

# КОМАНДОР

## ЖИВЁМ СИБИРЬЮ

2026

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
ДЛЯ ПАРТНЁРОВ ТС «КОМАНДОР»

# КОМАНДОР

- О КОМПАНИИ
- ГЕОГРАФИЯ
- ФОРМАТЫ
- ТРАФИК

## DIGITAL

- МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ | «КОПИЛКА»
- САЙТ | [kopilkago.ru](http://kopilkago.ru)

## CRM-РАССЫЛКИ

- PUSH
- SMS
- E-MAIL

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ (SMM)

- «КОПИЛКА-ПРОГРАММА ВЫГОД»
- ФОРМАТЫ

## ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

## КОНТАКТЫ

Красноярский холдинг «Командор» – это

## 470+ МАГАЗИНОВ

Самая крупная в Восточной Сибири сеть  
продуктовых магазинов

## УЧАСТНИК РЕЙТИНГОВ

Входит в список ведущих ритейлеров страны  
от РБК ТОП-500 и RAEX-600,  
а также входит в ТОП-100 по версии INFOLine

Мы предлагаем размещение на онлайн-ресурсах  
и внутри торговых точек форматов сети

Но самое главное – персонализированную коммуникацию с активной базой покупателей  
магазинов ТС «Командор»

№1 РИТЕЙЛЕР В СИБИРИ

450 000 +

чеков в день

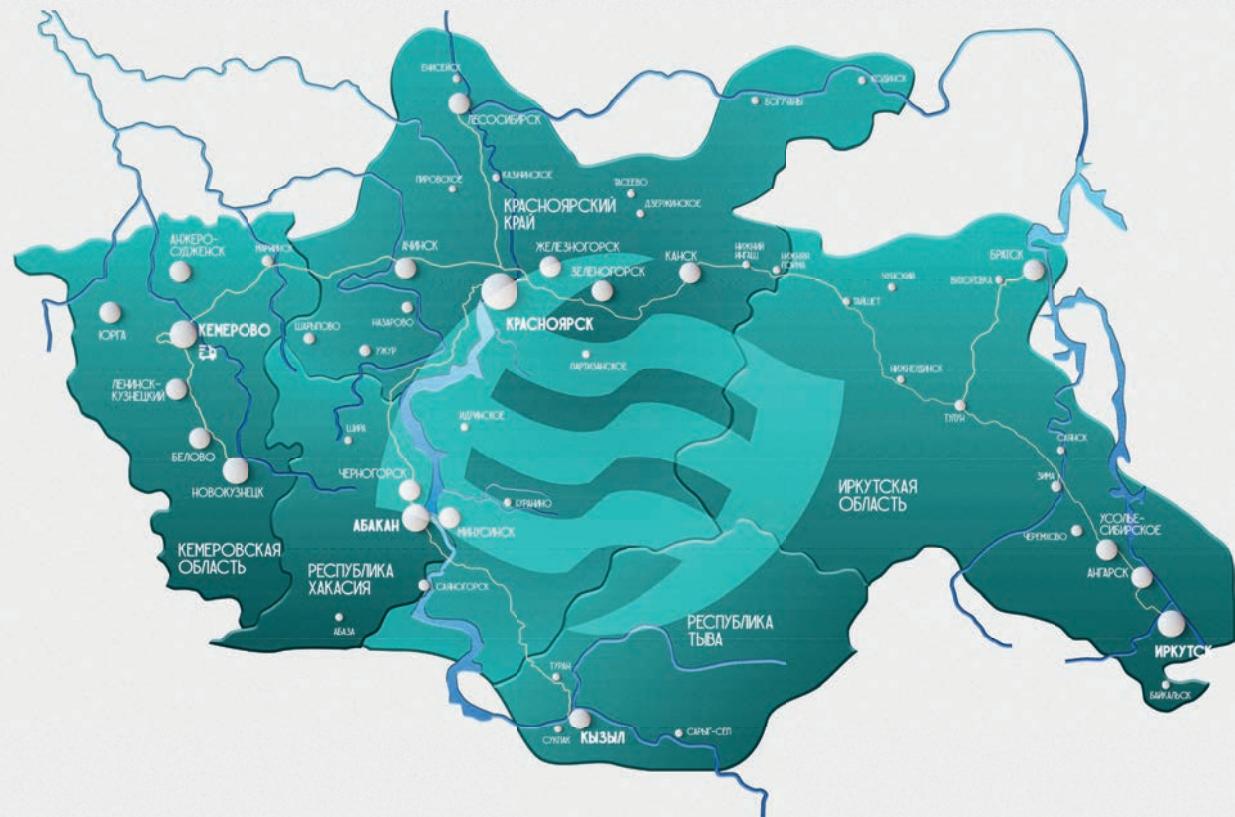
119  
населенных  
пунктов

8,2  
млн. жителей

470 +  
магазинов

5  
регионов  
присутствия

- Красноярский край
- Республика Хакасия
- Республика Тыва
- Кемеровская область
- Иркутская область



## ФОРМАТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ

**КОМАНДОР**

**>180 000**

чеков в день

 **Аллея**

**>49 000**

чеков в день

 **ХОРОШИЙ**  
магазин продуктов

**>194 000**

чеков в день

## ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

### МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



DAU **>102 тыс.**

