложения.



kopilkago.ru



ОХВАТ*:

320 тыс.

CTR**:

1,73%

РАЗМЕР:

мобильное приложение 343x120px
сайт 586x210px

ПОЗИЦИИ В СЛАЙДЕРЕ

TOP-SLIDER

1я позиция

Цена

180 000 ₹

1 неделя

Цена с НДС
22%

219 600 ₹

2я позиция

Цена

153 000 ₹

1 неделя

Цена с НДС
22%

186 660 ₹

*Средний показатель за неделю. Чем ближе к 1му месту в слайдере - тем выше охват.

**CTR (Click-Through Rate) — показатель кликабельности. Отношение числа кликов к общему числу показов.

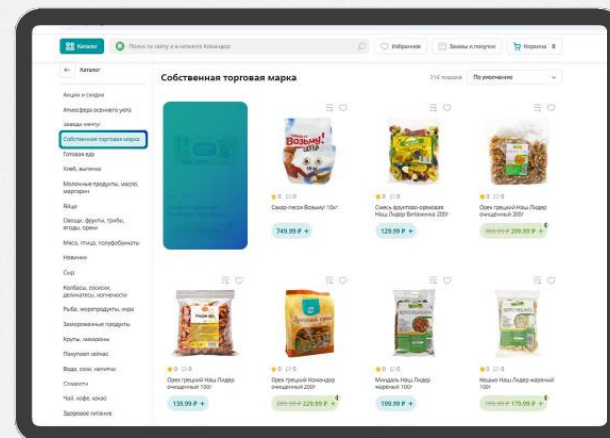


КАТАЛОГ ТОВАРОВ: ПОДКАТАЛОГ БРЕНДА

Размещение подкаталога с товарами бренда в общем каталоге товаров на сайте и в мобильном приложении.



kopilkago.ru



Цена

150 000 P

1 неделя

Цена с НДС
22%

183 000 P



СЛАЙДЕР С ТОВАРАМИ

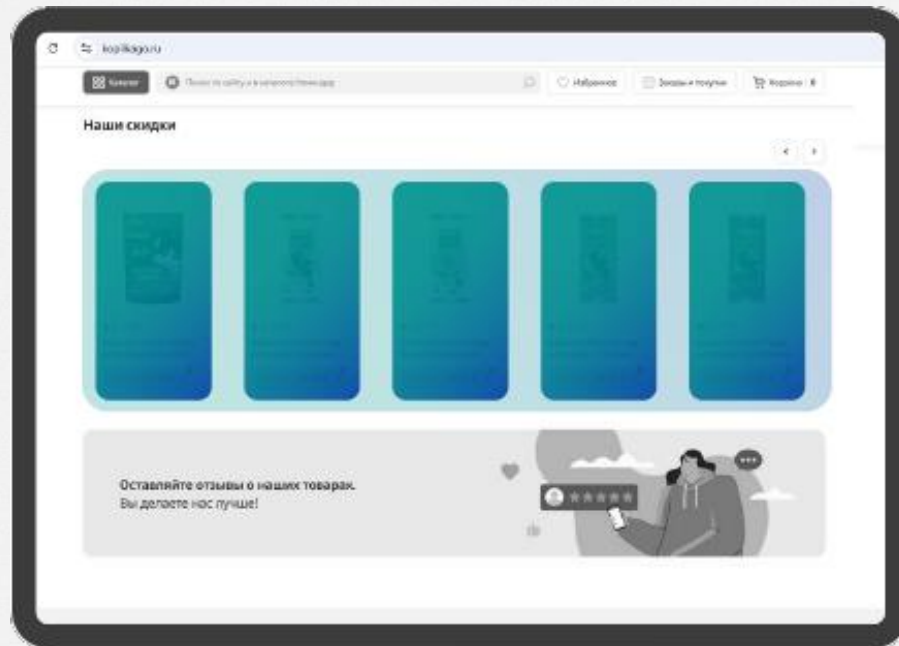
Подборка с акционными товарами на главной странице.