MAU **>600 тыс.**

### САЙТ

Онлайн-магазин Командор

**корилkago.ru**

DAU **>2 тыс.**

MAU **>60 тыс.**

### СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Охваты постов до  
**1,7 млн чел.**



ВКонтакте

**>157 тыс.**



**>26 тыс.**

Телеграмм



**>43 тыс.**

Одноклассники

Аудитория по всем форматам

DAU — Daily Active Users — ежедневно активные пользователи

MAU — Monthly Active Users — ежемесячно активные пользователи

## ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ (CRM-РАССЫЛКИ)

КОМАНДОР

Аллея

ХОРОШИЙ  
магазин продуктов

## E-MAIL

&gt;654 тыс.

## PUSH

&gt;766 тыс.

## SMS

&gt;1,5 млн

База активных клиентов (совершили покупку за последние 30 дней), суммарно по всем форматам сети.  
Данные на ноябрь 2025 года.

**DIGITAL**

— МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ | «КОПИЛКА»  
— САЙТ | [kopilkago.ru](http://kopilkago.ru)



## ИСТОРИИ (STORIES)

ОХВАТ\*

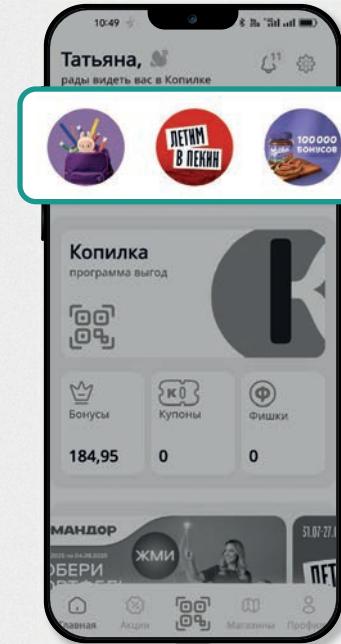
300 тыс

CTR\*\*

3,03%

РАЗМЕР: круг 400×400px  
история 600x1266px

ФОРМАТ: PNG  
до 100 KB



## ПОЗИЦИИ В СЛАЙДЕРЕ

TOP-SLIDER

1я позиция

Цена

160 000 ₽

1 неделя

Цена с НДС  
22%

195 200 ₽

2я позиция

136 000 ₽

1 неделя

Цена

Цена с НДС  
22%

165 920 ₽

3я позиция

120 000 ₽

1 неделя

Цена

Цена с НДС  
22%

146 400 ₽

\*Средний показатель за неделю. Чем ближе к 1му месту в слайдере - тем выше охват

\*\*CTR (Click-Through Rate) — показатель кликабельности. Отношение числа кликов к общему числу показов