- Приоритезация в карусели товаров – на местах с 1 по 15
- Переход в карточку товара

Необходимое условие размещения – наличие скидки на товар



kopilka.ru



Цена

70 000 ₺

1 неделя

Цена с НДС
22%

85 400 ₺

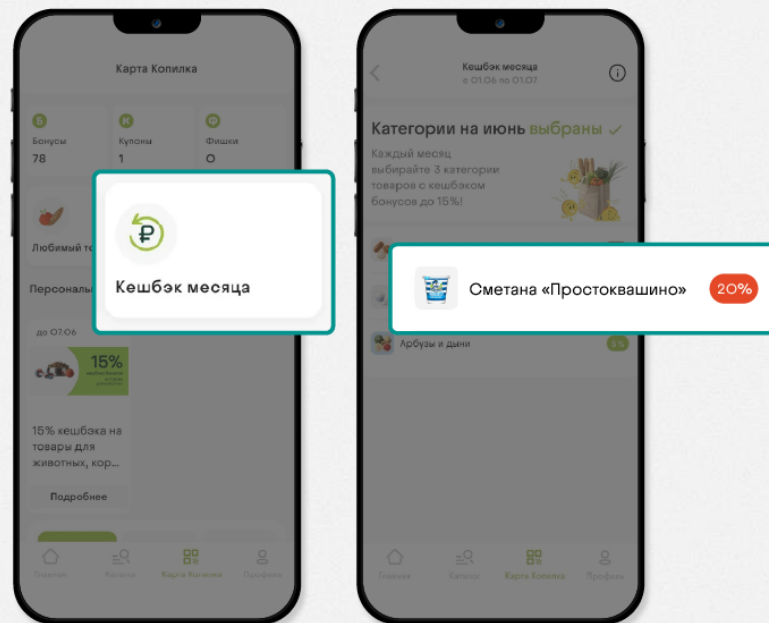


ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА: КЕШБЭК ЗА ПОКУПКУ ТОВАРОВ ИЗ РАЗДЕЛА «ПРЕДЛОЖЕНИЯ МЕСЯЦА»

ЗАДАЧА | ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОКУПАТЕЛЕЙ
К БРЕНДУ И ТОВАРАМ

Прирост продаж в среднем +30%

- Начисление повышенных бонусов* на карту «Копилка» за покупку товаров вашего бренда, размещенного в персональных предложениях месяца на сайте и в мобильном приложении.
- Дополнительное анонсирование изменений в категориях месяца. В начале каждого месяца будет выходить напоминание в мобильном приложении о необходимости выбора категорий на текущий месяц.
- Ваше предложение увидят все пользователи приложения, вне зависимости от их истории покупок за предыдущий месяц.



Цена	100 000 ₹
	1 месяц
Цена с НДС 22%	122 000 ₹

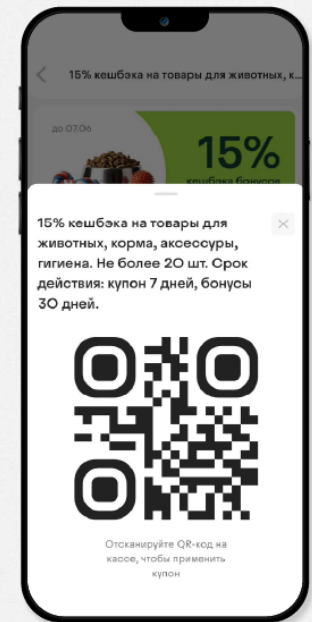
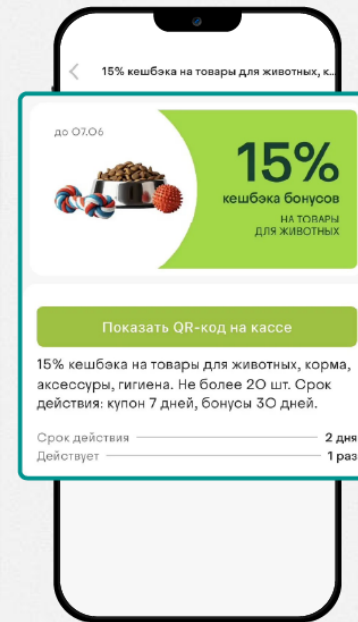
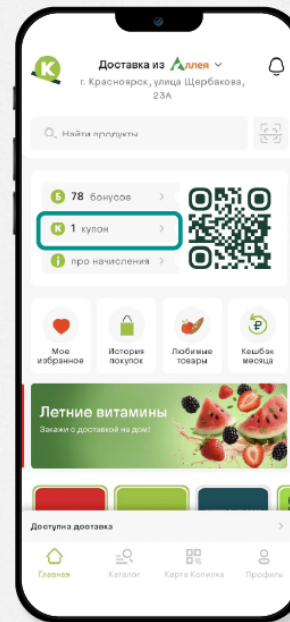
*Поставщик осуществляет возврат начисленных клиентам бонусов на основании отчетности сети.
Размер преференции: кешбэк от 15%.



ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА: КУПОНЫ

- Предоставление скидки или начисление бонусов* на карту «Копилка» за покупку товаров вашего бренда.
- Возможность таргетировать аудиторию, которая получит ваш купон в мобильном приложении.


Цена	50 000 ₽
	от 1 недели
Цена с НДС 22%	61 000 ₽



*Если купон на предоставление кэшбэка, то поставщик осуществляет возврат начисленных клиентам бонусов на основании отчетности сети.



CRM-РАССЫЛКИ

- PUSH-УВЕДОМЛЕНИЯ
 - SMS СООБЩЕНИЯ
 - E-MAIL
- 

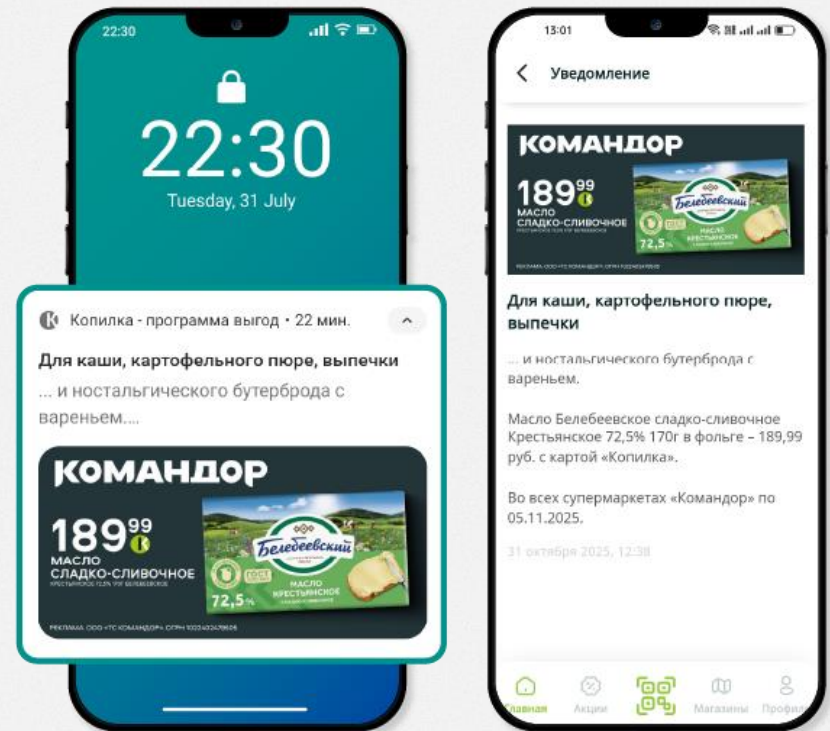


ЗАДАЧА | БЫСТРЫЕ НАПОМИНАНИЯ, АКЦИИ

Всплывающие уведомления с информацией о ценах/ скидках/ акциях/ преимуществах и уникальных свойствах товаров или бренда.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- Сегментация аудитории по поведенческим факторам и согласно задачам рекламной кампании (предпочтения категории, бренда, товаров, средний чек, частота покупок и активность профиля пользователя внутри торговой сети)
- Размещение ссылки на страницу с описанием подробностей акции или на любую страницу сайта korilka.ru и/или мобильного приложения «Копилка» (подкатегорию в каталоге, карточку товара и др.)



Цена	35 000 ₺
	7 тыс. контактов
Цена с НДС 22%	42 700 ₺

OR*:
18,2%

Минимальный объем контактов	3 000 шт.
Цена 1 контакт	5 руб.
Цена 1 контакт с НДС	6,10 руб.
Размер изображения:	967x483 (1к2), не более 400 кб

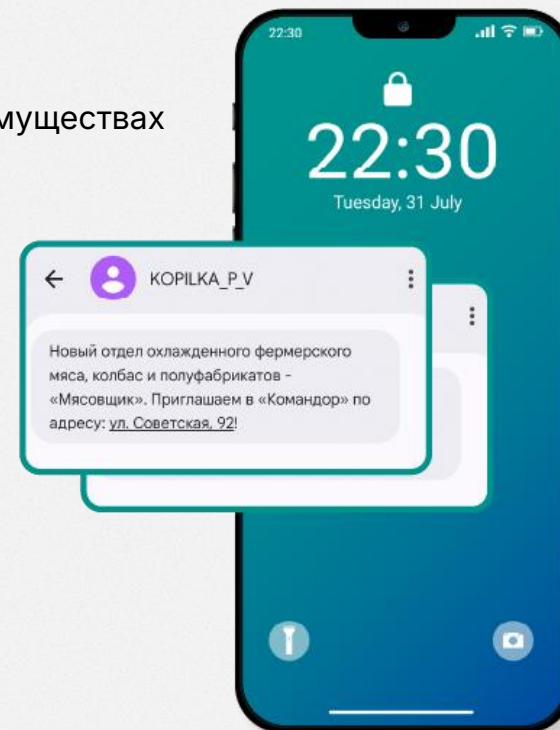
*OR (Open Rate) — показатель открытия писем. Отношение открытий к общему числу доставленных писем.

ЗАДАЧА | СРОЧНЫЕ ОФФЕРЫ С ВЫСОКОЙ ДОСТАВЛЯЕМОСТЬЮ

Отправка sms-сообщений с информацией о ценах/ скидках/ акциях/ преимуществах и уникальных свойствах товаров или бренда.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- Сегментация аудитории по поведенческим факторам и согласно задачам рекламной кампании (предпочтения категории, бренда, товаров, средний чек, частота покупок и активность профиля пользователя внутри торговой сети)
- Размещение ссылки на страницу с описанием подробностей акции или на любую страницу сайта korilka.ru и/или мобильного приложения «Копилка» (подкатегорию в каталоге, карточку товара и др.)



Цена

120 000 ₽

1 рассылка
10 тыс. контактов

Цена с НДС
22%

146 400 ₽

OR*:

25,3%

Цена 1 контакт 12 руб.

Цена 1 контакт с НДС 14,64 руб.

Включена цена 1 sms-сообщения (67 символов). Цена доп. символов варьируется от тарифов оператора – от 7 руб./шт.

*OR (Open Rate) — показатель открытия писем. Отношение открытий к общему числу доставленных писем.

ЗАДАЧА | ИНФОРМИРОВАНИЕ И КОНТЕНТ

ВСТРАИВАНИЕ В ТЕКУЩИЕ РАССЫЛКИ.
ФОРМАТНЫЕ И КРОСС-ФОРМАТНЫЕ

Отправка в письмах регулярной рассылки информации о ценах/скидках/акциях/преимуществах и уникальных свойствах товаров или бренда.

Цена

70 000 ₽

1 рассылка

Цена с НДС
22%

85 400 ₽

Минимальный объем
заказа контактов 10 000

Цена 1 контакт 7 руб.

Цена 1 контакт с НДС 8,54 руб.

ПЕРСОНАЛЬНАЯ РАССЫЛКА

Реклама, адаптированная под ваши цели и аудиторию. Сегментация по поведенческим факторам, согласно задачам рекламной кампании (предпочтения категории, бренда, товаров, средний чек, частота покупок и активность профиля пользователя внутри торговой сети).

Цена

130 000 ₽

1 рассылка

Цена с НДС
22%

158 600 ₽

Сегмент рассылки - 3000-7000 целевых контактов

Цена 1 контакт 60 руб.

Цена 1 контакт с НДС 73,20 руб.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- Размещение ссылки на страницу с описанием подробностей акции или на любую страницу сайта korilka.ru и/или мобильного приложения «Копилка» (подкатегорию в каталоге, карточку товара и др.)

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ (SMM)

– «КОПИЛКА - ПРОГРАММА ВЫГОД» 

– ФОРМАТЫ





Социальная сеть «ВКонтакте»



vk.com/kopilka.center

Аудитория
группы

>59 тыс.

Аудитория
рассылки

>15 тыс.

ER

1,9%

Данные на февраль 2026 г.

РОЗЫГРЫШ НА 2 НЕДЕЛИ

Подготовка макета, текст, сервис для подведения итогов, сторис, закрепление поста на 1 неделю, выдача приза

Закрепление поста на вторую неделю

Цена

40 000 ₹

Цена

8 000 ₹

+1 неделя

Цена с НДС
22%

48 800 ₹

Цена с НДС
22%

9 760 ₹

- Условия, которые должны выполнить участники розыгрыша, оговариваются индивидуально (оставить комментарий, подписаться на группу/канал, перейти на сайт и др.)
- Приз предоставляется Заказчиком. Доставляется в офис по адресу: г. Красноярск, ул. Вавилова, 1 стр. 51/1 или до торгового объекта при расположении в регионах по договоренности с Исполнителем.
- Размещение планируется с учётом свободных слотов в контент-плане.

vk.com/kopilka.centerАудитория
группы

>59 тыс.

Аудитория
рассылки

>15 тыс.