## БАННЕР. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

ОХВАТ\*

300 тыс

CTR\*\*

1,73%

РАЗМЕР: 960×480px



## ПОЗИЦИИ В СЛАЙДЕРЕ

TOP-SLIDER

1я позиция

Цена

130 000 ₽

1 неделя

Цена с НДС  
22%

158 600 ₽

2я позиция

110 500 ₽

1 неделя

Цена

Цена с НДС  
22%

134 810 ₽

3я позиция

97 500 ₽

1 неделя

Цена

Цена с НДС  
22%

118 950 ₽

\*Средний показатель за неделю. Чем ближе к 1му месту в слайдере - тем выше охват

\*\*CTR (Click-Through Rate) — показатель кликабельности. Отношение числа кликов к общему числу показов



## КУПОНЫ

Цена

**50 000 ₽**

от 1 недели

Цена с НДС  
22%

**61 000 ₽**

Высокий сезон  
(Февраль, Март, Ноябрь, Декабрь)

Цена

**75 000 ₽**

Цена с НДС  
22%

**91 500 ₽**

The screenshots show the mobile application's 'Coupons' section. The first screenshot shows a general view with a 'Bonuses' section (184,95), a 'Coupons' section (0), and a 'Fishticks' section (0). The second screenshot shows a specific coupon for 20% cashback on compotes and preserves, valid until 09.09.2025, 16:20, with an 'Open' button. The third screenshot shows the same coupon details with a large green box highlighting the 20% cashback text. The fourth screenshot shows a QR code for the same coupon.

Со стороны поставщика осуществляется возврат начисленных клиентам бонусов или кэшбека на следующую покупку на основании отчётности сети.

РАЗМЕР: 1000×467px

## ГЛАВНЫЙ БАННЕР

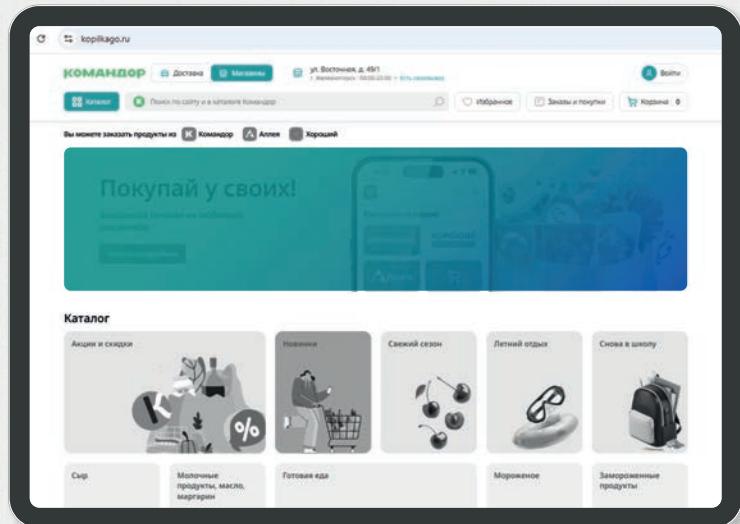
ПОКАЗЫ\*

**20,1 тыс.**

CTR\*\*

**2,6%**

РАЗМЕР: 1308×413px



## ПОЗИЦИИ В СЛАЙДЕРЕ

TOP-SLIDER

1я позиция

Цена

**100 000 ₽**

1 неделя

Цена с НДС  
22%**122 000 ₽**

2я позиция

Цена

**85 000 ₽**

1 неделя

Цена с НДС  
22%**103 700 ₽**

3я позиция

Цена

**75 000 ₽**

1 неделя

Цена с НДС  
22%**91 500 ₽**

\*Средний показатель за неделю. Чем ближе к 1му месту в слайдере - тем выше охват

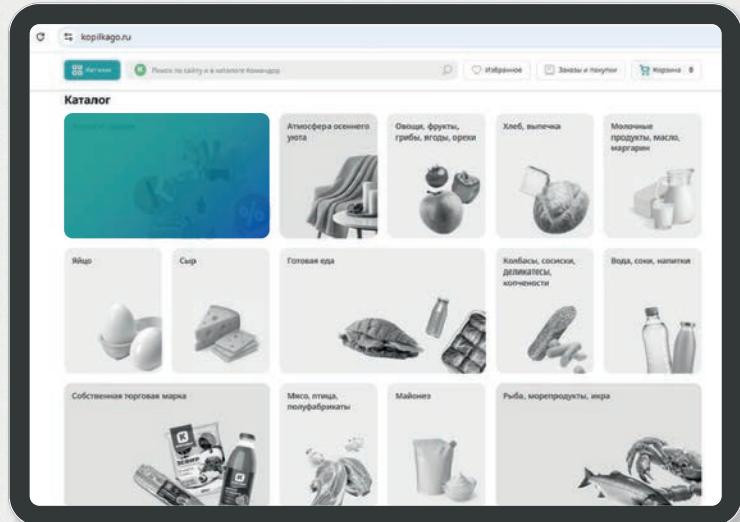
\*\*CTR (Click-Through Rate) — показатель кликабельности. Отношение числа кликов к общему числу показов

## БАННЕР В КАТАЛОГЕ - MAX

ПОКАЗЫ\*

**20,1 тыс.**

РАЗМЕР: 420×256px



ПОКАЗ В КАТАЛОГАХ ФОРМАТОВ «АЛЛЕЯ», «КОМАНДОР», «ХОРОШИЙ»

3 ФОРМАТА

Цена

**70 000 ₽**

1 неделя

Цена с НДС  
22%**85 400 ₽**

2 ФОРМАТА

Цена

**59 500 ₽**

1 неделя

Цена с НДС  
22%**72 590 ₽**

1 ФОРМАТ

Цена

**52 500 ₽**

1 неделя

Цена с НДС  
22%**64 050 ₽**

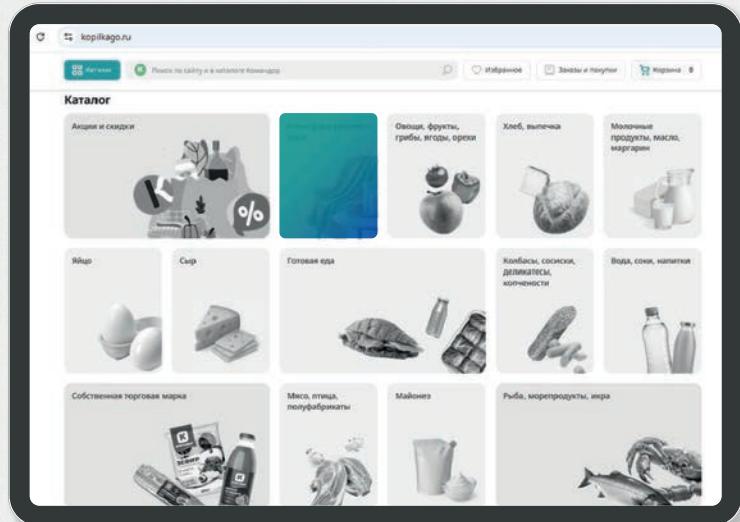
\*Средний показатель за неделю. Чем больше форматов задействовано - тем выше охват

## БАННЕР В КАТАЛОГЕ - MINI

ПОКАЗЫ\*

**20,1 тыс.**

РАЗМЕР: 200×256px



ПОКАЗ В КАТАЛОГАХ ФОРМАТОВ «АЛЛЕЯ», «КОМАНДОР», «ХОРОШИЙ»