ER

1,9%

Данные на февраль 2026 г.

ИМИДЖЕВЫЙ ПОСТ

Пост

РАЗМЕР:

Вертикальный макет
1080x1920pxГоризонтальный макет
1920x1080pxКвадратный макет
1080x1080px

ФОРМАТ: PNG

Цена

25 000 ₹

Цена с НДС 22% 30 500 ₹

Закрепление поста
1 неделя

Цена

8 000 ₹

1 неделя

Цена с НДС 22% 9 760 ₹

Рассылка
по базе подписчиков

Цена

15 000 ₹

Цена с НДС 22% 18 300 ₹

Цена

35 000 ₹

Цена с НДС 22% 42 700 ₹

Закрепление поста
1 неделя

Цена

8 000 ₹

1 неделя

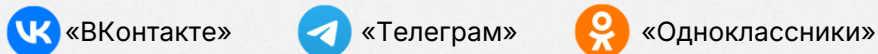
Цена с НДС 22% 9 760 ₹

- Размещение планируется с учётом свободных слотов в контент-плане.



РОЗЫГРЫШ НА 2 НЕДЕЛИ

Подготовка макета, текст, сервис для подведения итогов, сторис, закрепление поста на 1 неделю, выдача приза в трех социальных сетях формата



Закрепление поста на вторую неделю

Формат	Цена	Цена с НДС 22%	Закрепление поста на 1 неделю	Закрепление поста на 2 неделю
 >115 тыс. подписчиков	92 750 ₽	113 155 ₽	10 000 ₽	12 200 ₽
 >31 тыс. подписчиков	46 000 ₽	56 120 ₽	8 000 ₽	9 760 ₽
 >93 тыс. подписчиков	73 500 ₽	89 670 ₽	8 000 ₽	9 760 ₽

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ



Подготовка макета, текст, сервис для подведения итогов, сторис, закрепление поста на 1 неделю, выдача приза
 Размещение в трех социальных сетях форматов: «Командор», «Аллея», «Хороший»

Доп. закрепление поста оплачивается отдельно

Цена скидка 5% **201 638 ₽**

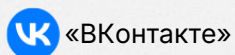
Цена с НДС 22% **241 965 ₽**

- Условия, которые должны выполнить участники розыгрыша, оговариваются индивидуально (оставить комментарий, подписаться на группу/канал, перейти на сайт и др.)
- Для каждой социальной сети предоставляется отдельный приз. Приз предоставляется поставщиком. Доставляется в офис по адресу: г. Красноярск, ул. Вавилова, 1 стр. 51/1 или до торгового объекта при расположении в регионах по договоренности с Исполнителем.
- Размещение планируется с учётом свободных слотов в контент-плане.



ИМИДЖЕВЫЙ ПОСТ

Размещение поста в трех социальных сетях каждого формата



«ВКонтакте»



«Телеграм»



«Одноклассники»

Закрепление поста
1 неделя

 >115 тыс. подписчиков	Цена	65 000 ₽	8 000 ₽
	Цена с НДС 22%	79 300 ₽	9 760 ₽
 >31 тыс. подписчиков	Цена	37 000 ₽	8 000 ₽
	Цена с НДС 22%	45 140 ₽	9 760 ₽
 >93 тыс. подписчиков	Цена	55 000 ₽	8 000 ₽
	Цена с НДС 22%	67 100 ₽	9 760 ₽

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ



КОМАНДОР

Аллея

ХОРОШИЙ
магазин продуктов

Размещение поста в трех социальных сетях форматов «Командор», «Аллея», «Хороший» + закрепление в 1 соц. сети

Цена скидка 5% **149 150 ₽**

Цена с НДС 22% **178 980 ₽**

РАЗМЕР: Вертикальный макет 1080x1920px Горизонтальный макет 1920x1080px Квадратный макет 1080x1080px


ФОРМАТ: PNG

- Размещение планируется с учётом свободных слотов в контент-плане.



DIGITAL IN-STORE

– РЕКЛАМА НА ЭКРАНЕ КАСС
САМООБСЛУЖИВАНИЯ (КСО)



Реклама на экране КСО – кассы в зоне самообслуживания

Баннерная реклама на экране КСО, направленная на информирование покупателей об акциях, распродажах, скидках.

Максимальное внимание покупателя к сообщению на дисплее.

Территория покрытия:
Красноярский край, Иркутская область, Республика Хакасия.