3 ФОРМАТА

Цена

**60 000 ₽**

1 неделя

Цена с НДС  
22%**73 200 ₽**

2 ФОРМАТА

Цена

**51 000 ₽**

1 неделя

Цена с НДС  
22%**62 220 ₽**

1 ФОРМАТ

Цена

**45 000 ₽**

1 неделя

Цена с НДС  
22%**54 900 ₽**

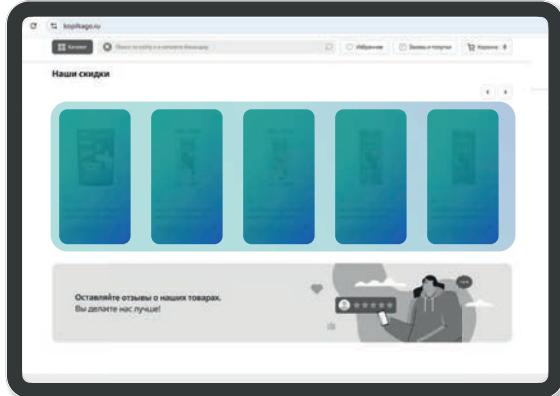
\*Средний показатель за неделю. Чем больше форматов задействовано - тем выше охват

## СЛАЙДЕР С ТОВАРАМИ

ПОКАЗЫ\*: 20,1 тыс.

Подборка с акционными товарами на главной странице.

- Приоритизация в карусели товаров – на местах с 1 по 15
- Переход в карточку товара



Необходимое условие размещения – наличие скидки на товар

Цена

70 000 ₽

1 неделя

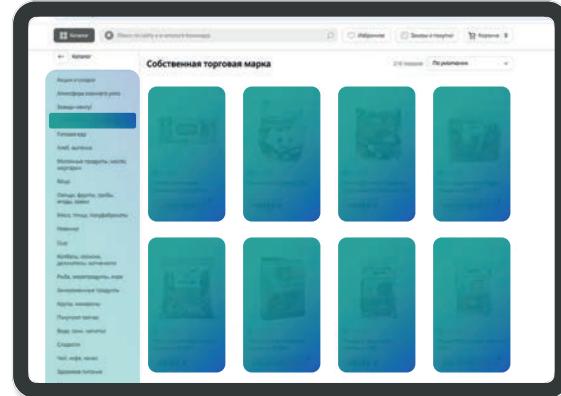
Цена с НДС  
22%

85 400 ₽

## ПОДКАТАЛОГ БРЕНДА

ПОКАЗЫ\*: 20,1 тыс.

Выделенный раздел с товарами вашего бренда, тематическая подборка на 2 уровне каталога



Приобретение совместно с баннером в каталоге (max или mini)

Цена

200 000 ₽

1 неделя

Цена с НДС  
22%

244 000 ₽

\*Средний показатель за неделю. Чем больше форматов задействовано – тем выше охват

## CRM-РАССЫЛКИ

- PUSH-УВЕДОМЛЕНИЯ
- SMS СООБЩЕНИЯ
- E-MAIL

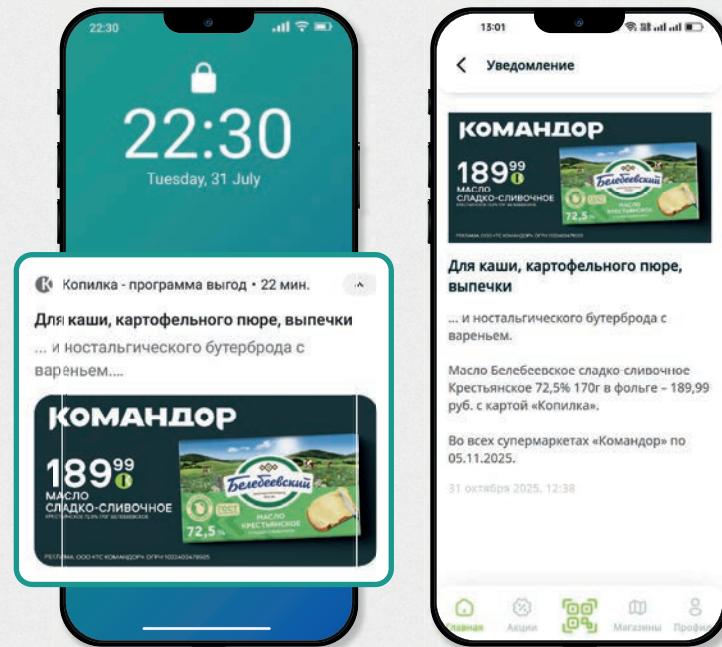


## ЗАДАЧА | БЫСТРЫЕ НАПОМИНАНИЯ, АКЦИИ

Всплывающие уведомления с информацией о ценах/ скидках/ акциях/ преимуществах и уникальных свойствах товаров или бренда.