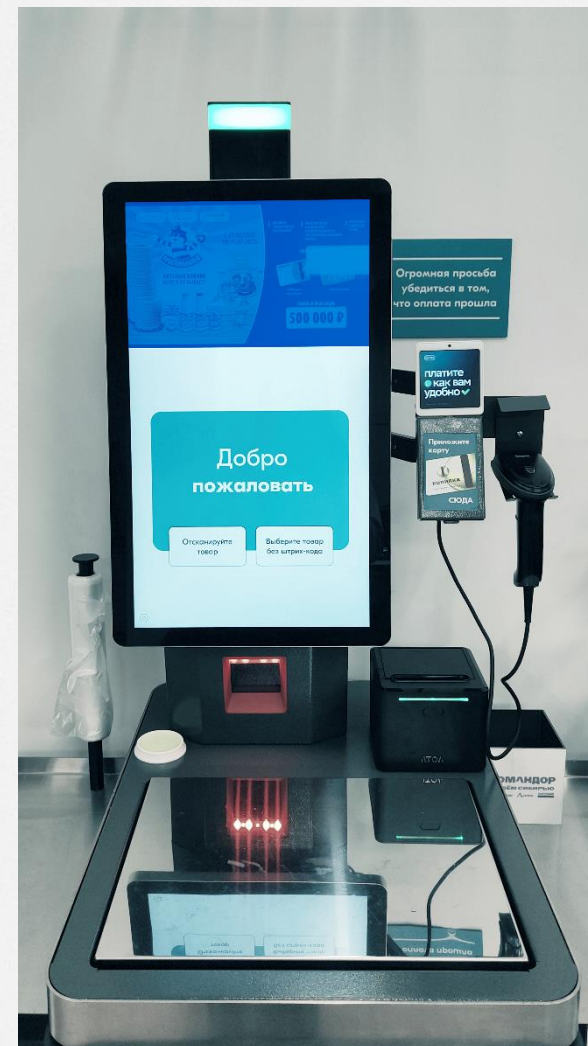
Количество: оборудовано свыше 250 торговых точек.

1 торговая точка
1 неделя


ХРОНОМЕТРАЖ ПОКАЗА РЕКЛАМЫ: 10 сек

РАЗМЕР ИЗОБРАЖЕНИЯ:
1080x480 и 1080x680 px
(для разных типов КСО)


Цена	10 000 ₽
	1 неделя
Цена с НДС 22%	12 200 ₽



Цена указана для минимального объема заказа – 10 торговых точек.
В случае пересмотра количества торговых точек – стоимость размещения в 1 ТТ может варьироваться.



IN-STORE РЕКЛАМА В ТТ

- ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
 - POSM
 - ПРОМО И ДЕГУСТАЦИИ
- 



РАЗМЕЩЕНИЕ ИМИДЖ МОДУЛЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ В ТЕМАТИЧЕСКОМ КАТАЛОГЕ*

ПЕРИОД 2 НЕДЕЛИ
ПЕЧАТНАЯ И ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ КАТАЛОГА



ФОРМАТ А5



ФОРМАТ А4



1 СТР

Цена

112 270 ₽

180 147 ₽

Цена с НДС
22%

136 969 ₽

219 779 ₽



1/2 СТР

Цена

58 120 ₽

90 074 ₽

Цена с НДС
22%

70 906 ₽

109 890 ₽



1/3 СТР

Цена

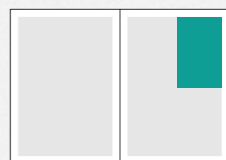
52 630 ₽

60 049 ₽

Цена с НДС
22%

64 209 ₽

73 260 ₽



1/4 СТР

Цена

48 000 ₽

48 039 ₽

Цена с НДС
22%

58 560 ₽

58 608 ₽

КОЭФФИЦИЕНТ К СТОИМОСТИ В ПРАЗДНИЧНЫЙ ПЕРИОД kf – 1,5
(февраль, март, декабрь)

*Для поставщиков размещение возможно при условии участия в промо.



ПРОМО РЕЦЕПТ НА СТОЙКЕ РЕЦЕПТОВ С ТОВАРОМ ПОСТАВЩИКА

КОМАНДОР

Аллея

ХОРОШИЙ
магазин продуктов

АРЕНДА 1 КАРМАНА НА 1 СТОЙКЕ
1 МЕСЯЦ
1 ТОРГОВАЯ ТОЧКА

Цена

6 500 ₽

Цена с НДС
22%

7 930 ₽



Стоимость включает:

Макетирование, печать, размещение

Индивидуально – выбор региона для размещения

Формат вкладышей с рецептами: А6

Максимальное количество карманов под рекламные размещения – 2 шт.
Размещение возможно при выкупе всего тиража 1 кармана в 1 регионе.