Дополнительные возможности:

- Сегментация аудитории по поведенческим факторам и согласно задачам рекламной кампании (предпочтения категории, бренда, товаров, средний чек, частота покупок и активность профиля пользователя внутри торговой сети)
- Размещение ссылки на страницу с описанием подробностей акции или на любую страницу сайта [kopilkago.ru](http://kopilkago.ru) и/или мобильного приложения «Копилка» (подкатегорию в каталоге, карточку товара и др.)



Цена	<b>150 000 ₽</b>
	30 тыс. контактов
Цена с НДС 22%	<b>183 000 ₽</b>

Минимальный объем контактов	30 000
Цена 1 контакт	5 руб.
Цена 1 контакт с НДС	6 руб.

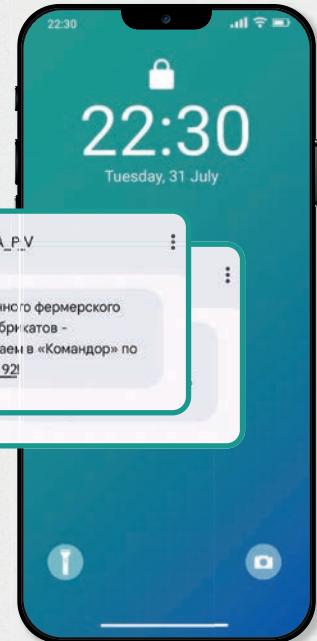


## ЗАДАЧА | СРОЧНЫЕ ОФФЕРЫ С ВЫСОКОЙ ДОСТАВЛЯЕМОСТЬЮ

Отправка sms-сообщений с информацией о ценах/ скидках/ акциях/ преимуществах и уникальных свойствах товаров или бренда.

Дополнительные возможности:

- Сегментация аудитории по поведенческим факторам и согласно задачам рекламной кампании (предпочтения категории, бренда, товаров, средний чек, частота покупок и активность профиля пользователя внутри торговой сети)
- Размещение ссылки на страницу с описанием подробностей акции или на любую страницу сайта koplkago.ru и/или мобильного приложения «Копилка» (подкатегорию в каталоге, карточку товара и др.)



Цена	<b>200 000 ₽</b>
	1 рассылка ≈ 13 тыс. контактов
Цена с НДС 22%	<b>244 000 ₽</b>

Цена 1 контакт	10 руб.
Цена 1 контакт с НДС	12 руб.
Цена sms-сообщения (67 символов) варьируется от тарифов оператора	от 5 руб.

## ЗАДАЧА | ИНФОРМИРОВАНИЕ И КОНТЕНТ

### ВСТРАИВАНИЕ В ТЕКУЩИЕ РАССЫЛКИ. ФОРМАТНЫЕ И КРОСС-ФОРМАТНЫЕ

Отправка в письмах регулярной рассылки информации о ценах/скидках/акциях/преимуществах и уникальных свойствах товаров или бренда.

Цена	<b>70 000 ₽</b>
	1 рассылка
Цена с НДС 22%	<b>85 400 ₽</b>
Минимальный объем заказа контактов	10 000

Цена 1 контакт	7 руб.
Цена 1 контакт с НДС	8,4 руб.

Дополнительные возможности:

- Размещение ссылки на страницу с описанием подробностей акции или на любую страницу сайта [korilkago.ru](http://korilkago.ru) и/или мобильного приложения «Копилка» (подкатегорию в каталоге, карточку товара и др.)

### ПЕРСОНАЛЬНАЯ РАССЫЛКА

Реклама, адаптированная под ваши цели и аудиторию.  
Сегментация по поведенческим факторам, согласно задачам рекламной кампании (предпочтения категории, бренда, товаров, средний чек, частота покупок и активность профиля пользователя внутри торговой сети)

Цена	<b>130 000 ₽</b>
	1 рассылка
Цена с НДС 22%	<b>158 600 ₽</b>
Сегмент рассылки - 3000-7000 целевых контактов	

Цена 1 контакт	60 руб.
Цена 1 контакт с НДС	72 руб.



## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ (SMM)

- «КОПИЛКА - ПРОГРАММА ВЫГОД»
- ФОРМАТЫ





# К КОПИЛКА



vk.com/kopilka.center

Аудитория  
группы

&gt;60 тыс.

Аудитория  
рассылки

&gt;15 тыс.

ER

0,5-0,9%

Данные на ноябрь 2025г.

## ИМИДЖЕВЫЙ ПОСТ

### РАЗМЕР:

Вертикальный макет  
1080×1920pxГоризонтальный макет  
1920x1080pxКвадратный макет  
1080x1080px

Формат: PNG

### Пост

Цена

25 000 ₽

### Рассылка по базе подписчиков

Цена

15 000 ₽

### Пост и рассылка по базе подписчиков

Цена

35 000 ₽

Цена с НДС 30 500 ₽  
22%Цена с НДС 18 300 ₽  
22%Цена с НДС 42 700 ₽  
22%Закрепление поста  
1 неделя

Цена

8 000 ₽

Закрепление поста  
1 неделя

Цена

9 760 ₽  
22%

Цена

8 000 ₽

Цена с НДС 9 760 ₽  
22%

- Размещение планируется с учётом свободных слотов в контент-плане.




# КОПИЛКА



vk.com/kopilka.center

Аудитория  
группы

&gt;60 тыс.

Аудитория  
рассылки

&gt;15 тыс.

ER

0,5-0,9%

Данные на ноябрь 2025г.

## РОЗЫГРЫШ НА 2 НЕДЕЛИ

Подготовка макета, текст, сервис для подведения итогов, сторис, закрепление поста на 1 неделю, выдача приза

Закрепление поста  
на вторую неделю

Цена

40 000 ₽

1 неделя

Цена

8 000 ₽

+1 неделя

Цена с НДС  
22%

48 800 ₽

Цена с НДС  
22%

9 760 ₽

- Условия, которые должны выполнить участники розыгрыша, оговариваются индивидуально (оставить комментарий, подписаться на группу/канал, перейти на сайт и др.)
- Приз предоставляется поставщиком. Доставляется в офис по адресу: г. Красноярск, ул. Вавилова, 1 стр. 51/1 или до торгового объекта при расположении в регионах по договоренности с Исполнителем.
- Размещение планируется с учётом свободных слотов в контент-плане.



## ИМИДЖЕВЫЙ ПОСТ

Размещение поста в одной социальной сети формата

«ВКонтакте»

«Телеграм»

«Одноклассники»

Закрепление поста  
1 неделя

Цена

**72 000 ₽**

**8 000 ₽**

**КОМАНДОР**

Цена с НДС  
22%

87 840 ₽

9 760 ₽

Аллея

Цена

**50 000 ₽**

**8 000 ₽**

Цена с НДС  
22%

61 000 ₽

9 760 ₽

Хороший  
магазин продуктов

Цена

**66 000 ₽**

**8 000 ₽**

Цена с НДС  
22%

80 520 ₽

9 760 ₽

РАЗМЕР:

Вертикальный макет  
1080×1920px

Горизонтальный макет  
1920x1080px

Квадратный макет  
1080x1080px

Формат:  
PNG

- Размещение планируется с учётом свободных слотов в контент-плане.

## КОМПЛЕКСНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ



Размещение поста в  
трех социальных сетях  
каждого формата

Цена  
скидка 10% **от 135 000 ₽**

Цена с НДС **от 164 700 ₽**  
22%



## РОЗЫГРЫШ НА 2 НЕДЕЛИ

Подготовка макета, текст, сервис для подведения итогов, сторис, закрепление поста на 1 неделю, выдача приза в одной социальной сети формата

Закрепление поста на вторую неделю

«ВКонтакте»

«Телеграм»

«Одноклассники»

### КОМАНДОР

Цена

**88 000 ₽**

**10 000 ₽**

Цена с НДС  
22%

107 360 ₽

12 200 ₽

### Аллея

Цена

**67 000 ₽**

**8 000 ₽**

Цена с НДС  
22%

81 740 ₽

9 760 ₽

### ХОРОШИЙ

магазин продуктов

Цена

**81 000 ₽**

**8 000 ₽**

Цена с НДС  
22%

98 820 ₽

9 760 ₽

### КОМПЛЕКСНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ



Подготовка макета, текст, сервис для подведения итогов, сторис, закрепление поста на 1 неделю, выдача приза в трех социальных сетях каждого формата

Цена  
скидка 10% **от 180 900 ₽**

Цена с НДС **от 220 698 ₽**  
22%

- Условия, которые должны выполнить участники розыгрыша, оговариваются индивидуально (оставить комментарий, подписаться на группу/канал, перейти на сайт и др.)
- Для каждой социальной сети предоставляется отдельный приз. Приз предоставляется поставщиком. Доставляется в офис по адресу: г. Красноярск, ул. Вавилова, 1 стр. 51/1 или до торгового объекта при расположении в регионах по договоренности с Исполнителем.
- Размещение планируется с учётом свободных слотов в контент-плане.

## ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

## ЗАДАЧА

Быстрый охват широкой аудитории, рост узнаваемости бренда/товара

- Рост показов бренда
- Увеличение трафика на карточку товара/каталог
- Узнаваемость

## СОСТАВ ПАКЕТА

- **САЙТ**  
Главный баннер, top-slider (1 позиция в слайдере)
- **МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ**  
Баннер. Главная страница

Стоимость со скидкой

**207 000 ₽**

без НДС

Стоимость без скидки

**230 000 ₽**

без НДС

ВЫГОДА

**10%**

**БЫСТРЫЙ ОХВАТ****ТРАФИК В КАРТОЧКУ**

Привлечь релевантный трафик на промо-товары, увеличить клики и переходы в карточки/корзину

- Увеличение CTR с главной в карточку
- Рост просмотров товара и переходов в корзину

● **САЙТ**

- Главный баннер, top-slider (1 позиция в слайдере)
- Слайдер с товарами. Подборка с акционными товарами на главной странице

● **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

Имиджевый пост (ВК, ОК, ТГ). Сетефой формат - «Командор»

**ИМИДЖ+РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА КАМПАНИИ**

Создать сильное бренд-присутствие в нескольких каналах и сопровождать крупную промо-кампанию.

- Синергетический рост охвата и узнаваемости
- Увеличение трафика и конверсий во всех каналах

● **САЙТ**

- Главный баннер, top-slider (1 позиция в слайдере)
- Слайдер с товарами. Подборка с акционными товарами на главной странице

● **МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ**

- Баннер. Главная страница
- Сторис

● **CRM-РАССЫЛКИ**

Push. Анонс кампании

● **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

Имиджевый пост (ВК, ОК, ТГ). Сетефой формат - «Командор»

**512 400 ₽**

без НДС

**205 700 ₽**

без НДС

**242 000 ₽**

без НДС

**732 000 ₽**

без НДС

**15%**

**30%**

## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

- Запрос на бронирование рекламных мест формируется за 3-4 недели до старта кампании.
- Отмена брони на рекламное размещение производится не менее чем за 2 недели до старта кампании по объективным причинам.
- Рекламные материалы заказчик может подготовить самостоятельно.
- Финальное согласование макетов происходит минимум за неделю до старта кампании.
- По итогам кампании в течение 2 недель предоставляются отчеты (медийные показатели проведенных активностей)
- Расширение набора аналитических метрик предусмотрено на коммерческой основе.

# Свяжитесь с нами!

Уточним детали и ответим на вопросы

**МАРИНА СОБОЛЕВА**

РУКОВОДИТЕЛЬ РИТЕЙЛ-МЕДИА

[sobolevama@sm-komandor.ru](mailto:sobolevama@sm-komandor.ru)

+7 923 305 53 86