Общее количество стоек – 38 шт.

Территория размещения: Ачинский округ, Красноярский край.



РОЛЛ-АП (ПАУК)

КОМАНДОР

Аллея

ХОРОШИЙ
магазин продуктов

1 ШТ.
1 ПРОМО ПЕРИОД (2 НЕДЕЛИ)
1 ТОРГОВАЯ ТОЧКА

Цена

—

17 000 ₽

—

Цена с НДС
22%

20 740 ₽



Конструкция и баннер предоставляется Заказчиком

Размер: 180x80 см.



РАЗДАЧА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ (для не поставщиков)

КОМАНДОР




1 ДЕНЬ (ПН, ВТ, СР) 1 ТОРГОВАЯ ТОЧКА 1-2 ПРОМОУТЕРА	Цена	5 900 ₹	6 480 ₹	5 900 ₹
	Цена с НДС 22%	7 198 ₹	7 906 ₹	7 198 ₹
1 ДЕНЬ (ЧТ, ПТ, СБ, ВС) 1 ТОРГОВАЯ ТОЧКА 1-2 ПРОМОУТЕРА	Цена	7 000 ₹	8 392 ₹	7 000 ₹
	Цена с НДС 22%	8 540 ₹	10 238 ₹	8 540 ₹

МИНИМАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ (сумма бронирования дней/торговые точки под промо) от 100 000 руб.



ПРОМО (для поставщиков)

ДЕГУСТАЦИИ, СЕМПЛИНГ,
ПОДАРОК ЗА ПОКУПКУ

КОМАНДОР



1 ДЕНЬ (ПН, ВТ, СР)
1 ТОРГОВАЯ ТОЧКА

Цена
Цена с НДС
22%

2 950 ₹

3 599 ₹

3 240 ₹

3 953 ₹

2 950 ₹

3 599 ₹

1 ДЕНЬ (ЧТ, ПТ, СБ, ВС)
1 ТОРГОВАЯ ТОЧКА

Цена
Цена с НДС
22%

3 500 ₹

4 270 ₹

4 200 ₹

5 124 ₹

3 500 ₹

4 270 ₹

**ПРОВЕДЕНИЕ КОНСУЛЬТАЦИЙ
У ВИТРИН С ТОВАРОМ**

1 ЧАС
1 ТОРГОВАЯ ТОЧКА
1 ПРОМОУТЕР

Цена
Цена с НДС
22%

450 ₹

549 ₹

550 ₹

671 ₹

450 ₹

549 ₹

КОЭФФИЦИЕНТ К СТОИМОСТИ БУКИНГА:

Месяц проведения акции: НОЯБРЬ kf – 1,5%
 ДЕКАБРЬ kf – 2%
 МАРТ kf – 2%

Акции формата ЦВП, а также при проведении двойной механики: kf – 1,5%
дегустация + подарок за покупку
подарок за покупку + семплинг (раздача образцов)
консультация + семплинг (раздача образцов)

The title is centered and flanked by two horizontal lines. The line on the left is teal and ends with a short vertical bar. The line on the right is dark blue and extends across the rest of the page.

ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

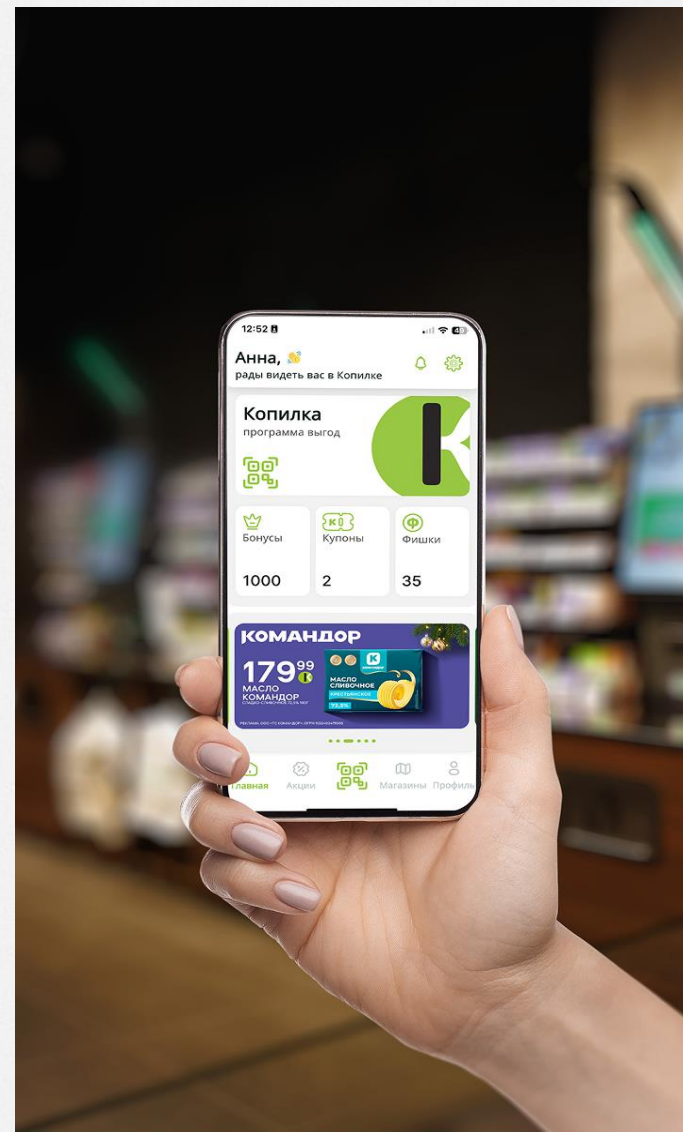
	БЫСТРЫЙ ОХВАТ	ТРАФИК В КАРТОЧКУ	ИМИДЖ+ РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА КАМПАНИИ
ЗАДАЧА	Быстрый охват широкой аудитории, рост узнаваемости бренда/товара.	Привлечь релевантный трафик на промо-товары, увеличить клики и переходы в карточки/корзину.	Создать сильное бренд-присутствие в нескольких каналах и сопровождать крупную промо-кампанию.
ЭФФЕКТ / КРИ	<ul style="list-style-type: none"> Рост показов бренда Увеличение трафика на карточку товара/каталог Узнаваемость 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение CTR с главной в карточку Рост просмотров товара и переходов в корзину 	<ul style="list-style-type: none"> Синергетический рост охвата и узнаваемости Увеличение трафика и конверсий во всех каналах
СОСТАВ ПАКЕТА	<p>САЙТ</p> <ul style="list-style-type: none"> Главный баннер, top-slider (2 позиция в слайдере) <p>МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> Баннер. Главная страница (2 позиция в слайдере) 	<p>САЙТ</p> <ul style="list-style-type: none"> Главный баннер, top-slider (2 позиция в слайдере) Слайдер с товарами. Подборка с акционными товарами на главной странице <p>МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> Баннер. Главная страница (2 позиция в слайдере) <p>CRM-РАССЫЛКИ</p> <ul style="list-style-type: none"> Push (рассылка на 7 тыс. контактов) 	<p>САЙТ</p> <ul style="list-style-type: none"> Главный баннер, top-slider (2 позиция в слайдере) Слайдер с товарами. Подборка с акционными товарами на главной странице <p>МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> Главный баннер. (2 позиция в слайдере) <p>СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ</p> <ul style="list-style-type: none"> Имиджевый пост в ВК во всех форматах сети («Командор», «Аллея», «Хороший»)
Стоимость со скидкой	149 265 ₹ без НДС	193 950 ₹ без НДС	293 675₹ без НДС
Цена с НДС 22%	182 104 ₹ с НДС	236 619 ₹ с НДС	358 284 ₹ с НДС
ВЫГОДА	7%	10%	15%

Соберём индивидуальный пакет услуг
под ваши задачи!

СКИДКА 7% при выборе 2-х позиций медиаакта

СКИДКА 10% при выборе 3-х позиций

СКИДКА 15% при выборе 4-х и более позиций



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

- Запрос на бронирование рекламных мест формируется за 3-4 недели до старта кампании.
- Отмена брони на рекламное размещение производится не менее чем за 2 недели до старта кампании по объективным причинам.
- Рекламные материалы заказчик может подготовить самостоятельно.
- Финальное согласование макетов происходит минимум за неделю до старта кампании.
- По итогам кампании в течение 2 недель предоставляются отчеты (медийные показатели проведенных активностей).
- Расширение набора аналитических метрик предусмотрено на коммерческой основе.




www.sm-komandor.ru


СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ!

Уточним детали и ответим на вопросы

МАРИНА СОБОЛЕВА

РУКОВОДИТЕЛЬ РИТЕЙЛ-МЕДИА

 sobolevama@sm-komandor.ru

 +7 923 305 53 86

